

# УПРАВЛЯВАНИТЕ ОТ „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ“ АКТИВИ СА НА СТОЙНОСТ НАД 2.7 МИЛИАРДА ЛЕВА

Повече от един милион българи ползват активно финансовите услуги на „Алианц България Холдинг“. Това са 1 087 378 уникални клиенти (фирми и граждани), които към 31 декември 2007 г. притежават валиден договор с „Алианц България Холдинг“. От тях 136 279 са новите клиенти, избрали услугите на групата през 2007 г.

„Алианц България Холдинг“ запази и през отминалата 2007 г. позицията си на най-голямата финансова група у нас, предлагаща услуги в пет сектора - **общо застраховане, животозастраховане, пенсионно осигуряване, банкови услуги и лизинг.**

**Брутният премиен приход на групата през 2007 г. е 270 млн. лв. От тях по общо застраховане премиерният приход е в размер 202 млн. лв.** Тези резултати поставят „Алианц България Холдинг“ на първо място на българския застрахователен пазар.

**ЗПАД „Алианц България“ отчита отминалата 2007 г. с бруто премиен приход от 149 млн. лв.,** като реализираният прираст спрямо предходната година е 6%. Бруто платените обезщетения възлизат на 62 млн. лв. с брутна квота на щетимост 45%. Реализираната печалба след данъчно облагане за 2007 г. е в размер на 16 млн. лева.

ЗПАД „Алианц България“ е сред водещите застрахователи на пазара по застраховки „Пожар и природни бедствия“, „Щети на имущество“, „Помощ при пътуване“, „Автокаска“, „Гаранции“ и др.

Постигнатите резултати се дължат преди всичко на целенасочената политика на дружеството за разширяване на палитрата от продавани застраховки и балансирано развитие на застрахователния портфейл. Очакванията на мениджмънта през 2008 г. са компанията да се утвърди като лидер в общото застраховане по обем и рентабилност.

Другата общозастрахователна компания в групата на „Алианц България Холдинг“ - **ЗПАД „Енергия“** - отчита 53 млн. лв. събрани премии за 2007 г. Печалбата (след облагане с данъци) за отчетния период е 21 млн. лева.

**ЗАД „Алианц България Живот“** е лидер на животозастрахователния пазар у нас с премиен приход в размер на 67.7 млн. лв. за 2007 г. Това представлява ръст от 38% в сравнение с 2006 г. Доходността за 2007 г. е 6% в лева, 5.5% в евро и 5.5% в долари.

ЗАД „Алианц България Живот“ **заема първо място на пазара и ръст на застрахователните резерви,** които към края на 2007 г. достигнаха 149 млн. лева. За сравнение през 2005 г. те са били 73 млн. лв., а за 2006 г. - 105 млн. лв. На практика резервите показват размера на управляваните средства на клиенти. Само за 2007 г. дружеството има над **21 000 нови индивидуални клиенти.**

ЗАД „Алианц България Жи-

вот“ постигна тези резултати благодарение на предлагането на едни от най-добрите инвестиционни инструменти на българския пазар. През изминалата година със засилени темпове продължи трансформацията на желанието на клиентите да инвестират в нов тип животозастрахователни продукти - застраховка „Живот, свързана с инвестиционни фондове“.

През 2007 г. ЗАД „Алианц България Живот“ е и иновационен лидер на българския животозастрахователен пазар, като предложи поредните нови за българския пазар продукти - Allianz Index Extra, както и следващи траншовете Allianz Best Invest. Allianz Index Extra комбинира класическите застраховки „Живот“ с това, че има гаранция (120% върху внесената премия за

срок от 10 г.), както и с активно управление на средствата, които в зависимост от развитието на световната икономика се инвестират в индекси, отразяващи цените на европейски акции, облигации или суровини. По този начин компанията гарантира на своите клиенти възможност за още по-добри печалби в сравнение с класическите застраховки. Очакванията са през следващите няколко години да продължи да се засилва интересът към този вид животозастрахователни продукти, като ЗАД „Алианц България Живот“ ще продължи да въвежда на пазара нови иновационни финансово-застрахователни продукти.

Печалбата след данъчно облагане за 2007 г. на ЗАД „Алианц България Живот“ е 8.7 млн. лева.

Вече 14-а година **Пенсионно осигурително дружество „Алианц България“** работи за развитието на българския пенсионен модел, която по безспорен начин утвърди своя авторитет и завоюва доверието на стотици хиляди клиенти.

