

„АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ С НОВ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПРОДУКТ - „ПОМОЩ ПРИ ПЪТУВАНЕ - КОМФОРТ“

Като лидер на пазара по продажба на застраховки „Помощ при пътуване за чужбина“ (по данни на Комисията за финансов надзор) ЗПАД „Алианц България“ разшири гамата си от застрахователни продукти с нов вид застраховка - „Помощ при пътуване - Комфорт“.

Това е качествено нова за българския пазар застраховка. Тя е в отговор на повишените изисквания на клиентите на дружеството, които в рамките на календарната година многократно пътуват в чужбина по бизнес дела, участват в симпозиуми и конференции или предпочитат да почиват в чужбина.

Новото тук е, че освен досега предлаганото покритие на медицински разходи от злополука или заболяване (30 000 EUR), стоматологична помощ (300 EUR) и безлимитно репатриране до България, застраховката включва голям пакет от нови покрития - изплащане на обезщетение в случай на злополука (10 000 EUR), загуба или кражба на личен багаж (1 000 EUR), закъснение на полет (200 EUR), лична отговорност за щети на трети лица (10 000 EUR), загуба на документи за самоличност (400 EUR), както и покриване на разходи при закъснение на личен багаж. Всичко това е включено в основния пакет от покрития, чиято цена за едногодишен период на валидност е 63.20 EUR.

ЗПАД „Алианц България“ задоволява и специфичните потребности на любителите на ски спорта и гольфа. При желание от страна на клиента допълнително към рисковете от основния пакет се покриват спаси-

телни разходи в планината, загуба или повреда на ски и голф багаж, допълнителни разходи при закъснение на ски и голф екипировка, както и за наем на такива. Покриват се и допълнителни разходи при затваряне на ски писта или голф игрище, както и такива, наложени в резултат на лавина или свличане на земни маси. Цената на застраховката с избора на допълнителните екстри варира до 193 EUR.

За първи път ЗПАД „Алианц България“ предлага на клиентите си и възможност за заплащане на невъзстановимите от туроператорите депозити в случай на отказ от предплатено пътуване поради възникване на извънредни ситуации (заболяване на застрахования или негов близък, кражба в дома, пожар и др.), както и допълнителни разходи в случай на непредвидено прекъсване на пътуването и завръщане в България.

Обслужването на застрахованите в случай на възникнало събитие

традиционно е с осигурен асистанс - 365 дни в годината, 7 дни в седмицата. Новото в тази застраховка е двойното асистанс осигуряване чрез Mondial Assistance (която приема обаждания и на български език) и Асистанс центъра на ЗПАД „Алианц България“, което допринася за допълнителен комфорт.

Независимо от достъпните цени на застраховката ЗПАД „Алианц България“ е предвидило и изгодни отстъпки, когато се застрахова семейство с едно и повече деца до 18-годишна възраст или двойка - съпрузи или живеещи на семейни начала.

ЗПАД „Алианц България“ предоставя на своите клиенти предимствата на застраховката „Помощ при пътуване за чужбина“ в сравнение с правата, които им дава Европейската здравноосигурителна карта (валидност само за страните от ЕС, непокриване на стоматологична помощ и репатриране до България, задължително ползване на здравни заведения, работещи с осигурителните институции в съответната страна, поемане от клиента на дяловото участие в медицинското обслужване, липса на денонощен асистанс и др.). С новата застраховка „Помощ при пътуване - Комфорт“ „Алианц България“ е направила още една крачка за осигуряване на комфорт, сигурност и спокойствие на клиентите си при пътуванията им не само в Европа, но и по целия свят.



Ново

Застраховка медицински разходи за чужбина
Помощ при пътуване - Комфорт
24/365 помощ и съдействие
от А го Я от Алианц България
www.allianz.bg



„АЛИАНЦ ГРУП“ ОТЧЕТЕ РЕКОРДНИ ПЕЧАЛБИ ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО

„Алианц Груп“ увеличи през третото тримесечие на настоящата година чистата си печалба с 20,7% до 1,92 милиарда евро. Оперативната печалба възлиза на 2,6 милиарда евро. Д-р Хелмут Перлет, член на ръководството на Allianz SE, коментира: „Стабилните оперативни резултати показват, че и в една тежка за капиталовия пазар ситуация ще постигнем своите оперативни цели за 2007 година. Ще продължим да следваме своята политика на солидно управление на риска, както и да подобряваме качеството и ефективността на всички бизнес линии в бъдеще.“

„Алианц Груп“ приключи третото тримесечие на 2007 г. с ръст от 20,7% на чистата печалба в сравнение със същия период на миналата година - съответно от 1,59 млрд. евро на 1,92 млрд. евро. В сравнение с деветмесечието на предходната година се бележи ръст на нетната печалба от 29,2%, достигайки 7,3 млрд. евро.

Оперативната печалба за деветмесечието е с ръст от 7,8% - до 8,76 милиарда евро.

Общо приходите за третото тримесечие на 2007 г. достигат 23 милиарда евро, което представлява увеличение с 400 милиона евро в сравнение със същия период на миналата година.

