

БЪДЕЩЕТО НА ЗАСТРАХОВАНЕТО

според президента на LLOYD'S - лорд PETER LEVENE

(Продължава от стр. 19)

Отбелаяхме 2006 г. като изключителна година, но знаем, че очакването на такива резултати през всяка следваща би означавало липса на реализъм.

Затова през 2007 г. Lloyd's набляга на дисциплината и на запазване печалбата при приемане на застрахователните рискове. Искаме последното да бъде ясно разбрано от брокерите и застрахователите в контекста на дискусията за нашето бъдеще в Полша. Не сме заинтересовани да поемаме застрахователен риск само за да си осигурим присъствие на пазара.

НОВОТО В ОБЛАСТТА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ РИСК

Наблюдаваме бързи промени в областта на заобикалящия ни рисък. Дали светът става по-малко сигурен или не, е тема за по-общи дискусии. Ние обаче не храмим никакви илюзии относно явно повишението рискове от различно естество.

В сътрудничество с Economist Intelligence Unit през 2005 г. извършихме проучване сред лидерите на глобалния бизнес. Оказа се, че управителите съвети на фирмите понастоящем посвещават на въпроси по управление на риска средно 10 % от време-

то си - два пъти повече отпреди 10 години. Един от нашите изводи бе, че ръководствата трябва да правят повече, за да култивират управлението на риска в своята дейност. Оказа се, че по-малко от 20 % от членовете на съветите са преминали специализирано обучение по управление на риска, а само 25 % от фирмите включват

щето на готовност тук има съществено значение. Същевременно една четвърт от фирмите, действащи на глобална скала, няма никакви планове за гарантиране на своя бизнес. В Средна и Източна Европа, според наша информация, едва 60 % от фирмите имат планове за управление на кризи, а близо 30 % от тях водят само формален регист-

да се създаде модел, даващ възможност да се предвиди всяка бъдеща загуба, ураганът Катрина показва, че не можем да си позволим пълна липса на готовност за такива евентуалности.

По този повод Lloyd's извършва анализ на всички налични сценарии на възможни катастрофи. Разполагаме със сценарий за зимни бури в регионите на Северна и Западна Европа. Имаме и сценарий за ураган по крайбрежието на Мексиканския залив. Ще продължим да ги прецизирате. Налага се нашият пазар да бъде толкова силен, че да може да се справи с големи и чести катастрофи, обхващащи значителни географски пространства.

Но не всички вести са така пессимистични. Климатичните изменения разкриват и определени потенциални възможности. В крайна сметка хората се награждат до климатичните промени, тъй като нямат друг изход. Този процес на адаптация ще изисква създаване на нови инновационни технологии, които пък от своя страна ще се нуждаят от застрахователна защита.

Lloyd's и сега подпомага създаването на нови технологии. Сред тях са централите, преработващи комунални и промишлени отпадъци - получените газове служат за производство на електроенергия. А също и на вътърни електроцентрали. Пазарът на Lloyd's обхваща една трета от глобалния пазар на застраховки на централите, преработващи отпадъци и около една четвърт - при вътърните централни.

Накрая няколко думи за тероризма. Световната общност бе шокирана от появата на цяло поколение бойци на джихада. В почти всяка втора голяма фирма това предизвиква определени реакции - изостриха се процедурите относно проверката на сътрудниците, селекцията на подизпълнителите или избора на мястото за провеждане на дейността. Същевременно обаче по-голямата част от лидерите на бизнеса признава, че не разполага с достатъчно информация за този рисък. Страните от Средна и Източна Европа като че ли в мо-

мента не са сред главните цели на международните терористи. Атаките на 11 септември обаче показваха, че терористите не са особено придирчиви при избора на своите цели и могат да ударат навсякъде.

Средна и Източна Европа може да привлече внимание на терористите в бъдеще в качеството си на преддверие към Запада. В регионите, характеризиращи се с високо ниво на престъпност, дейността, съвместно провеждана от гангстери и терористи, несъмнено би довела до по-нататъшно повишаване на риска.

В условията на икономика, все повече обвързана с реплации между отделните фирми, всяка от тях трябва сама да гарантира сигурността на своя обмен. Стопанските субекти могат да смятат, че контролират собствения профил на рисък в своята страна, но им остават международните доставки, контрагентите и offshore услугите, където често сами са безпомощни.

Нашите проучвания показват, че около една четвърт от лидерите на бизнеса, осъществяван в международен план и в глобални размери, вече търсят механизми за охрана на своите вериги за доставки от терористи. Именно тези вериги са областта, където бихме искали да насочим своите усилия в бъдеще.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Като цяло ситуацията в застраховането както в глобален, така и в регионален план (в т. ч. в Средна и Източна Европа) Lloyd's оценява като съдържано-оптимистична.

Нашата осторожност изва от големите предизвикателства, произтичащи от заобикалящите ни рискове.

Оптимизъмът ни изва от факта, че сме в добра кондиция и правим всичко по силите ни да я съхраним и развием.

Изложението на президента на Lloyd's пред елита на полските застрахователи е взето от „Gazeta Ubezpieczeniowa“ и предоставено специално за в. „Застраховател прес“ от проф.г-р ик.н. ДИМИТЪР ШИШКОВ



БЪЛГАРСКИ
iMOTI

ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ

1408 София
ул. Балша № 8

тел. 02/ 915 8787
факс 02/ 915 8798



MEMBER OF
VIENNA
INSURANCE GROUP

e-mail: office@bulgarskiiimoti.bg
http://www.bulgarskiiimoti.bg