

# СИЛНО РАЗВИТИЕ НА „АЛИАНЦ“ В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА

● Приходите за първите девет месеца на 2007 г. възлизат на почти 3 млрд. евро

„Алианц“ в Централна и Източна Европа продължи уверено курса на растеж през първите девет месеца на 2007 година. Приходите се покачиха с 38.5% от 2.07 млрд. евро за същия период от миналата година до 2.87 млрд. евро. В сравнение с тримесечните резултати миналата година приходите са нараснали с 44%, от 640 млн. лева през 2006 година до 923 млн. лева през 2007 година.

„Тези положителни резултати отразяват нашата сила на всеки един отделен пазар и показват, че ние сме на прав път в Централна и Източна Европа. Нашето имуществовно застраховане запазва високото си ниво на рентабилност и отбелязва забележителен растеж в застрахователните премии от 55%. При животозастраховането сме особено удовлетворени от развитието в Унгария и Словакия. В контекста на увеличаващото се търсене на пенсионното осигуряване искаме да се станем предпочитания партньор още при първия избор на всич-

ки клиенти в Централна и Източна Европа,“ отбеляза г-н Вернер Цеделиус, член на борда на „Алианц“ и отговарящ за този регион.

Всички компании в Централна и Източна Европа допринасят за постигнатия положителен резултат. В имуществовното застраховане този регион отчита най-висок темп на растеж за тримесечието в рамките на „Алианц Груп“.

## ИМУЩЕСТВЕНО ЗАСТРАХОВАНЕ

В имуществовното застраховане записаната бруто премия се е увеличила през третото тримесечие на 2007 година с 55% - от 456 млн. евро през миналата година до 707 млн. евро. Оперативната печалба запазва високото си ниво и се увеличава с близо 6% - от 71 млн. евро до 75 млн. евро за същия период.

Ръстът в премийния приход от 251 млн. евро е главно резултат от

консолидационните ефекти в Русия след придобиването на мажоритарния дял на Руското народно дружество за застраховане „РОСНО“ и на застрахователната компания „Progress Garant“ след 30 юни 2007 година. Автомобилното застраховане в Полша и Румъния допринасят също до голяма степен за изключителния растеж. „Алианц Хърватска“ се откроява също със значителен растеж през третото тримесечие на записаната бруто премия в размер на 20% при 15 млн. евро за същия период на миналата година и 18 млн. евро за 2007 г.

## ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задължителните застрахователни вноски в Централна

и Източна Европа още веднъж се покачиха с ръст от 17% през третото тримесечие на 2007 година - от 184 млн. евро до 216 млн. евро и това допринася за 11 млн. евро оперативна печалба като цяло за „Алианц Груп“.

Животозастраховането в Унгария и Словакия отбелязват най-високото ниво на растеж в региона. В Унгария премийният приход се е увеличил от 24 млн. евро през 2006 година за същия период до 51 млн. евро през 2007 година. Задължителните застрахователни вноски в Словакия са се покачили от 43 млн. евро през 2006 година до 65 млн. евро през 2007 година. Причина за това положително развитие в двете страни е изключително доброто

представяне на агентската мрежа, поддържано от нови, иновационни начини на предлагане на продуктите.

„Тези резултати още веднъж демонстрират огромната възможност и потенциал за растеж за нашите компании на пазарите от Централна и Източна Европа. Ние започнахме своята дейност в региона преди 20 години и от тогава компанията тук са фактор в развитието на „Алианц Груп“. Ето защо ние ще продължим да инвестираме в този важен за нас регион и ще запазим стратегията си да се превърнем в компанията за финансови услуги от региона, на която хората имат най-голямо доверие“, уточни г-н Вернер Цеделиус.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

## ПОДАРЪЦИ И ИЗНЕНАДИ В ТЪРГОВСКА БАНКА „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

● Дни на отворените врати от 3 до 7 декември във финансовата институция

По случай професионалния празник на банкера Търговска банка „Алианц България“ организира от 3 до 7 декември 2007 г. в офисите си в цялата страна Дни на отворените врати. Всички, посетили банката през тези дни, можеха да научат това, което ги интересува, за организацията на работата в една банка, както и всички актуални новини и промоции за продуктите на ТБ „Алианц България“. Всеки посетител получи малък подарък и участва в томбола за 10 специални награди - 10 дебитни карти с по 100 лева.

Специалистите на банката бяха на разположение целодневно, за да обърнат нужното внимание на клиентите и за да предложат адекватни индивидуални финансови решения.

„Дните на отворените врати в ТБ „Алианц България“ имаха за цел да покажат, че банката не е консервативна институция, а е отворена към своите клиенти и е готова да отговори на всички техни въпроси. Ще се радваме, ако дните от 3 до 7 декември са били празник както за нашите служители, така и за нашите гости“, сподели Галля Димитрова, изпълнителен директор на банката.



ТБ „Алианц България“ провежда за първи път подобна инициатива. Тя е изцяло в подкрепа на инициативата „Фокус към клиента“, предприета от финансовата група „Алианц“ в световен мащаб. „След успешното завършване на големите проекти по обновлението на банката и превръщането ѝ в една от най-иновативните и технологично обезпечени банкови институции у нас, искаме да покажем отново, че основен приоритет в

нашата работа са клиентите“, допълни г-жа Димитрова.

„ЗП“



Ново

Застраховка медицински разноски за чужбина  
Помощ при пътуване – Комфорт  
24/365 помощ и съдействие  
от А до Я от Алианц България  
www.allianz.bg

