

ИГРАТА НА НЕРВИ ЗАПОЧНА



(Продължава от стр. 4)

Така направената през 2006 г. пререгистрация на автомобилите в България доведе до очаквания ефект, но за съжаление неговата трайност май ще се окаже ден до пладне. Никой обаче не е виждал официално публикувана статистиката на КФН за обхвата на „Гражданска отговорност“ през последните месеци.

Вестник „Застраховател прес“ потърси тази информация от Ралица Агайн, но не я получи. Въпреки обещанията си, г-жа Агайн близо две седмици не намери време (или желание) да отговори на няколкото ни въпроса. Което, разбира се, не е изненадващо. Ако обхващат на „Гражданска отговорност“ наистина скоростно е паднал под изискваните 90%, това едва ли е информация, с която надзорът би се похвалил. Още повече, че не е изключено официалното й публикуване да навреди на България. По-логично е КФН да замълчи и да се опита своевременно да направи всичко възможно, за да може страната ни бързо да се върне в изискваните рамки. Което, изглежда, се случва.

Само през последните 10-ина дни надзорът предприе **ДВЕ СЪЩЕСТВЕНИ МЕРКИ**

в тази посока. Първата е, че изпрати предупредителни писма до 6 застрахователни

компани, с които изиска до 9 ноември тези дружества да коригират тарифите си по „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. Или поне да докажат, че събраните премии са достатъчни, за да покрият евентуалните щети по задължителната застраховка. Новите тарифи би трябвало да влязат в сила на 15 ноември.

За неизпълнение на това предписание Кодексът за застраховане предвижда отнемане на лиценза, предупреждава Агайн. И обяви, че заради отрицателните технически резултати на отговорните за обявените тарифи актюери са връчени актове и тези специалисти ще бъдат глобени. Това обаче е само първата стъпка. Няколко дни след нея надзорът прие указания, според които, когато датата на настъпилото събитие по „Гражданска отговорност“ на автомобилистите

е в срока, отбелязан върху стикера, застрахователят е императивно обвързан пред третите увредени лица от издадения от него удостоверителен документ за валидността на застраховката. С други думи, надзорът реши да увеличи тежестта на

стикерите в очите на застрахователите, за да бъде прекратена масовата практика за издаване на знаци, които не отговарят на действително платените вноски по полиците. Естествено, адвокатите на дружествата не са вчерашни и не е изключено скоро да намерят юридически път за заобиколане и на това „препятствие“ по пътя към привличане на повече клиенти. От застрахователните среди например веднага се чува гласове, че не стикерът, а полицата е всъщност застрахователният договор. Затова при прекратена полица не е ясно дали в съда ще издържи искане за плащане на щета само при наличие на валиден стикер. Важното обаче е, че КФН създава все повече и повече пречки за застрахователите, които поставят под въпрос събирането на дос-

татъчно премии, покриващи плащането на евентуалните щети по задължителната застраховка.

Именно реалното

УВЕЛИЧАВАНЕ НА РАЗМЕРА НА ПРИСЪДЕНИТЕ ОТ СЪДИЛИЩАТА ОБЕЗЩЕТИЯ

на увредените при застрахователни събития лица е лостът, който реално би могъл да доведе до повишаване на цената на „Гражданска отговорност“. За това обаче ще са необходими години, като се има предвид, че съдебната практика не се променя много бързо. В същото време не бива да се забравя, че обезщетение може да бъде поискано от застрахователя по „Гражданска отговорност“ до 5 години след инцидента. Затова е добре действащите на този пазар компании отсега да мислят за този период.

Българинът се оказва сравнително внимателен шофьор, когато излезе с автомобила си в чужбина. Засега не се е чуло български застраховател да е изплатил огромна щета за смърт или трайна загуба на трудоспособност на чужденец, блъснат от наш шофьор зад граница. Не бива обаче застрахователите ни да разчитат само на късмета си и на съвестността на клиентите си. Защото, макар и отложени във времето, големите щети са неизбежни. Въпросът е дали пазарът ни ще успее да ги преглътне без фалити и на други компании. Именно тук е работата на надзора - да следи постоянно за финансовото здраве на българските застрахователи. И да налага строги санкции, когато няма друг път за запазването му.

Иначе

РЕАЛНИЯТ ОБХВАТ

на „Гражданска отговорност“ може и да не е паднал под изискваните 90% въпреки официално подаваната в надзора информация. Не е изключено някои застрахователи просто да са намерили поредната „вратичка“, позволяваща им да си спестят част от разходите по задължителната застрахов-

ка. Като например вноската в Гаранционния фонд, която е 10 лв. за всяка сключена полица. Логиката е проста - подаваш информация за по-малко сключени застраховки и плащаш по-малко на фонда. Ако по някоя от „спестените“ полици възникне щета, веднага я добавяш към официалните за сметка на новосключените. Така клиентите няма да разберат нищо и всички ще са доволни. Застрахователите - че са успели да свият разходите си, за да намалят още цената на застраховката и да привлекат повече клиенти. А клиентите - че са платили по-малко за полицата и въпреки това застрахователят им е покрил нанесените от тях щети. Само дето от това уравнение са изключени надзорът и държавата. Именно тяхна работа е да следят конкуренцията на пазара да е почтена, а целият бизнес на застрахователите - на светло. Решавайки да спестят част от вноските си към Гаранционния фонд, такива застрахователи автоматично прехвърлят този бизнес към сивата икономика. И съответно би трябвало да очакват всеки момент върху тях да се стовари законът с цялата му тежест. Не и ако бъдат намерени благовидни оправдания обаче. Например недостатъчно налична техника и бавни служители, които не успяват да въведат своевременно и точно пълната информация за всички сключени полици. Което не е спряло да се случва, откакто беше въведено задължението застрахователите да подават данни за всяка сключена полица по „Гражданска отговорност“. Оказва се, че едва ли не няма сила на света, която може да накара някои компании да изпълнят в срок това задълже-

