

ЗПАД „Армеец“ с награда за финансов продукт на годината в категорията „Автомобилно застраховане“

# КОМБИНИРАНО ЗАСТРАХОВАТЕЛНО ПОКРИТИЕ „КАСКО“ НА МПС И „КАСКО УДЪЛЖЕНА ГАРАНЦИЯ“

На Международното финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“, проведено в Пловдив, за финансов продукт на 2007 г. в категория „Автомобилно застраховане“ награда получи Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС и „Каско удължена гаранция“ на ЗПАД „Армеец“. Този факт още веднъж показва, че ЗПАД „Армеец“ е сред най-динамично развиващите се застрахователни компании у нас. Припомняме, че през 2006 г. дружеството получи наградата „Финансов продукт на годината“ за своя застрахователен продукт „Защитен дом“.

Наградата е висок и значим приз за компанията и поради факта, че автомобилното застраховане генерира най-значителните приходи на общозастрахователния пазар в страната и конкуренцията тук е най-голяма. (На база на информацията за общозастрахователния пазар за 2007 година най-големият дял от премиения приход на пазара е от застраховки „Каско“ -

нивото на покритие, за което е сключена застраховката. Допълнително към основното покритие се осигурява възможност за разширено застрахователно покритие по условията на „Автокаска

се представи и наложи на пазара на финансовите услуги нещо ново и още повече - на застрахователния пазар. Затова аз изказвам своята благодарност на целия екип на компанията, с чието вдъхновение и иновативно мислене ние успяхме да създадем този продукт. Благодаря и на нашите презастрахователи, които ни подкрепиха. Благодаря и на всички

наши настоящи и бъдещи клиенти, които ще бъдат истинското доказателство за успеха.



Цветанка Крумова - член на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Армеец“

## НАГРАДАТА Е КРАСНОРЕЧИВО ПРИЗНАНИЕ ЗА УСПЕХА НИ В НАЙ-КОНКУРЕНТНИЯ СЕГМЕНТ



PLUS“, изразено във възстановяване на преките разходи на застрахованите, непосредствено свързани с реализирането на основните покрити рискове по застраховка „Каско“ - разходи за продължаване на пътуването или обратно пътуване, разходи за пренасочване, разходи за кола под наем или алтернативно обезщетение при невъзможност на автомобила да продължи пътуването или разходи за оказване на помощ на водача на автомобила и пътници в спешни случаи.

Покритието „Супер автокаска“ се предлага при уговаряне на безусловен франшиз в застрахователно покритие, в зависимост от определената застрахователна сума и желания размер на самоучастие, като по този начин значително се намаляват разходите за застрахователна защита.

Отличието получи от Лука Дюков - член на журито, Цветанка Крумова - член на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Армеец“. Благодаря на уважението жури, из-



- Г-жо Крумова, какво представлява за ЗПАД „Армеец“ получената в Пловдив награда?

Наградата е напълно логично признание за нашите усилия. Продуктът, който нарекохме Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС и „Каско удължена гаранция“, цели да осигури комплексна защита за автомобила. Целта ни е да предоставим възможност на клиентите за изграждане на застрахователно покритие, изцяло съобразено с техните конкретни потребности и финансови възможности. Същевременно, за да гарантираме адекватно и цялостно обслужване в случай на застрахователно събитие, осигуряваме възможност за денонощен контакт на нашите клиенти с ликвидационния център на ЗПАД „Армеец“, който работи 24 часа седем дни в седмицата. Разработили сме процедура, гарантираща максимална бързина при изплащане на застрахователното обезщетение и за отремонтване на автомобилите на нашите клиенти в над 115 доверени сервиси на територията на цялата страна.

Затова определяме тазгодишната награда като възможно най-голямото признание поради факта, че автомобилното застраховане генерира най-значителните приходи на общозастрахователния пазар и в този сегмент конкуренцията е най-голяма. Разглеждайки информацията за общозастрахователния пазар за 2007 година, виждаме, че най-големият дял от премиения приход на пазара е за застраховки „Каско“ - близо 47%.

- През 2006 г. финансов продукт на годината стана друга застраховка на вашето дружество - „Защитен дом“, който ние обстойно представихме на страниците на нашия вестник.

- Действително този е първият награден продукт на компанията. Това стана на четвъртото Международно финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“. Фактът, че продуктите ни получават признание на такъв престижен форум, има особено значение, тъй като е признание за иновативността и модерното мислене на целия екип в компанията.

близо 47%). ЗПАД „Армеец“ се утвърди като една от водещите застрахователни компании у нас. Реализираният ръст от компанията за 2007 г. е 57% - при среден ръст на пазара от около 18% по предварителни данни. Ръстът, с който нараства пазарът на застраховка „Каско“ през миналата година, е около 39%, а ръстът на премиения приход на ЗПАД „Армеец“ по застраховката е почти два пъти по-голям и е в размер на 70%. Тези цифри показват, че освен компетентното жури от професионалисти, обявило Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС и „Каско удължена гаранция“ на ЗПАД „Армеец“ за финансов продукт на 2007 г. в категорията „Автомобилно застраховане“, същия избор са направили и правят все повече граждани и фирми.

то на рисковете по застраховка „Каско“ при застраховани със сходен застрахователен риск се отразява във възможните 14 хипотези на системата „Преференциален клиент“, в чиято основа са залегнали преките и косвените връзки между физически и юридически лица. Преференцията за застрахования по застрахователната политика се предлага и на надлежно упълномощените водачи на автомобила, където попада и случаят за управляван лизингов автомобил след изтичане на договора за лизинг. При подновяване на покритието по застраховка „Каско“ на МПС дружеството прилага разработената система за предоставяне на бонуси „Бонус - лоялен клиент“.

Покритие „Каско удължена гаранция“ покрива в границите на уговорената застрахователна сума щети вследствие внезапно възникнала механична или електрическа авария на конкретно изброени части, включени в

тъкна при награждаването г-жа Крумова. За нас тази награда е огромна чест и удоволствие. Както е известно, България е вече член на Европейския съюз и е все по-трудно да



### КАКВО Е УНИКАЛНОТО И ИНОВАТИВНОТО В ПРОДУКТА НА ЗПАД „АРМЕЕЦ“?

Внедрената в началото на 2007 г. нова диференцирана тарифа предлага индивидуално тарифиране и отразява състоянието и развитието на риска при предварително определени групи. Тарифиране-