

Златолина Мукова, заместник-председател на УС и заместник главен изпълнителен директор на ЗД „Евроинс“ АД

За първи път посрещате Нова година на работно място в застрахователния бранш, близо половин година прилагате своя опит като един от членовете на висшия управленски екип на ЗД „Евроинс“ АД. Какво изпитавате на границата между приключилата 2007 и в навечерието на 2008 година?

- Наистина е за първи път и го усетих много осезателно. Оказа се, че застрахователите не празнуват Коледа и Нова година, тъй като по това време е пикът в кампанията по застраховката „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. Въпреки това в „Ев-



свободно предоставяне на услуги. Друг важен проект, който беше финализиран през изминалата година, е издаване на полици чрез достъп през „Интернет“. Така ние улесняваме нашите клиенти и партньори и в същото време подобряваме отчетността в дружеството. Разработени бяха и нови продукти в областта на автомобилното застраховане като „Удължена гаранция, заместващ автомобил“, „Еврокаска“, които най-пълно отговарят на тенденциите и търсенето на застрахователния пазар. Продължи работата по укрепване на агентската ни мрежа и през годината

към момента, ЗД „Евроинс“ АД успя да постигне планираните резултати и да запази своя дял в този сектор на застрахователния пазар при една силно конкурентна среда. Още по-важно за нас беше, че успяхме да предложим балансираните тарифи, които гарантират интересите на клиентите ни.

- И само с няколко думи, ако обичате, да се спрете на продуктовете ви политика през 2008 година, за да предложите нови застраховки на досегашните ви и потенциални клиенти в България и Европа.

- Продуктовата гама на ЗД

ВЯРВАМ, ЧЕ ГРУПАТА НИ ЩЕ Е ЕДНА ОТ НАЙ-ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЩИТЕ СЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

роинс“ посрещнахме празниците с удовлетворение от постигнатите резултати и с оптимизъм за новата 2008 година. И през тази година успяхме да изпълним бизнес задачата, поставена ни от акционерите на дружеството, и да утвърдим името на ЗД „Евроинс“ АД на застрахователния пазар.

- В предишното ни първо за вас интервю пред в. „Застраховател прес“ споделихте, че сте имали доста предложения от финансови институции, но сте предпочели предложението на „Евроинс“, което е било по-различно и предизвикателно. Адаптирахте ли се вече напълно, разчетохте ли знаците на това предизвикателство и прилагате ли ги в интересната и разнообразна дейност на дружеството?

- Определено мога да кажа, че предложението звучеше различно и предизвикателно, а в действителност се оказа още по-интересно. Сега, като погледна назад, виждам в колко много нови области съм навлязла и вече се чувствам по-уверена както в дружеството, така и в средите на застрахователния бранш. Не бих могла да кажа, че съм разчела напълно всички знаци, тъй като дейността на дружеството е много разнообразна и покрива целия спектър от застрахователни продукти по общо застрахо-

ване. И като казвам покрива, имам предвид, че ние наистина предлагаме активно всички видове застраховки дори и в най-отдалечените кътчета на страната ни.

- Като стана дума за „инструментариума“ в кухнята на застрахователната дейност, вие казахте, че сте с намерението да станете „майстор готвач“ в тази кухня. Доколко овладяхте този инструментариум и чувствате ли се вече уютно на това работно място, като имам предвид и благородната ви закана да се посветите изцяло на застрахователния бизнес?

- Не мисля, че по-малко от една година е достатъчна, за да се чувствам уютно. За да станеш професионалист в определена област е необходимо доста повече време и това с още по-пълна сила важи за застраховането. Но мога да кажа, че се чувствам добре с екипа, с който работя в София и в страната, с партньорите и клиентите на дружеството, и смятам, че мога пълноценно да решавам поставените въпроси и да им предлагам съвременни решения. Иска ми се да вярвам, че една частичка от общия успех на дружеството се дължи и на моите знания и способности.

- И вие се включихте в изграждането на едно модерно застрахователно дружество, каквото е ЗД „Евро-

инс“ АД. В последно време то прерасна в интересна група. Как ще се развива тя в бъдеще и какво предстои в това отношение през тази година?

- Така е, от месец декември миналата година ЗД „Евроинс“ АД вече има нов собственик „Евроинс Иншурънс Груп“, което е дъщерно дружество на „Еврохолд България“ АД. Това холдингово дружество беше създадено с цел да обедини дейността по застраховане и осигуряване в България и Румъния, но, надявам се, скоро и в другите балкански страни. Вярвам, че групата ще успее да постигне стратегическите си цели и да се превърне в една от най-динамично развиващите се застрахователни групи на регионалния застрахователен пазар.