ние. Дали ще купят още техника, ще сменят служителите си, или ще назначат повече сътрудници, това не би трябвало да има значение от гледна точка на държавата. Така е в останалите страни от ЕС. У нас обаче „номерът“ явно все още минава. А надзорът се чуди как да скрие официалната информация, защото вероятно се съмнява дали тя е пълна.

Но и КФН едва ли би могла да си позволи да „отреже“ смело ненапълно коректните компании от пазара с оглед на

СОЦИАЛНИТЕ СЪТРЕСЕНИЯ,

които биха могли да настъпят след подобна мярка. Естествено, наказването само на 1-2 компании би стреснало останалите и би ги накарало да спазват стриктно закона. Затова пък хиляди съвестни граждани биха останали без застраховка, въпреки че са платили полицата си. Това ще е втората подобна вълна след отнемането на лицензите на ЗК „Хилдън“ (бивша „Юпитер“) и МЗК „Европа“, което стана факт години след регулирането на застрахователния ни пазар. Евентуални нови отнети лицензи на застрахователи едва ли биха могли да се приемат сравнително спокойно от обществото като поредната грешка на растежа. Това ще е така поне докато не бъде създаден Обезпечителен фонд, който да плаща вместо „изчезващите“ от пазара компании. Явно най-вече това спира КФН и държавата от по-резки действия срещу недокрай коректните застрахователи. Но тази „толерантност“ няма да продължава безкрайно. България вече е член на ЕС и рано или късно ще бъде натисната от Брюксел да спазва европейското законодателство.

Така под двустранния натиск - от надзора и от увеличаващия се размер на присъдените обезщетения, българските застрахователи ще бъдат принудени да повишат цените на задължителната застраховка. Макар и да им донесе временен отлив на клиенти, това е пътят, който ще отведе компаниите до трайно им оставане на пазара. Въпросът сега е кое дружество ще се престраши да направи първата стъпка в тази посока въпреки очаквания временен негативен ефект от нея. Желатели за тази роля очевидно засега не се намират.

Темата разработи **ЙОАННА СТЕФАНОВА**



ТРЯБВА ВИ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВСЕКИ НОВ СТРОИТЕЛНО - ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЕКТ В БЪЛГАРИЯ?

WWW.BCC.BG ДАВА ИНФОРМАЦИЯ И ИЗПРАЩА E-MAIL СТОЧНИТЕ ДАННИ ЗА ОБЕКТА, ИНВЕСТИТОРА, ПРОЕКТАНТА И СТРОИТЕЛЯ.

WWW.BCC.BG

Бонус*

1. При плащане на годишен абонамент получавате 2 месеца безплатен достъп!
2. При плащане на шестмесечен абонамент получавате 15 дни безплатен достъп!
3. При ползване на комплексна услуга включваща:
 - годишен абонамент за системата BCC.BG
 - рекламен банер на заглавната страница на BCC.BG

Получавате отстъпка до 30% от базовата цена

www.bcc.bg

The first construction-investment information pool
Строително-инвестиционен информационен пул

Balkan Consultancy Center

Добре дошли в **www.zastrahovatel.com**
Вашият компас в застраховането!

Константин Велев, член на УС на „Дженерали България Холдинг“ АД и изпълнителен директор на „Дженерали Застраховане“ АД

ЦЕНАТА НА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“ НЕ ТРЯБВА ДА СЛИЗА...

(Продължава от стр. 6)
- Наскоро излезе информация, че във Великобритания и в Италия спират автомобилите с българска регистрация и ги проверяват за наличието на валидна „Гражданска отговорност“, като изискват сертификата на английски език. Смятате ли, че трябва да бъдат задължени българските застрахователи да дават на клиентите си заедно с полиците за задължителната застраховка и такива сертификати?
- Според мен сертификат на английски език, който указва, че лицето е сключило в съответната компания застраховка „Гражданска отговорност“, е полезен, защото улеснява клиента. В „Дженерали Застраховане“ още за кампанията 2007 г. въведохме и предоставяме при



сключване на застраховката на клиентите си специален сертификат на

английски език, който удостоверява, че съответното лице е застраховано при нас. В този сертификат включихме и полезна за клиента информация на български език. Според мен това е добра практика, която компаниите могат да въведат, дори да не са задължени от закона.

- Ще продължите ли да давате на клиентите си сертификати на английски език и догодина?

- Обмисляме вариант за двуезична полица за задължителна застраховка „Гражданска отговорност“ - на български и на английски език. Така ще улесним клиентите си още повече, а и ще облекчим административната работа по издаването на полицата.

Разговора води **ЙОАННА СТЕФАНОВА**