

1 ОКТОМВРИ - ДЕН НА ЗАСТРАХОВАТЕЛЯ

ПО ВРЕМЕ НА ТЪРЖЕСТВОТО СЕ ОБЪРНАХМЕ КЪМ НЯКОИ ОТ ПРИСЪСТВАЩИТЕ С ТРИ ВЪПРОСА, СВЪРЗАНИ С ПРАЗНИЧНАТА ГОДИШНИНА

(Продължение от бр. 19)

- **Празник е. Но независимо от емоционалното настроение винаги има момент на размисъл. Вие днес за какво най-често си мислехте?**
- **„Българинът има ниска застрахователна култура.“ Основателно или не, клишието се е наложило в публичното пространство. Как преценявате - всеки застраховател по отделно и всички заедно биха ли могли да му помогнат да променят нещо в мисленето на този наши българин?**
- **Вашето приятелско пожелание към застрахователите за празника?**

АПОСТОЛ АПОСТОЛОВ, председател на КФН
ВСЯКА ГОДИНА ДА ОЧИТАТЕ ПОНЕ ДВУЦИФРЕНО НАРАСТВАНЕ

Най-често съм си мислил специално за празника на застрахователя - за вярата, за увереността на хората, които правят застраховането, в неговия смисъл, за продукта, който правят, как помага на всеки един гражданин на България. Въобще с две думи - за бизнеса, който правят, как става все по-европейски и по-истински. Най-хубавото е това, че излизам от една сфера, в която всеки казваше, че застраховането е дейност едва ли не само за застраховане на автомобили. Така беше около 1993-1995 година. Сега е вече определено бизнес, който е за всеки един българин.

Разбира се, че могат да помогнат. Но не само с административни мерки. Те имат ефект в областта на бизнеса. А в областта на потребителя може би наистина кампания относно разясняване на застраховането, на продуктите, които могат да бъдат реализирани, е определено необходима. Мисля, че съвместно с АБЗ КФН преди две или три години направи такава кампания, а именно за застраховката „Гражданска отговорност на МПС“. Сега идва следваща кампания, която може би самите застрахователи трябва да инициират по някакъв начин. Да речем, в областта на животозастраховането - да се разълкува неговият смисъл като спестовен продукт и като продукт, насочен към обикновения клиент. Така че ние сме винаги настрема, а кампанията е необходима, защото все повече и повече българи започват да търсят алтернатива за инвестиране. Застраховането е един от тези алтернативни продукти. Съгласен съм, че човешкото мислене най-трудно се променя. Но това не бива по никакъв начин да ни отказва. Ние трябва да работим в една дългосрочна насока - да покажем този начин на инвестиране, да помогнем на нашите колеги да реализират продукта, който освен чисто икономически има и много силен социален ефект.

На застрахователите пожелавам да са много здрави, много успешни и всяка година да отчитат поне двуцифично нарастване!

РАЛИЦА АГАЙН, заместник-председател на КФН и ръководещ Управление „Застрахователен надзор“

ЗАСТРАХОВАТЕЛНАТА КУЛТУРА СЕ ПРИДОБИВА

За много неща, разбира се, и за празника. За Асоциацията на застрахователите, която вече има богата история и от надзора е един от гарантите за стабилността на българския пазар. Застрахователната култура се придобива. Като всяка друга култура. И това го показва опитът ни по отношение на застраховка „Гражданска отговорност на МПС“. Само преди две години обхватът по нея беше трагично нисък и България беше на прaga да не получи зелена светлина за присъединяване към Европейския съюз именно заради тази застраховка. Вследствие на успешна, включително и разяснителна, кампания обхватът по застраховката днес вече се поддържа стабилно над 90%, което показва, че са необходими усилия и средства за изграждане на застрахователна култура и когато това се прави,

(Продължава на стр. 14)



Жени Парпурова, главен секретар на АБЗ

МИНУТИ ЗА ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Пламен Орешарски, министър на финансите:

- Добър вечер на всички. Уважаеми дами и господи, колеги, за мен е удоволствие да ви поздравя с професионалния празник и да чествам 15-годишнината от основаването на асоциацията на българските застрахователи. Сега, като идвам на съмнение как ви поздравих миналата година, за да не се повтарям. За наша радост имаме основание за друг тип поздравление, по-скоро за благодарност. И аз искам да благодаря на Асоциацията за отличната съвместна работа, която съвръхмежда през 2006 г., в отстраняване на някои изоставания по съвместни ангажименти, свързани с присъединяването. И, както виждаме, това е вече история и можем с хубави спомени да говорим за времето, когато на съвместните срещи сме спорили, търсили сме решения. Най-важното е, че сме ги намерили така, че секторът върви напред. Ние се радваме, защото вашите успехи, които ви ги пожелавам и занапред, разбира се, са възможност успех на бизнеса, успех на домакинствата и успех на фиска, разбира се. Много успехи ви желая!

