

РЕКОРДНИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2007 Г. НА „АЛИАНЦ“ ВЪПРЕКИ КАТАКЛИЗМИТЕ НА СВЕТОВНИЯ ФИНАНСОВ ПАЗАР

„Алианц Груп“ приключи 2007 година с 8 милиарда евро нетна печалба, което представлява ръст с 13.5, в сравнение с 2006 г. (Оперативната печалба достигна 10.9 млрд. евро). Покачване от 45% на раздавания дивидент, или близо 5.5 евро за акция, ще бъде предложен на Годишната среща на акционерите.

Финансовата 2007 г. беше поредната успешна година за „Алианц Груп“. На базата на предварителните резултати групата успя да повиши приходите, оперативната и нетната печалба в сравнение с предходната година въпреки тежкото състояние на финансовия пазар през втората половина на периода.

Всички бизнес линии допринесоха за успешния резултат. Както животозастраховането, така и в здравното осигуряване, а също и в сегмента на управление на активи, оперативната печалба за „Алианц“ е значителна. Общите приходи на групата през отминалата година са в размер на 102.6 млрд. евро при 101.1 млрд. евро през предходната 2006 година.

Оперативната печалба през 2007 г. се изкачи с 9% и достигна 10.9 млрд. евро в сравнение с по-благоприятната по отношение на природни катаклизми 2006 г., когато печалбата на „Алианц Груп“ беше в размер на 10.0 млрд. евро. За 2007 г. нетната печалба бележи ръст от 13.5% - от 7 млрд. за 2006 на 8 млрд. евро за 2007 г. Стойността на ценните книжа в групата в размер на 48 млрд. евро отново запази високи нива, при стойност от 50 млрд. евро през 2006 г. Броят на клиентите в световен мащаб се увеличи със 7% и нарасна от 75 милиона на 80 милиона души.



Майкъл Дикман

Майкъл Дикман, председател на Съвета на директорите на Allianz SE, отбеляза: *„Въпреки предизвикателствата, пред които бяхме поставени през 2007 г., успяхме да продължим да подобряваме нашата оперативна ефективност и печеливши растеж и същевременно да отчетем рекордни резултати. Благодарение на добрата диверсификация на бизнес дейности на групата ние бяхме по-малко уязвими от сътресенията и процесите в отделни пазари и сегменти“.*

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

В общото застраховане премиерният приход се увеличи до 43.7 млрд. евро при стойност 44.3 млрд. евро за предходната година. Опера-

тивната печалба в размер на 6.3 млрд. евро запази миналогодешното ниво. Съотношението премиен приход - платени обезщетения се е увеличило в сравнение с миналогодешния период, достигайки 93.6%, при 92.9% за 2006 г., и остава под границата от 94%

въпреки изплатените обезщетения в размер на 744 милиона евро по обезщетения за природни катаклизми.

„Непрекъснатият печеливш растеж остава в нашия фокус. Ние отбелязахме ръст на приходите в Централна и Източна Европа, Азия и Тихоокеанския регион, включително от южноамериканските държави. В същото време запазиме позициите си на развитите пазари, като постигнахме доходност не за сметка на компромиси в качеството на предлаганите продукти и услуги“, поясни д-р **Хелмут Перлет**, член на ръководството на Allianz SE.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

В животозастраховането

и здравното осигуряване оперативната печалба през изтеклия период е нараснала до рекордните 3 млрд. евро при 2,6 млрд. за 2006 г. Висок премиен приход за 2007 г. е отбелязан в Германия, Франция и Италия. В Тихоокеанския регион и Азия, както и в страните от Средна и Източна Европа, приходите са нараснали почти с 27% в сравнение с 2006 г.

„Ние успяхме да постигнем изключителен прогрес в животозастраховането и за трета поредна година оперативните печалби в този сегмент се увеличават средно с 20% годишно. Съобразявайки се с тези реалности, ние очакваме и още по-добри резултати в бъдеще“, подчерта Хелмут Перлет.

БАНКОВО ДЕЛО

Дрезднер банк отчита оперативна печалба за 2007 г. в размер на 730 млн. евро при 1,4 милиарда за 2006 г. Всички банкови отдели имат добро представяне с изключение на част от бизнеса, свързан с инвестиционното банкиране, повлиян от сътресенията на кредитните пазари. Рекордни спадове от 1.3 милиарда евро в пазарните показатели са отписани от търговските книжа на инвестиционната банка. В резултат на това 89% от отношението приходи-разходи за 2007г. е ясно повлияно в сравнение с това от 2006 г., което е 79%.

„Ние се фокусираме върху дългосрочно изграждане на бизнеса и създаване на стойност и сме убедени, че нашият банков сегмент ще изпълни това изискване“, каза д-р Хелмут Перлет.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

При управлението на активи в продължение на няколко години се наблюдава положително развитие. Благоприятните резултати в този сегмент се дължат и на предлагането на иновативни продукти, които привличат повече клиенти. В резултат на всичко това оперативната печалба нараства от 1.29 млрд. евро за 2006 г. до 1.36 млрд. евро за 2007 г. Капиталовите активи, привлечени в „Алианц“, са се увеличили с 1 милиард евро - от 764 млрд. евро към края на 2006 г. до 765 млрд. евро към края на 2007 г.

