

„АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ“ ЗАПАЗВА ЛИХВЕНИТЕ НИВА ПО ВСИЧКИТЕ СИ ИПОТЕЧНИ КРЕДИТИ

Въпреки конюнктурата на пазара „Алианц Банк България“ запазва съществуващите лихвени нива за всички свои настоящи и нови клиенти - 6.9% за кредити в евро и долари за целия срок на кредита.

Добрите позиции и стабилността на финансовата група „Алианц“ позволяват да не се увеличават лихвите по ипотечните кредити в евро и долари. За лихвите в левове в съответствие с динамиката на българския банков



Галя Димитрова

пазар и повишението на лихвите по депозитите „Алианц Банк България“ повишава лихвата само за новоотпуснати кредити в лева с 0.5%.

„Алианц Банк България“ се стреми не само да продава продукти на своите клиенти, а да им предлага комплексни финансови решения, сподели Галя Димитрова, изпълнителен директор на банката. Акцентът винаги е върху ясните условия, а не върху ценови промоции и ус-

ловности в продуктите. Банката винаги се е стремяла да бъде лоялна към клиентите си. Израз на това е и запазването на лихвените нива за всички стари кредити, както и липсата на годишна такса за обслужване на кредитите. Освен добрите лихви се запазват и всички допълнителни преимущества като: възможност за предсрочно погасяване без такса, ипотечен овърдрафт до 3 години, гъвкавост и индивидуален погасителен план, възможност за преговаряне на срок и погасителен план“, обобщи г-жа Димитрова.

Новото при ипотечните кредити на „Алианц Банк България“ е новият по-дълъг срок - до 35 години, който прави въз-

можно ползването на кредитите от повече потенциални клиенти и намалява тежестта на ежемесечните вноски.

„Алианц Банк България“ предлага изключително богата гама от ипотечни кредити за различни цели: кредит „Жилище“, кредит „Жилище Плюс“ с индивидуален погасителен план, кредит „Жилище на зелено“ - за покупка на имот в строеж, „Ипотечен пакетен продукт“ - съвкупност от предпочитания по няколко продукта, „Универсален ипотечен кредит“ - целеви кредит без разходоопродателни документи. Условието по всички кредити са едни от най-добрите на българския финансов пазар. За всички кредити банката предлага безплатни застраховки: „Живот“ - за кредитополучателя, и „Имущество“ - за имота.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

„ЛЕВ КОРПОРАЦИЯ“ ОТЧЕТЕ 50 МИЛИОНА ЛЕВА ПЕЧАЛБА

(Продължава от стр. 2)

Мотото „Лев Корпорация - Проактивният партньор“ се на-

ложи като утвърдена практика чрез непрекъснато взаимодействие с партньорите и клиентите на корпорацията. Интересите на участниците в бизнес-процеса са еднопосочни, което осигурява тяхното сътрудничество и единодействие.

Общото събрание постави човешкия ресурс в центъра на вниманието на корпорацията. То гласува целеви ресурс от 1 милион лева за развитие на корпоративния център за обучение в духа на Лисабонската стратегия за обучение през целия живот. Ръководният и средният мениджмънт на корпорацията преминава непрекъснати обучения за развитие и повишаване на своята квалификация, внедрява най-добрите производствени и бизнес-практики в съответствие с водещи-

те световни стандарти.

През 2007 г. в дружествата на корпорацията са стартирани 15 проекта с общо финансиране над 20 милиона лева. Сред тях са проекти в областта на транспорта, туризма, хранителната промишленост, машиностроенето.

Общото събрание прие предложението на мениджмънта за придобиване на мажоритарен дял в ЗПК „Лев Инс“ АД. ЗПК „Лев Инс“ АД е водещ по застраховка „Гражданска отговорност“ и е абсолютен пазарен лидер при продуктите, обезпечавачи финансовите рискове с 41,33 % пазарен дял.

Общото събрание реши също така „Лев Корпорация“ да бъде листвана на фондовата борса в очакване на предстоящата нормализация на световните капиталови пазари.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“



Стефан Софиански

ПРЕСЕЧНА ТОЧКА ЗДРАВНАТА РЕФОРМА: ПО-ДОБРЕ КЪСНО, ОТКОЛКОТО ОЩЕ ПО-КЪСНО



(Продължава от стр. 2)

А „под масата“ (явлението се нарича евфемистично „нерегламентирано плащане“) се въртят толкова пари, колкото приблизително е официалният бюджет за здравеопазване или дефицитът в системата...

Много са причините, които не позволиха на доброволно здравно осигуряване да се развие, както не се разви и пазарът на здравните услуги. Липса на традиции, „чакане на държавата“ (нищо странно, нали, така е и при природните бедствия), бедност, апатия, слаби данъчни облекчения за физическите лица и за работодателите... За какво доброволно здравно осигуряване да говорим.

АЛДДЗО неведнъж поставяше остро на различни нива и форуми съществуващите проблеми, но ефект нямаше. Частните здравни фондове предлагаха демонополизирането на здравното осигуряване да започне с право на излизане от системата на задължителното осигуряване и избор на доброволно здравноосигурителен фонд на лица над определени доходи.