Към 31.12.2007 г. нетните активи на пенсионните фондове, управлявани от ПОД „Алианц България“, достигнаха **705 милиона лева.** Ръстът на активите спрямо края на 2006 г. е 43%, или 213 милиона лева. Най-голям ръст има в универсалния пенсионен фонд, чиито активи са се увеличили със 71 % и **надхвърлят 269 милиона лева.**

Най-големият пенсионен фонд от управляваните от ПОД „Алианц България“ е доброволният - с 349 милиона лева активи към края на 2007 г. Според последните данни, публикувани от КФН, към 30.09.2007 г. пазарният дял на ДПФ „Алианц България“ по размер на активите е 52%.

Постъпленията от осигурителни вноски във фондовете, управлявани от ПОД „Алианц България“ за 2007 г., са 173 милиона лева, а 4.7 милиона лева са средствата, прехвърлени от други пенсионни фондове. През 2007 г. осигурените във фондовете на ПОД „Алианц България“ лица са се увеличили с 52 хиляди. Участниците в трите пенсионни фонда, управлявани от дружеството към края на 2007 г., са 835 хиляди.



През 2007 г. до-ходността в пенсионните фондове на ПОД „Алианц България“ надхвърли 15% и изпревари процента на инфлация (12.5% по данни на НСИ). Най-висока е доходността на универсалния пенсионен фонд - 15.73%, следван от доброволния - 15.43%, и професионалния - с 15.12%.

За последния петгодишен период (2003-2007 г.) средната годишна доходност на пенсионните фондове, управлявани от ПОД „Алианц България“, е 10.09% за доброволния, 9.56% за универсалния и 9.42 % за професионалния фонд.

За поредна година ПОД „Алианц България“ отчита стабилен ръст на финансовия резултат. Печалбата за 2007 г. след данъчно облагане е 7.8 милиона лева, което представлява ръст от 126% спрямо 2006 г.

**Търговска банка „Алианц България“** е една от най-динамично развиващите се банки в страната. По размер на активите си тя се нарежда на 12-о място в банковата система с пазарен дял от 2.56%. Към 31.12.2007 г. **балансовите й активи нараснаха с 55% и достигнаха до 1464 млн. лева. През 2007 г. депозитите са нараснали с близо 58% и са в размер на 1258 млн. лева.** В приоритетния за банката клиентски сегмент - **граждани и домакинства, депозитите са 547 млн. лв.,** което представлява близо 55% ръст от началото на годината.

Общият размер на отпу-

скалата на продуктите на новото дружество в групата от търговската мрежа на „Алианц България Холдинг“.

Агрегираната печалба общо на всички дружества в групата на „Алианц България Холдинг“ след данъчно облагане е 74 млн. лева. Платените данъци за 2006 г. надхвърлят 8 млн. лева. **Агрегираната (неконсолидирана) сума на активите на всички дружества и пенсионни фондове е**

над **2.7 млрд. лева.**

Като една от водещите институции в страната, „Алианц България Холдинг“ осъзнава своята отговорност към обществото. Продължава традицията за подпомагане на български граждани в неравностойно положение и със специфични потребности, съобщиха от холдинга. През 2007 г. „Алианц България Холдинг“ беше спонсор и съорганизатор на концерта в София на световноизвестния цигулар **Владимир Спиваков** и ръководения от него оркестър „Виртуозите на Москва“. Организирахме провеждането на ръководени от московските виртуози майсторски класове за талантиливи млади цигулари от музикалните училища в страната.

„Алианц България Холдинг“ подкрепи финансово и през изминалата година: дейността на Младежкия театър „Николай Бинев“ и Театър „Българска армия“; Детската асамблея „Знаме на мира“, организирана от Фондация „Людмила Живкова“; Чудомирските празници в Казанлък; концерта по случай 3 март, организиран от „Движение България-Русия“, „Руският бал в София“, „Театрални дни в София“ и др. Основна бе ролята на групата за откриването на паметник на великите революционери Васил Левски и Георги С. Раковски в Белград.

В областта на спорта активно подпомагаме: футбол, мотокрос, стрелба с лък, тенис на маса, тенис на корт. Международният тенис турнир за жени Allianz Cup, който „Алианц България Холдинг“ организира за 18-и пореден път на кортовете на Тенис клуб „Левски“ - София, от 15 до 21 септември 2008 г., ще бъде вече с награден фонд \$100 000. В историята на тениса в България турнири от такава величина са се провеждали единствено през 1988 и 1989 г.

„Алианц България Холдинг“ *продължава да вижда остатъчни рискове в българския капиталов пазар като цяло, дори и след спада в последните месеци. Становището ни е, че отделни акции на публич-*



Дирижира Владимир Спиваков

лагане на продуктите на новото дружество в групата от търговската мрежа на „Алианц България Холдинг“.