

# ДЪЛГИЯТ ПЪТ КЪМ УСПЕХА - ФИЛМ за застрахователя Лука Доков

(Продължава от стр. 10)

- Видях както във всяка една професия и добрите, и лошите моменти. Много лошите - около 1996-1998 г. Доста застрахователни компании, които са на място и работят добре. Но и разни борчески групировки, яко захапали застрахователния пазар. Лошото - още тогава българинът, нормалният българин, се уплаши от застрахователите. Точният израз е „уплаши“. И не трябва да му се сърдим, че има ниска застрахователна култура - той просто не иска да я има. Думата „застраховане“ при него предизвика неприятни усещания. Нали всички дребни собственици бяха насилиствено застраховани и те знаеха много добре за какво става въпрос. Но времето 1996-1998 година може би вече отмина със застрахователния надзор, който действа. Нещата започнаха да добиват нормални, човешки размери. Хубаво ще е българинът да застрахова и себе си, и други неща освен колата. И това постепенно ще стане, сигурна съм. Има път, по който трябва да вървим, който трябва да изминем. Ето - това е нашият дълъг път.

**- Какви са впечатленията ви от работата на застрахователите, насочена конкретно към един редови потребител на застрахователни услуги, към вас например?**

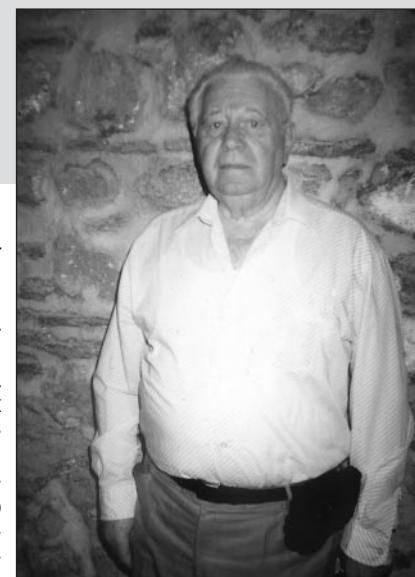
- В момента животозастрахователните компании развиват много интересни форми,

в. „Застраховател прес“. В него може да се подава информация, да се казват забелязаните случаи на некоректност, на опити за измами и т.н. Много ми се иска обаче да мога да си го купя от всеки павилион. В. „Застраховател прес“ трябва да може всеки да си го купи,

гарина. И вашият вестник, и този филм, който всъщност е един много специален PR, който Лука Доков направи. Но всичко от застрахователя трябва да тръгне. Той би следвало да е учител на български гражданин. Тук Лука Доков е просто незаменим. Така успява да ти обясни ценностите на застраховането, че неминуемо възприемаш неговия възглед. Не само ставаш убеден в смисъла на застраховането, ти самият започваш да убеждаваш.

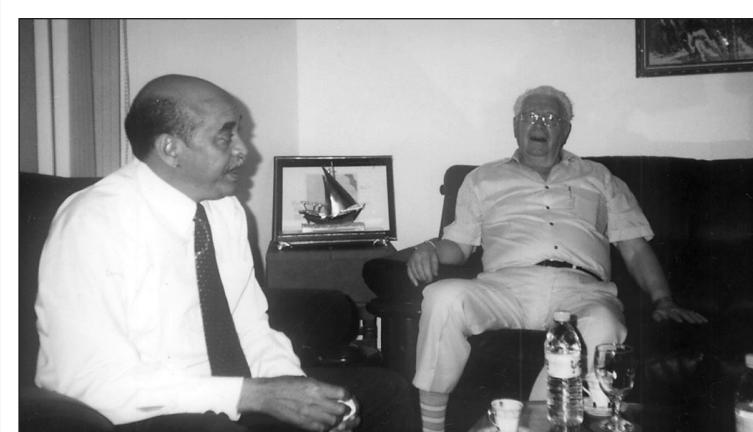
**- Вашето пожелание към г-н Доков? Към всички, работещи с ум и сърце на попрището на българското застраховане?**

- Както казва Лука Доков: „В застраховането е много важно да плащащ щетите. Но още по-важно е да не вземеш да платиш тогава, когато не трябва да плащащ.“ Т.е. да не позволяш да бъдеш измамен. И затова на застрахователятите по-желавам с цялото си сърце да имат един коректен бизнес, много коректни партньори, клиентите им да са коректни към тях. Защото аз съм сигурна, че застрахователите са изключително коректни. А Лука сам си го по желава - на въпроса какво би си записал на стената на желанията (има я в Американския колеж), той отговаря: „По-желавам да съм жив и здрав!“



И цялото ми семейство да е край мен и да сме живи и здрави!“ А аз ще кажа още - пред нас е един невероятно хармоничен човек. Това е истината за него - той е изградил в себе си вътрешна хармония към света. И на доброто се радва, а на лошото прощава. Може би опитът му е безгранич. И когато се натрупва този опит, той накрая става като един брилянт, който блести отвсякъде, шлифован отвсякъде, изкристиализиран най-добро. Наистина ми се иска този човек още дълго да го има на Земята. Винаги съм мислила - той не е случайно на тази земя, той има мисия. Радвам се, че имах възможност да вляза в неговия свят, който е много богат, страшно богат. И ми се иска един ден да кажа: „Живи във времето на Лука Доков.“

