

ПРОСВЕТИТЕЛСКАТА СТРАНА НА БИЗНЕСА

● „Интерамерикан България“ ЗЕАД връчи първите си награди за принос за повишаване на застрахователната култура на българското общество

Церемонията се проведе на 29 януари в столичния хотел „Радиусън“ в присъствието на изпълнителния директор на застрахователното дружество **Коста Чолаков**, председателя на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) **Божидар Божинов**, ректора на Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) доц. **Георги Николов** и членовете на журито, определило победителите.

Инициативата на „Интерамерикан България“ ЗЕАД е родена през 2007 г., но е с амбиции да стане традиционна. Първото ѝ издание се проведе със съдействието на Комисията за финансов надзор (КФН).

Отличия бяха раздадени в две категории: институции/ неправителствени организации и медии. В първата категория наградата беше присъдена на Българската асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи (БАЗК) за издаването и разпространяването на образователна брошура, обясняваща ползите от застраховането. БАЗК ще получи 5000 лв. за финансиране на свои проекти. В категорията медии бяха отличени колежите от в. „Пари“ и в. „Стандарт“ **Найден Недялков** и **Стефан Кючуков**. Те ще посетят централата на компанията-собственик на „Интерамерикан България“ ЗЕАД - Eureka, в Холандия.



Коста Чолаков

Владимир Тодоров

ще подкрепя начинанието на „Интерамерикан България“ с всички сили. Готови сме дори да отворим специална интернет страница за застраховането, в която да публикуваме материали, които да имат по-голяма публичност в нашето общество, каза още Божинов.

„Всички ние съзнаваме, че българинът оценява какво е пропуснал, след като стане нещастие“, заяви от своя страна ректорът на ВУЗФ доц. Георги Николов. Той обясни, че е приел с удоволствие да се включи в журито на това първо по рода си начинание, защото и Висшето училище по застраховане и финанси от-

деля голямо внимание на мотивирането на студентите да допринасят за повишаване на застрахователната култура. „Радвам се, че нашите студенти ще бъдат използвани за едно по-мощно проучване, което ще ги обогати от практическа гледна точка. Радвам се, че в лицето на „Интерамерикан България“ нашето висше училище ще има достоен партньор в своите бъдещи начинания“, подчерта Николов.

„Като дружество искаме да бъдем социално-отговорна организация и освен приоритетите ни в бизнеса да подкрепяме инициативи с обществена значимост.“, заяви изпълнителният директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД Коста Чолаков. Той припомни, че според поръчано от дружеството през лятото на миналата година маркетингово проучване, над 40% от българите не познават нито един застрахователен продукт, а около 42% смятат, че нямат нужда от застраховка, тъй като на тях няма да им се случи нищо лошо. „Едва ли е изненадващо, че нивото на застрахователна култура в България не е високо. Това според нас е



Наградените и Коста Чолаков



доц. Георги Николов

Божидар Божинов

ОБЩЕСТВЕН ПРОБЛЕМ

и затова поехме тази инициатива“, обясни Чолаков.

През първата година на инициативата кандидатствалите проекти са общо 10. Те са оценявани от жури в състав: **Ралица Агайн**, зам.-пред-

седател на Комисията за финансов надзор, ръководител на Управление „Застрахователен надзор“, **Божидар Божинов**, председател на БТПП, доц. **Георги Николов**, ректор на ВУЗФ, **Коста Чолаков**, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД, **Росица Евтимова**, ди-

ректор „Връзки с обществеността“ на КФН, **Анета Алашка**, директор „Връзки с обществеността“ на Българската стопанска камара, и **Калин Димитров**, издател на Insurance.bg. Проектът на БАЗК е класиран категорично на първото място. Неговото

елементи“, заяви председателят на БАЗК **Владимир Тодоров**. Той благодари на организаторите за отличията и пожела успех на тяхното начинание.