ДИВИДЕНТИ

Ръководството на „Алианц“ ще предложи на Надзорния съвет на „Алианц SE“ да бъде увеличен разпределеният дивидент с 45% от 3.80 евро на 5.50 евро на акция.

„За четвърта поредна година ние увеличаваме дивидентите и показваме, че изпълняваме поетите ангажименти и обещания - сподели Майкъл Дикман. - Ако бъде одобрено предложението на общата годишна среща на акционерите, това ще бъде важна крачка на изравняване на коефициента на изплатените дивиденди на пазара.“

ПЕРСПЕКТИВИ

„През 2007 г. ние постигнахме висококачествени резултати въпреки нестабилната обстановка на финансовите пазари, което демонстрира нашата значителна и стабилна доходност. „Алианц“ е достатъчно добре позициониран, за да се справя с предизвикателствата на 2008 година и да постигне своите средносрочни цели“, каза в заключение Майкъл Дикман.

КОМПАНИИТЕ НА „АЛИАНЦ“ В ЦИЕ УВЕЛИЧИХА СВОИТЕ КЛИЕНТИ НА 19 МИЛИОНА ДУШИ

Финансовата 2007 г. беше поредната успешна година за „Алианц“ в Централна и Източна Европа.

Компанията продължи успешно курса си към растеж. Записаната бруто премия в общото застраховане, както и в животозастраховането и здравното осигуряване, нарасна с 21% от 3,34 млрд. евро през 2006 г. на 4,03 млрд. през 2007 г.

Всички страни от Централна и Източна Европа допринесоха за отличния резултат.

„Отново искаме да подчертаем ръста спрямо миналата година и да затвърдим нашата лидерска позиция сред интернационалните застрахователни компании в този много важен динамично развиващ се регион“, коментира **Вернер Цеделиус**, член на борда на директорите на Allianz SE.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

Животозастраховането отчита отлично ниво на премии за над 1 млрд. евро през 2007 г., нараствайки с 24% при 836 млн. евро събрани премии



Вернер Цеделиус

през 2006 г. Това представлява ръст в двуцифрен размер средно за всички страни от региона. Освен добрите резултати на „Алианц“ в Словения, „Алианц Полша“ отново допринесе в голяма степен за този успех. „Алианц Полша“ отбеляза увеличение на премиите спрямо 2006 г. с 64 млн. евро, достигайки 431 млн. евро през 2007 г. Това положително развитие се дължи на разработените от „Алианц Полша“ през последните години разнообразни кана-

- **Отлични резултати през 2007 година**
- **Приходите надхвърлят 4 млрд. евро**
- **Успешно влизане на пазара в Казахстан**

ли на продажба.

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Брутният премиен приход по общо застраховане бележи ръст от 19% - от 2,5 млрд. евро през 2006 г. до 3 млрд. евро през 2007 г. Особено компаниите на „Алианц“ в Русия и Полша допринесоха за постигането на този резултат. „Алианц Русия“ отбеляза ръст на брутният премиен приход с 263 млн. евро., записвайки 913 млн. евро за 2007 г.

Придобиването на руското застрахователно дружество „Прогрес - Гарант“ допринесе със 130 млн. евро към резултатите на компанията. „Алианц Полша“ увеличи премиерния си приход с 30% - от 283 млн. евро през 2006 на 367 млн. евро през 2007 г. Като причина за добрите продажбени резултати можем да посочим както агентската мрежа, така и дилърския канал на продажби.

Брутният премиен приход на

„Алианц България“ през 2007 г. е 270 млн. лв. От тях по общо застраховане премиерният приход е в размер на 202 млн. лв. Отчетените резултати поставят „Алианц България“ на първо място на българския застрахователен пазар.

През февруари 2007 г. „Алианц“ пое мажоритарния пакет на РОСНО. Компанията е един от най-големите застрахователи в Русия. През септември 2007 г. „Алианц“ влезе на Казахстанския застрахователен пазар, придобивайки 100% от акциите на ATF-Polis. „Макар и нова за семейството на „Алианц“, тази компания е добре позиционирана на динамично развиващия се казахстански пазар“, уточни Вернер Цеделиус.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

В много от страните на Централна и Източна Европа „Алианц“ се утвърди като лидер на пазара по пенсионно осигуряване.

На фона на провеждащите се пенсионни реформи в много от страните в региона „Алианц“ доказва своите преимущества, предоставяйки на клиентите атрактивни продукти при динамично развиващата се пазарна обстановка. През последните години Румъния въведе така наречения „втори стълб“ в пенсионноосигурителната си ситема. Allianz Tiriac Private Pension фонд зае повече от 25% пазарен дял, обслужвайки над 1 милион клиенти.

„Навлизайки на пазарите в Централна и Източна Европа в един много ранен стадий на развитие, ние се чувстваме добре подготвени да продължим да изпълняваме обещанието си да сме най-довереният доставчик на финансови услуги за нашите клиенти, сътрудници и партньори“, коментира Вернер Цеделиус бизнес перспективите на района.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“