Разговора води  
ВАНЯ ТОШЕВСКА



които могат да удовлетворят почти всеки конкретен случай. При това премиите не са много скъпи. Но се нарояха страшно много такива компании и трябва да има някакъв начин да отличаваме истинския доброто. Това вече е работа на самите застрахователи. И, мисля, и на

да си го носи върху да си го чете, както си купува в. „Труд“ например. Оттам се започва застрахователната култура. Това, което прави Андасаров и целият ви екип, наистина е много важно и точно. Но този вестник трябва да има широко разпространение, а не само да се обменя между компаниите. От него имат нужда и клиентите и затова трябва да излезе откъдето можем, трябва да работим върху съзнанието на бъл-

## ПАРЛАМЕНТЪТ ПРИЕ НА ПЪРВО ЧЕТЕНЕ ПРОМЕНИТЕ В КОДЕКСА ЗА ЗАСТРАХОВАНЕТО

(Продължава от стр. 2)

Предвижда се отпадане на възможността за предявяване на регресни искове от страна на застрахователи към водачи, причинили ПТП, но притежаващи застраховка „Гражданска отговорност“. В момента пострадалите при ПТП получават обезщетение от своя застраховател по „Автокаско“; последният обаче, вместо да предава иск към застрахователя по „Гражданска отговорност“ за платеното обезщетение, предявява иск към виновния водач. Предложението е да останат регресните искове само между застрахователите.

Друго предложение, което е свързано със задължителната застраховка „Гражданска отговорност“, предвижда промени в НПК и ГПК. Целта е да се изключи възможността за предявяване на граждански иск към виновния водач по време на наказателния процес, когато той има сключена задължителна „Гражданска отговорност“. По този начин в наказателния процес няма да бъде определен размерът на обезщетението, а само ще се установява вината на шофьора при пътнотранспортното произшествие.

С предложените изменения се

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ

цели да се постигне цялостно решаване на проблемите, свързани със съдебната практика при пътнотранспортни произшествия, а именно гражданският иск да не бъде допускан за съвместно разглеждане в наказателния процес, а заинтересованите лица да имат възможност да заведат иск по граждански съдопроизводствен ред и да привлекат застрахователя в процеса. Така ще се постигне ефектът на спиране на погасителната давност както срещу застрахования, така и срещу неговия застраховател, а постановяването на решението ще бъде с участието на всички заинтересовани лица и ще бъде обвързващо за всички тях.

С промените в КЗ се предлага прецизиране на обхват на информациите, която се разглежда като застрахователна тайна. Според действащата в момента дефиниция застрахователна тайна са практически всички сведения за дейността на застрахователя, включително и важна потребителска информация, която би следвало да бъде достояние на потребителите на застрахователни услуги.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ

## Санди - недвижими имоти предлага

- покупка, продажба,  
отдаване и наемане под наем
- отпускане на ипотечни кредити
- управление на недвижим имот
- пренасяне на дома и офиса, почистване

1202 гр. София, ул. „Белградчик“ №1  
(непосредствено до Централна автогара), ет. 2, офис 3,  
тел: 931 39 66, тел/факс: 931 39 77, 0897/ 87 37 37,  
sandy\_ni@abv.bg, www.sandi.imot.bg

**ВИЕ ИСКАТЕ да продължите приятелството си  
с единствения ваш професионален вестник**

**ЗАСТРАХОВАТЕЛ  
прес®**

**АБОНИРАЙТЕ СЕ  
ЗА НЕГО!**

**КЪДЕ?**

Във всички пощенски станции в страната, в РЕП и частни разпространителски фирми. А най-сигурно е в редакцията на вестник „Застраховател прес“.

Вашият сегашен и бъдещ приятел, глашатай, събеседник и посредник е най-достъпен с ниските си абонаментни цени:

За една година (12 месеца) - 36.00 лв. с ДДС  
За половин година (6 месеца) - 18.00 лв. с ДДС  
За три месеца - 9 лв. с ДДС  
За един месец - 3 лв. с ДДС

**АБОНИРАЙТЕ СЕ ДНЕС, НЕ ОТЛАГАЙТЕ ЗА УТРЕ!**

**КАТАЛОГЕН № 306**

### ТАЛОН ЗА АБОНАМЕНТ

#### АБОНАМЕНТ

Вид  за 12 месеца  за 6 месеца  за 3 месеца  за 1 месец Брой .....

#### ЛИЧЕН

Име и фамилия .....

#### СЛУЖЕБЕН

Име на организацията ( фирмата ) .....

Аbonat (име, презиме) .....

Дан. № ..... БУЛСТАТ .....

МОЛ .....

#### АДРЕС

Код ..... Селище ..... Област .....

жк./ул. ..... № ..... бл. ..... вх. ..... ПК .....

#### ПЛАЩАНЕ

с пощенски запис № ..... от ..... г. за сумата ..... лв. на адрес: София 1421, ул. „Крум Попов“ № 45-47, тел. 865 69 80

с платежно нареждане за сумата ..... лв. Банкова с/ка „Уникредит Булбанк“ АД IBAN: BG 32 UNKR 7630 100 853 0101, Банков код: BIG UNKR BG SS

Талона и копие от платежния документ изпратете на адреса на редакцията.