„При всички катаклизми, които стават в нашата страна, много от хората изпадат в бедствено положение и поради това, че не познават застрахователните продукти“, заяви председателят на БТПП **Божидар Божинов**. Той подчерта, че

вече е задължително да се знаят възможностите на застраховането и затова палатата

Журието



седател на Комисията за финансов надзор, ръководител на Управление „Застрахователен надзор“, **Божидар Божинов**, председател на БТПП, доц. **Георги Николов**, ректор на ВУЗФ, **Коста Чолаков**, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД, **Росица Евтимова**, директор „Връзки с обществеността“ на КФН, **Анета Алашка**, директор „Връзки с обществеността“ на Българската стопанска камара, и **Калин Димитров**, издател на Insurance.bg. Проектът на БАЗК е класиран категорично на първото място. Неговото

елементи“, заяви председателят на БАЗК **Владимир Тодоров**. Той благодари на организаторите за отличията и пожела успех на тяхното начинание.

„При всички катаклизми, които стават в нашата страна, много от хората изпадат в бедствено положение и поради това, че не познават застрахователните продукти“, заяви председателят на БТПП **Божидар Божинов**. Той подчерта, че

вече е задължително да се знаят възможностите на застраховането и затова палатата



Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД

ИСКАХМЕ ДА ПОДКРЕПИМ НАСОЧЕНИ КЪМ МАСОВИЯ ПОТРЕБИТЕЛ ПРОЕКТИ

- Г-н Чолаков, застрахователната култура може да се развива по различни начини. Защо решихте да спонсорираме точно награди?

- Едната награда всъщност е спонсорирана на проект, който повишава застрахователната култура. А при журналистите не може да става дума за пари, при тях подкрепата е по-скоро морална. Ще им дадем възможност да отидат в нашата централа в Холандия и да видят как е развит застрахователният пазар там.

- Какви други проекти кандидатстваха за наградите?

- Различни. Един от тях беше инициативата на КАТ да не се кара без застраховка. Друг беше организираната от insurance.bg конференция за катастрофичния пул. Но ние искахме да подкрепим проекти, които са насочени към масовия потребител и най-много разчитат на някаква доброволност. Затова и болшинството от журито

подкрепи този проект, който впоследствие наградихме.

- Доволни ли сте от нивото на кандидатствалите



проекти и от броя им?

- Като цяло сме доволни, но очаквахме да кандидатстват и някои регионални проекти.

- А кой според вас би ги организирал?

- Неправителствени организации или местни фондации. В по-отдалечените региони потребителите най-много страдат от природни бедствия, а няма кой да ги просвети, че единият начин да се осигурят е да си сключат застраховка.

- Има силни местни медии...

- Разбира се, бихме подкрепили и местни медии в категорията медии.

- Защо избрахте точно Българската търговско-промишлена палата (БТПП) и Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) за ваши партньори в тази инициатива?

- ВУЗФ е сродна на тази идея институция, тъй като е просветителска, а с нашата инициатива искаме да извършваме просветителска дейност. А БТПП е една от най-авторитетните организации в страната, с много голям брой членове. Искахме информацията да стигне до възможно най-голям брой хора, затова я избрахме.

(Продължава на стр. 16)

Владимир Тодоров, председател на Българската асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи (БАЗК)

НАЙ-БЕДНИТЕ СА НАЙ-НЕЗАЩИТЕНИ

- Г-н Тодоров, разкажете малко повече за брошурата на вашата асоциация, която получи наградата на „Интерамерикан България“ ЗЕАД.

- Решихме да обясним на хората, че за застраховането трябва да се мисли предварително и да не се отлага за утре. В резултат на нашия опит, който натрупахме за 3 години съществуване, разбрахме, че хората не си знаят правата като потребители. Изхождайки от тази позиция, решихме, че човек не само трябва да знае в детайли своята застраховка, но и да усеща, че застраховането е предвидливост.

Застрахователната култура и нивото на застраховане са в пряка връзка с икономическия стандарт. Най-незащитени са най-бедните слоеве от населението. На тези хора трябва наистина да им се обяснява ползата от застраховането. Затова ние направихме една брошура в тираж над 20 000, която се разпространява по различни канали и стига до максимално широк кръг читатели. Българинът има чувството, че е недосегаем, че нищо лошо не може да му се случи. Изследване на „Галъп“ показва, че 14% от хората са абсолютно сигурни, че няма да ги сполети застра-



хователно събитие. Но ние работим активно и за това самите застрахователите да имат застрахователна култура.

(Продължава на стр. 16)