

Антон Пиронски, изпълнителен директор на ЗД „Евроинс“ АД

EIG ЩЕ Е ПЪРВИЯТ МЕЖДУНАРОДЕН ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ХОЛДИНГ, БАЗИРАН В БЪЛГАРИЯ

● Той ще включва в портфейла си компании от страните в нашия регион

- Г-н Пиронски, за девет-месечието на 2007 г. ЗД „Евроинс“ отчита близо 40 млн. лв. премиен приход. Това е с около 10 млн. лв. повече в сравнение със същия период на миналата година. С половин процент се е увеличил и пазарният дял на дружеството. На какво се дължи това сериозно развитие?

- За деветте месеца на 2007 г. ЗД „Евроинс“ АД отбелязва и четирикратен ръст на печалбата си. Нетната печалба на дружеството за периода е в размер на 4.660 млн.лв., при 1.324 млн.лв. за същия период на миналата година.

Добрите финансови резултати се дължат на запазване нивото на административно-стопанските разходи (в размер на 12.230 млн.лв.) при 32.9 % ръст на приходите от застрахователни премии, намаляване квотата на щетите с близо два процентни пункта (до ниво под 36 %), както и на нарастване приходите от инвестиционна дейност на дружеството.

- Вие бяхте първото изцяло частно застрахователно дружество, което доброволно реши да листва акциите си на Българската фондова борса. Помогна ли ви това и как, за да постигнете тези добри резултати?

- Листването на борсата е от стратегическо значение за всяка компания и вземането на подобно решение отнема време. ЗД „Евроинс“ АД винаги е било управлявано като публична компания и нейните финансови отчети са били достъпни за обществеността. Същевременно дружеството следва постоянна политика за изплащане на дивидент. За последните пет години ЗД „Евроинс“ АД непрекъснато постига положителен финансов резултат и в тази връзка превръщането му в публична компания е една логична и естествена стъпка в развитието му като едно от водещите застрахователни дружества в страната. Листването на акциите на ЗД „Евроинс“ АД на борсата бе много успешно. Капиталът на дружеството бе увеличен над 2 пъти и в момента надхвърля двукратно изисквания капитал съгласно Кодекса за застраховането. Този факт ни дава увереност за следващия времеви хоризонт от 5-7 години, че дружеството е финансово подкрепено в амбициите си да увеличава премиения приход, пазарния дял и печалбата си.

- Кои застрахователни про-



дукти са ваш приоритет, от постигнатото в кои области сте най-доволен и защо?

- Стремим се да развиваме всички застраховки, за които дружеството има лиценз. Най-много нараства премиеният приход по застраховка „Каско на МПС“ - от 13.0 млн. лв. за 2005 г. на 20.3 млн.лв. за 2006 г., т.е. ръстът е над 56%. За девет-месечието на 2007 г. ръстът на премиения приход спрямо същия период на миналата година е 62%. Основната причина за доброто развитие на застраховката е застраховането на нови автомобили, което осигурява близо 50% от приходите.

Премиеният приход по имущество застраховане за 2006 г. бележи ръст от 30.6% (достигайки 3.2 млн.лв.), а за деветте месеца на 2007 г. най-много нарастват спрямо същия период на миналата година приходите по застраховки лизинг на имущество - 192%. Тези резултати са следствие на партньорството ни с водещите банки в България.

Над средния за дружеството темп на нарастване през 2006 г. бележат и приходите от финансовите застраховки - 40.1%, което се дължи основно на увеличаване на премиите по застраховки на лизингови договори и гаранции. През деветте месеца на 2007 г. премиеният приход по банков кредити нараства в сравнение със същия период на миналата година с 82 процента.



- Ще пускате ли скоро нови застрахователни продукти на българския пазар и какви?

- С цел покриване на основните рискове, свързани с настъпването на ПТП, ЗД „Евроинс“ АД ще предложи на своите клиенти доброволната комбинирана застраховка „ЕВРОКАСКО“, която включва:

- „Застраховка на МПС срещу ПТП, посетено на място от органите на полицията“ - на територията на ЕС;
- „Застраховка на медицински разходи при злополука и заболяване в чужбина“ - на водача на МПС;
- „Застраховка на правни разноски“ - във връзка с настъпило ПТП.

- В началото на поредната кампания за подновяване на полиците за „Гражданска отговорност“ на автомобилите смятате ли, че цената на тази застраховка трябва да бъде увеличена и с колко?

- Актюерските изчисления показват, че е логично премиите по застраховката да се увеличат с около 20 %.

- Какво по-специфично и по-интересно ще предложи ЗД „Евроинс“ на клиентите си по задължителната автомобилна застраховка тази година, за да бъде отново предпочетено от тях?