„Алианц Груп“ бележи двучифрен ръст на оперативната печалба в управлението на активи и животозастраховането. „Дрезднер банк“, въпреки сътресенията на световния финансов пазар и последствията от тях, постигна оперативна печалба от 87 милиона евро и отчете леко покачване в сравнение със същия период от миналата година.

В сегмента „Общо застраховане“ „Алианц“ успя да съчетае постоянния фокус към печалба с нарастването на обема. Брутният премийен приход се е увеличил с 2,5%, или от 10,4 милиарда евро през третото тримесечие на 2006 г. до 10,7 милиарда евро за същия период на настоящата година.

Съотношението премийен приход/

платени обезщетения се е увеличило с 4 процент пункта в сравнение с миналогодишния период, достигайки 94,1%.

В животозастраховането и здравното осигуряване оперативната печалба се е увеличила от 617 милиона евро на 873 милиона евро в сравнение с миналогодишното трето тримесечие, което представлява ръст от 41,5% - характерен еднократен ефект. Основните активи, които са водещият индикатор за нарастване на оперативната печалба, се покачват средногодишно с 5,2% от 2005 г. насам, достигайки до 354 милиарда евро за третото тримесечие на 2007 г. Премийният приход се е увеличил с 4,3% в сравнение с миналогодишния период - от 9,8 милиарда евро до 10,2 милиарда евро към 31.09.2007 г. Заедно с развиващите се пазари на Централна и Източна Европа и Азия и западноевропейските пазари, особено Франция и Италия, бележат по-висок процент на нарастване. „При продължаващо нарастване на печалбата в животозастраховането за третото тримесечие ние постигнахме ръст на премийния приход в размер на 6%“, пояснява Хелмут Перлет.

Приходите от комисиони на „Дрезднер банк“ за тримесечието са нараснали с 9,2% - от 631 милиона евро към трето тримесечие на предходната година на 689 милиона евро, а приходите от лихви -

с 4,2%, от 695 милиона евро на 724 милиона евро. Оперативната печалба от 87 милиона евро бе постигната въпреки тежката пазарна обстановка в сравнение с постигнатата оперативна печалба в размер на 391 милиона евро за третото тримесечие на същия период на предходната година.

В сегмента „Управление на активи“ управляваните активи на трети лица са нараснали от 764 милиарда евро към третото тримесечие на 775 милиарда евро към края на предходната година. Това води до ръст от 7,1%. Нетните привлечени средства към деветмесечието възлизат на 12 милиарда евро. Нетните разходи възлизат на 8 милиарда евро през третото тримесечие. „В една трудна пазарна ситуация на изтичане на капитали ние сме позиционирани добре“, коментира д-р Хелмут Перлет. Оперативната печалба за третото тримесечие на 2007 г. се е увеличила с 12,2% в сравнение с третото тримесечие на 2006 г. - от 294 милиона евро на 330 милиона евро. Съотношението на разходите към приходите е в размер на 58,9% и е с лек спад спрямо миналогодишното съотношение за тримесечието; и като цяло продължава да е на едно отлично ниво.

Отчетът за тримесечието на „Алианц“ дава основание на Хелмут Перлет да очертае и по-нататъшните прогнози: „С това позитивно развитие ние потвърждаваме своята прогноза за 2007 година - 8 милиарда евро нетна печалба и 11 милиарда евро оперативна печалба.“

Тези резултати доказват, че природните катастрофи и негативните тенденции на капиталовите пазари не поставят ограничения върху възможностите за печалба.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

ТЪРГОВСКА БАНКА „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ С НОВ ФИНАНСОВ ЦЕНТЪР

ТБ „Алианц България“ откри в столичния комплекс „Младост“ 3 (до „Кауфланд“) свой нов финансов център „Младост“. В него от 8.30 до 17.30 часа всеки делничен ден може да се получи компетентна финансова консултация в сферата на банкирането и застраховането. ТБ „Алианц България“ е новатор в предлагането на комбинирани банково-застрахователни услуги. В новооткрития финансов център „Младост“ се предлага пълен пакет банкови продукти за граждани и фирми: разнообразни депозити с висока лихва и изгод-

„Мотото на финансовата група „Алианц“ е „Финансови решения от „А“ до „Я“, с други думи предлагане на решения във всички финансови сфери: банкиране, инвестиции, застраховане, пенсионно осигуряване, лизинг. Освен предлагане на комплексни финансови решения, фокусът ни е и в осъществяване на още по-добър контакт с нашите клиенти и подобряване на обслужването. Конкретна първа стъпка в тази посока бе внедряването на нова информационна банкова система - FlexCube. За да постигнем всички поставени цели, продажбена мрежа на ТБ „Алианц Бъл-



ни условия; ипотечни кредити с гъвкави и индивидуални условия; потребителски кредити и овърдрафти; дебитни и кредитни карти; кредити за малкия и среден бизнес.

гария“ все повече ще се разширява както в големите градове, така и в малки населени места“, сподели Галя Димитрова, изпълнителен директор на ТБ „Алианц България“.