- Кои бяха основните, най-важните моменти в дейността на ЗД „Евроинс“ АД през изминалата година и какво показват резултатите от нея, макар официално финансово годината да не е приключила?

- Важните моменти в дейността ни и през 2007 година са много, но ще се опитам да представя някои от тях. През тази година дружеството положи много усилия и в скоро време очакваме да стартира реалното предоставяне на услуги в страните членки на Европейския съюз при режим на

бяха открити няколко нови агенции и офиси в страната. ЗД „Евроинс“ АД спечели приза „Дружество с най-добро корпоративно управление за 2006 г.“, присъден от Асоциацията на инвеститорите. От м. септември 2007 г. акцията на дружеството е член на „SOFIX“, най-престижния индекс на Българска фондова борса, включващ най-ликвидните емисии.

- „Еврохолд България“ АД вече закупи румънското дружество „Asitran Asigurari“. Извършихте ли и други стъпки в интегрирането на други дружества към застрахователната ви група? Имам предвид, че ЗД „Евроинс“ АД чрез „Еврохолд България“ АД обяви, че има намерение и полага усилия за завоюване от 3 до 5 на сто от Балканския пазар по общо застраховане, което зависи впрочем от акционерите.

- Както споменах и при предишния ни разговор, това е въпрос по-скоро към акционерите на ЗД „Евроинс“ АД. Како едно от дружествата на холдинга, то има водеща роля при софтуерната и оперативната интеграция с новозакупените дружества. Ние вече работим активно и предаваме нашите знания и постижения на румънските колеги, както и обменяме опит с тях. Имаме готовност и развиваме своята структура така, че да можем да направим същото и с другите дружества, които очакваме да се присъединят към холдинга.

- В предишния ни разговор казахте, че най-непосредствената ви цел е да повторите и подобрите отличните резултати по задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Какво се случи всъщност и какво показват тези резултати?

- И през тази година кампанията по задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите беше концентрирана през зимните месеци - декември и януари, и изискваше от застрахователите много добра организация за успешното ѝ провеждане. По предварителните данни, които имаме

„Евроинс“ АД покрива всички видове общозастрахователни продукти, разрешени съгласно Кодекса на застраховането. Нашата цел през тази година ще бъде да доразвиваме тези продукти и да предложим подобро обслужване не само в нашите офиси, но и чрез съвременни методи през „Интернет“. Ще положим усилия за разширяването на дела на по-малко популярните продукти от групата на професионалните отговорности, отговорност на продукта, финансови рискове. Както и на традиционните, но позабравени в България през последните години, имуществено застраховане на физическите лица и селскостопанско застраховане.

- Кои са стратегическите цели на ЗД „Евроинс“ АД през годината, която започна?

- Стратегическите цели на ЗД „Евроинс“ АД за 2008 г. включват както количествени показатели, така и цели, свързани с човешкия потенциал на дружеството. Ние имаме за цел да увеличим премийния си приход с 25%, което не може да бъде постигнато, без да обучим и подготвим екипа ни за работа като част от една международна група и да внедрим най-добрите практики в дейността на дружеството. Друга стратегическа цел е насочена към нашите клиенти и партньори, на които ще предложим подобро обслужване чрез използването на нови методи за работа както при аквизицията, така и при ликвидацията на щети.

- И накрая, ако трябва да се обърнете към членовете на екипа на дружеството и към колегите ви от застрахователния пазар, кои ще са вашите думи към тях?

- Нека посрещнем с неугасващ дух предизвикателствата в областта на застраховането, да работим по усъвършенстване на застрахователните ни продукти в отговор на нуждите на нашите клиенти, да прилагаме творчество и себепотдайност.

Интервюто взе
ПЕТЪР АНДАСАРОВ

EUROINS
MEMBER OF EUROHOLD

ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ

еврокаска

★ ВКЛЮЧЕН ГОДИШЕН ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД

★ ПОКРИТИЕ НА ЩЕТИ ДО 1000 ЛВ.

★ МЕДИЦИНСКИ И ПРАВНИ РАЗНОСКИ В ЧУЖБИНА

5 ЕКСКУРЗИИ НА ЕВРО 2008

55 ЗЛАТНИ ПРЪСТЕНА С ДИАМАНТ

555 МОБИЛНИ ТЕЛЕФОНА

Подробности за кампанията можете да получите от вашия застрахователен агент от ЗД ЕВРОИНС АД или на www.euroins.bg