- ЗД „Евроинс“ АД ще предложи на клиентите си застраховка „Гражданска отговорност“, валидна на територията на ЕС. Тарифата е балансирана и конкурентоспособна, като за клиенти с по-нисък риск

предвижда отстъпки.

Основната тарифа за леки автомобили в зависимост от обема на двигателя е:

до 1800 куб. см - 145.00 лв.;
до 2500 куб. см - 158.00 лв.;
над 2500 куб. см - 212.00 лв.

- На 27 ноември се проведе Общо събрание на акционерите на „Еврохолд България“, което реши да бъде създадено дъщерното дружество Euroins Insurance Group (EIG), което да обедини застрахователните операции на холдинга. С какви мотиви беше направено това реструктуриране?

- Основната причина за създаване на застрахователния холдинг е, че в момента водим разговори с дружества от балканския регион с цел покупка. Практиката на застрахователните надзори в редица страни от ЕС, както и в много от страните в региона, толерира издаването на разрешения за притежаването на мажоритарни участия в застрахователни компании на инвеститори, които са застрахователни компании или холдинги спрямо холдингите, чиято дейност е съсредоточена в няколко направления. Основната причина за това е много подобрата възможност на регулатора за анализ на финансовото състояние и професионалната компетентност на потенциалния стратегически инвеститор. Освен това със създаването на Euroins Insurance Group значително ще бъдат повишени процесите на публичност и прозрачност на застрахователното направление на „Еврохолд България“. Новият холдинг ще изготвя консолидирани финансови отчети, заверявани от една от големите международни одиторски компании, които ще бъдат достъпни за всеки заинтересован инвеститор, като ще дават много по-детайлна финансова информация, характеризираща дейността на компанията от групата. Съществено важен мотив е и, че чрез създаването на Euroins Insurance Group ще се подобри достъпът до международните капиталови пазари при необходимост от привличане на финансови ресурси за реализиране на бъдещи придобивания.

- „Еврохолд България“ беше първата българска компания, която купи чуждестранен застраховател - Euroins Romania. По какво си приличат и по какво се различават застрахователните пазари на България и Румъния? У нас повече от половината от общозастрахователния пазар се пада на автомобилните застраховки. Така ли е и в Румъния? Кои са най-търсените застрахователни продукти там?

- Застрахователните пазари в страните от Балканския регион имат много общи характеристики. От една страна, застрахователното проникване в тях е на нива значително по-ниски от тези в останалите страни от ЕС, а от друга - премиеният приход расте с много по-бързи темпове. Очаквания-

та са, че през следващите 3-5 години годишният ръст на премиения приход в страните от Югоизточна Европа ще бъде в размер на 25%-30%. И структурата на застрахователните портфейли е много сходна с тази в България, т.е. основен генератор на приходи е автомобилното застраховане. От друга страна, пазарът в Румъния е значително по-голям и откъм население, и откъм очаквания за бъдещ растеж.

- На извънредното Общо събрание на „Еврохолд България“ беше одобрена и инвестиционна стратегия за покупка на нови застрахователни дружества в нашия регион. Бихте ли разказали малко повече за новата инвестиционна стратегия на холдинга в областта на застраховането?

- Логично е да се очаква, че нашата бизнес стратегия, приложена във всички етапи от развитието на българския застрахователен пазар, може да има подобен успех и в други държави, в които застрахователният сектор е по-слабо развит от този в България. С оглед сходствата на застрахователните пазари в страните от региона, „Еврохолд“ си е поставил няколко основни цели за бъдещото си стратегическо развитие. Чрез създаването на Euroins Insurance Group (EIG) холдингът ще постигне 4%-5% пазарен дял в общото застраховане в страните от Балканския регион, ще утвърди застрахователния бранд Euroins като един от най-силните застрахователни брандове в региона, ще създаде портфейл от 4-5 застрахователни компании с мажоритарното участие на холдинга, базирани в страните от региона и ще унифицира застрахователните продукти, продавани от компанията в групата. Това е предпоставка за създаването на една от най-значимите регионални застрахователни групи. Основен генератор за изпълнението на поставените цели са предимствата на „Еврохолд България“, а именно възможността за значителен обмен на ноу-хау между дъщерните застрахователни компании. Благоприятен фактор е и фактът, че EIG ще бъде първата централа на



международен застрахователен холдинг, базиран в България, където данъчната политика и законодателство обособяват страната ни като най-добрата данъчна зона за развитие на финансов (застрахователен) бизнес.

Въпросите загладе
ЙОАННА СТЕФАНОВА



**Е В Р О
И Н С**
застрахователно
акционерно
дружество

1797 София
бул. Д-р Г. М. Димитров 16
тел.: 965 15 25
факс: 965 15 26
e-mail: office@euroins.com
www.euroins.bg