

ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“ ПУСКА НОВА УНИКАЛНА ЗАСТРАХОВКА

● „Алианц Здраве“ дава достъп до по-качествени медицински услуги при нужда

Н ай-голямото българско животозастрахователно дружество ЗАД „Алианц България Живот“ пуска нов уникален за българския пазар продукт. Това съобщи пред журналисти изпълнителният директор на компанията **ГЕОРГИ МОМЧИЛОВ**. Спестовната застраховка „Алианц Здраве“ включва специфични рискови покрития, като хирургическо лечение и болничен престой, както и разходи за лекарства и медикаменти за лекарски прегледи.



В интернет сайта на дружеството вече има публикуван списък на хирургическите услуги, покривани от застраховката. В зависимост от сложността на операцията те са разделени на три групи - леки, средни и комплексни хирургически интервенции. За леките на застрахованите се изплащат по 500 евро обезщетение, за средните - по 1500 евро, а за комплексните - по 3000 евро. За да получат тези суми, клиентите на ЗАД „Алианц България Живот“ трябва да представят епикризата си, в която са описани всички факти за заболяването, обясни зам. изпълнителният директор на дружеството **Мирослав Семизов**.

Покрит риск е и болничният престой. Ако се наложи застрахованият да влезе за лечение в болница, ще му бъдат изплатени по 25 евро за всеки ден там.

Застраховката покрива и разходи за лекарства при временна нетрудоспособност вследствие на заболяване или злополука. Тези разходи се удостоверяват с фактури и касови бележки, като има ограничение общата им сума да не бъде повече от 100 евро годишно. Освен това застрахованите ще могат да получат и до два пъти годишно по 15 евро за лекарски преглед.

Всички обезщетения по тази застраховка се изплащат на застрахования, няма плащания към болници, подчерта **Георги Момчилов**. Той уточ-

ни, че размерите на цитираните обезщетения са съобразени със здравния пазар в България. Предстои дружеството да пусне още една здравна застраховка, която ще покрива разходите за лечение в чужбина.

Срокът на „Алианц Здраве“ може да бъде от 5 до 30 години, по избор на клиента. Минималната вноска по полицата е 300 евро на 6-месечие или 600 евро на година. За тези пари се ползват данъчни облекчения по Закона за облагане дохо-

дите на физическите лица. Вноските обаче се правят веднъж или два пъти годишно. Не се разрешава сумите да бъдат плащани на месечна база. Няма ограничение за избираните от застрахованите болнични заведения, стига те да са на територи-

ята на България.

Ограничение има за възрастта на застрахованите. При сключване на полицата те трябва да са между 18- и 65-годишни, като при изтичане на срока на застраховката възрастта им не може да е повече от 70 години.

Уникалното на този продукт е, че заедно с предлаганите рискови покрития той дава възможност за спестяване на пари. От направените вноски се формира резерв по застраховката, който се инвестира и носи допълнителна доходност. При изтичане срока на полицата на клиента се изплаща натрупаният резерв по неговата смет-

дукт като „Алианц Здраве“ е била подсказана на ЗАД „Алианц България Живот“ от клиентите на компанията, които все по-често са питали агентите на дружеството за такава застраховка. В същото време разработването на новата застраховка е в унисон със стратегията на „Алианц“, Мюнхен, да стане един от лидерите на световния здравен пазар. В много страни здравната система не е на ниво, а тенденцията е към застаряване на населението в световен мащаб. Затова „Алианц“ е започнала в цяла Източна Европа инициативи в областта на здравното застраховане и здравното осигу-



ЛИДЕРСТВО

Към април премиерният приход на ЗАД „Алианц България Живот“ е 19,5 млн. лв., а брутният резерв на дружеството - 155,750 млн. лева, което ни осигурява лидерска позиция на пазара, съобщи **Георги Момчилов**. Той подчерта, че компанията е избрала да се фокусира върху клиентите си. Това означава във всеки момент да усещаме пулса на пазара, да отговаряме на нуждите на клиентите си и да подобряваме обслужването им, обясни изпълнителният директор на най-голямата българска животозастрахователна компания.

Дружеството е започнало нова инициатива „мистери шопинг“ - наети външни хора проверяват тайно как служителите обслужват клиентите. Въвежда се и система, при която възнагражденията на служителите на дружеството ще зависят от това дали клиентите са доволни от обслужването им.

Освен това ЗАД „Алианц България Живот“ залага и на разработването на нови продукти, които по-добре да отговарят на нуждите на клиентите. Пазарът у нас е много динамичен, затова само тази година смятаме да пуснем 4-5 нови продукта, подчерта **Момчилов**.

ка, заедно с получения от инвестирането му доход. Колкото по-висока е вноската, която се прави по тази застраховка, толкова по-голям е и резервът.