Радослав Габровски, първи председател на АБЗ:

- Уважаеми г-н председател на АБЗ, уважаеми г-н министър на финансите, уважаеми дами и господи застрахователи, членове на АБЗ, и всички съмишленци в областта на застрахователното дело. Обикновено, когато се честват подобни годишници, се връщаме назад, към началото и това е нормално, защото именно от началото започва всяко едно летоброене. Така е и с нашата асоциация.

(Продължава на стр. 14)

ПРИЗНАНИЕ, КОЕТО ЗАДЪЛЖАВА МНОГО

Високи отличия за Славимир Генчев, отговорен редактор на Вестник „Застраховател прес“

На 12 октомври 2007 г. в гр. Първомай се проведоха тържества по случай 75-годишнината на големия български поет Слав Хр. Караславов. В тях участваха поетите от Съюза на българските писатели Вания Петкова, Петър Андасarov, Драгомир Шопов, Пламен Киров, Паскал Андонов, както и членове на семейство Караславови. Сред тях бе и спътницата в живота на Слав Караславов - Анета Караславова, която също поздрави лауреата (снимката на стр. 1).

Положени бяха цветя на паметника на класика на българската литература академик Георги Караславов. След това местните творци и общественици от града заедно с гостите посетиха и разгледаха родната къща на двамата големи писатели. Интересна бе и срещата-разговор за съвременната литература между творците от гр. Първомай и поетите от София.

В ритуалната зала на читалище „Св. св. Кирил и Методий“ се състояло тържествено честване, посветено на юбилейната 75-годишнина на Слав Хр. Караславов. Слово за поета и писателя произнесе Драгомир Шопов, а стихове от него изпълниха Иван Караславов и Христо Караславов.

И настъпиха вълнуващи мигове за всички присъстващи. Главният секретар на СБП Христо Караславов прочете протокола за присъждане националната награда на името на Слав Хр. Караславов на поета Славимир Генчев за стихосбирката му „Цветоглед“ от жури с председател Николай Петев - председател на СБП, и членове Христо Караславов, Петя Георгиева, Красимира

Орлин Пенев, председател на Асоциацията на българските застрахователи

15 ГОДИНИ АБЗ - РАВНОСМЕТКА И УВЕРЕНОСТ В ПРАВИЛНО ИЗБРАНИЯ ПЪТ



Уважаеми г-н министър Орешарски, уважаеми гости, уважаеми колеги,

Имам удоволствието да ви приветствам с добре дошли на юбилейното тържество на Асоциацията на българските застрахователи, представителната организация на лицензираните застрахователни дружества в България.

Прези 15 години десет застрахователни компании (ЗАД „България - Живот“, ЗПД „България“, „Булстраг“ АД, ЗПК „Гранит“ АД, ДЗИ, ЗПД „Витоша“, Автомобилен застраховане „МИК“ АД, ЗПК „Орел“ АД, „София Инс“ АД, ЖЗК „Феникс“ АД) вземат решение за учредяването на Асоциация на българските застрахователи, която да представлява държавните и частните застрахователни компании на пазара на финансовите услуги в България.

Инициативата на учредителите на асоциацията е мотивирана от отсъствието по това време на съответната нормативна база, необходима да регулира застрахователния пазар, като главно да подпомогне държавата в процеса на изработване на общовалидни правила за застрахователния пазар и на Закона за застраховането в България. Създадена с идеална цел да подпомага своите членове при осъществяването на застрахователната им дейност и да защитава техните права и интереси, Асоциацията на българските застрахователи в годините утвърди активна позиция към разширяване на дейността ѝ, насочена главно за развитието на застрахователния пазар, на основата на лояни и коректни взаимоотношения между застрахователите членове.

Със задоволство отбележваме за извършеното от членовете на асоциацията в посока подпомагането на законодателния процес и подобряване на законовата рамка и нормативната уредба, регулираща застрахователния бизнес в страната.

(Продължава на стр. 14)



Цветоглед

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29