Натрупаните в резервите по полиците пари ще се инвестират в сигурни инструменти, като държавни ценни книжа, банкови депозити и други безрискови инструменти, тъй като става дума за по-консервативна застраховка, обясни **Георги Момчилов**. Той не се ангажира с прогноза колко би била постигнатата доходност по тези инвестиции през следващите години, но подчерта, че тя ще е поне съизмерима с лихвите по банковите депозити. В момента тази доходност е около 6%. Необходимостта от про-

ряване. По тази линия само в здравеопазването на Русия ще бъдат инвестирани 200 млн. евро. В България предстоят законодателни промени в тази област, но решиме да не ги изчакваме, подчерта **Момчилов**. И разказа:

„Преди 2-3 години участвах във фокус група за здравеопазването в България. От изказванията на участниците в нея стана ясно, че хората са уморени и не искат да следват само принципа за разделяне на риска. Те търсеха чиста лична партия, в която да вкарват пари, и ако нищо не им се случи, да ги спестят. С „Алианц Здраве“ ние им предлагаме такава възможност.“

ЙОАННА СТЕФАНОВА

СТАБИЛНИ РЕЗУЛТАТИ ЗА ГРУПАТА НА „АЛИАНЦ“

- Оперативната печалба за първото тримесечие достигна 1,86 млрд. евро
- Стойността на ABS ценните книжа е редуцирана с 845 милиона евро
- Реализираната печалба - стратегически задържана на ниски нива

Нетната печалба на компанията за първото тримесечие възлиза на 1,15 млрд. евро и е резултат от решението на „Алианц“ да не реализира печалби от капиталови инвестиции поради неблагоприятните условия на фондовия пазар.

В общото застраховане се отбелязва голям ръст на оперативната печалба, като съотношението „премиен приход - платени обезщетения“ достигна 94,8%.

Животозастраховането и здравното осигуряване от своя страна достигнаха планираните нива.

Капиталовата база на „Алианц Груп“ запази високо ниво при стойности на акциите, възлизаща на 45 млрд. евро при 47,8 млрд. евро към 31 декември 2007 година.

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Общото застраховане обяви високи резултати през първото тримесечие на 2008 година и ръст на оперативната печалба от 16,7%, или 1,48 млрд. евро при 1,27 млрд. евро за първото тримесечие на 2007 година. Записаната бруто премия е 13,7 млрд. евро, като почти достигна нивото от първото тримесечие на предходната година. Съотношението премиен приход/платени обезщетения е 94,8%, което е в рамките на предвидените граници и значително по-ниско от това за първото тримесечие на 2007 година (96,8%).

С 2,5% по-малко спрямо първото тримесечие на предходната година е съотношението печалба/разходи, достигайки ниво от 26,1%.

Отново постигнахме изключителни резултати в общото застраховане чрез селекция на рисковете, ценова дисциплина и подобрена ефективност. Следователно можем да кажем, че се намираме в позиция за предстоящ силен растеж в развитите пазари, когато колелото се завърти, сподели **Хелмут Перлет** - член на борда на директорите на Allianz SE, отговарящ за финансите.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

В животозастраховането и здравното осигуряване общият премиен приход се запази стабилен на 12,3 млрд. евро в сравнение с първото тримесечие на 2007 година. Високият растеж в повечето основни пазари контрастира-

ше със специфичния развой в Италия, където целият банковозастрахователен пазар беше паднал с повече от 30% през първите три месеца на 2008 година. Швейцария, Франция и Германия отбелязват висок вътрешен растеж в животозастраховането чрез придобиването на голям брой корпоративни договори. В Азия и Тихоокеанския регион „Алианц“ запази ръста си въпреки по-слабите продажби на банковозастрахователни продукти.

Основните принципи в нашето животозастраховане и здравно осигуряване са в правилната посока, а нетните приходи от нов бизнес достигнаха 3%, каза **Хелмут Перлет**.

Въпреки трудната пазарна ситуация в световен мащаб банкирането и управлението

на активите също се развиват в правилна посока и очакванията са добри резултати в края на годината.

Независимо че виждаме известно намаление на напрежението в цените на ипотеките в САЩ, както и предпазливо възвръщане на пазара на ценни книжа, е трудно да се предвиди кога ще се проясни обстановка. 2008 г. ще остане година на предизвикателствата и колкото по-дълго се задържи тази обстановка, толкова по-трудно ще ни бъде да постигнем средносрочните си цели. Все пак оставаме оптимисти и сме готови за възвръщането на нормалните пазарни условия, тъй като основите на нашия бизнес са много стабилни и сме отлично позиционирани“, заключи **Хелмут Перлет**.

„ЗП“