Сега, изглежда, стъпката в правилната посока е направена. Реформите ще започнат от 2009 г. Ще бъде увеличена здравната вноска, като се твърди, че няма да се увеличава общата осигурителна тежест. Друго от предложенията е от 1 септември до края на 2008 г. здравноосигурените лица сами да изберат частен здравен фонд, който да оперира с част от вноската им. Неизбралите сами (както бе и

при старта на пенсионната реформа) ще бъдат разпределени служебно. Изключва се служебно записване от работодател. На дружествата ще бъде забранено срещу санкция (отнемане на лиценза) да отказват записването на възрастни, деца и хронично болни. Фондовете трябва да се лицензират като дружества за задължително здравно осигуряване от 1 юли т. г. и да разполагат с капитал 10 млн. лв. и поне 100 000 записани лица до 1 януари 2009 г., което очевидно ще ги затрудни, така че може да се очаква консолидация или търсене на външни инвеститори.

От АЛДДЗО винаги са искали не да се променя моделът на осигуряване, а да се надгряне и доразвие.

Какво точно ще стане, бъдещето ще покаже.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ

СРОДНИ ИЗДАНИЯ - ЗА ЗАСТРАХОВАНЕТО И ОСИГУРЯВАНЕТО

(Продължава от стр. 2)

И двете събития в „Застраховател прес“ отрази със специални публикации, и особено просторно - шахматния турнир със спонсорството на „Булстрад Живот“ - в цяла цветна страница на брой 9/14-28 май 2008 г.

Три информации съдържа брой 94 от 19 май 2008 г. на същия вестник „Пари“. Най-обширна е „Брокерът на Райфайзен стана втори на пазара“, новина, която ние съобщихме още в анализа на Албена Алексиева и Калин Димитров за брокерския застрахователен пазар през 2007 година в бр.8/30 април-14 май 2008 г. на в. „Застраховател прес“. А Момчил Андреев, председател на УС и изпълнителен директор на „Райфайзенбанк България“, която е 100-процентов собственик на брокера, ви запознава подробно с неговата дейност чрез интервю с него в броя на вестника, който държите в ръцете си.

И за една новина, която ви предложихме авансово още в брой 6/26 март-16 април 2008 год. на в. „Застраховател прес“, а в днешния брой в отделна информация ви предоставяме и подробности. В същия брой - 94 на в. „Пари“, информацията гласи „Евро инс стъпи на испанския пазар“.

На катастрофичния пул посвещава цели две страници Найден Недялков в бр. 97 от 22 май 2008 г. на в. „Пари“. Публикувани са негов коментар, много информация за модели и характеристики, както и позиционни мнения на министъра на финансите Пламен Орешарски, на Орлин Пенев, председател на УС на АБЗ, и на Румен Янчев, председател на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Булстрад“, изпълнителния директор на „Ей Ай Джи България“, и на Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“.

Интересен е изводът на автора: „Всички играчи на пазара искат създаване на катастрофичен пул. Но ако допреди няколко месеца бегло се очертаваха интересите на различните групи, то днес се вижда ясно кой за какво се бори.“

На тази тема в „Застраховател прес“ посвети и продължава да публикува много материали и мнения на застрахователните специалисти и ръководители.

В брой 20/17.05-23.05.2008 г. на в. „Банкеръ“ е поместена обширната информация

„Кей Би Си“ се сбoguва с дребните акционери“. Да ви припомним само, че групата със същото фирмено име е мажоритарен собственик на двете дружества: ЗПАД „ДЗИ“ и ЗПАД „ДЗИ - Общо застраховане“. А в тази информация на в. „Банкеръ“ става дума за стремежа на „Кей Би Си банк“ да придобие и последните 0.33% от капитала на „СИБАНК“, които все още са в ръцете на миноритарните й акционери.

Коментар на Албена Алексиева с данни за резултатите на дружествата от двата вида застраховане през 2007 г. помества в. „КЕШ“ в броя си (21) от 23 май 2008 г. Надзаглавието е „Първите четири формират 40% от пазара“, заглавието „2007-а - година на автомобилните застраховки“, а подзаглавието гласи „Компаниите събраха 1,27 млрд. лева премии“. Анализ и подробни таблици за същия период в. „Застраховател прес“ ви предложи цели две страници в миналия си брой.

Резултатите от дейността на пенсионните фондове през първото тримесечие на 2008 г. е оповестила и върху тях е направила своя коментар Албена Алексиева в бр. 21 от 23 май 2008 г. на в. „КЕШ“. Заглавието е „Пенсионните фондове у нас - с над 40 млн. лв. загуба“. Поместено е и мнението на Мирослав Маринов, финансов директор на ПОК „Доверие“ АД, озаглавено „Намалението на активите не бива да се разглежда като загуба“.

Ще отбележим и две публикации на тема „Здравно осигуряване“.

Едната, съвсем кратка и ясна, информация е в бр. 94 от 19 май 2008 год. на в. „Пари“. „Ковачки си направи здравен фонд“. От нея се разбира, че „Енергийният бизнесмен влезе и на пазара на здравното осигуряване“. Той е получил лиценз за извършване на дейност по доброволно здравно осигуряване на „Общинска здравноосигурителна каса“ АД.

Втората информация впрочем е за лицензирането на здравните фондове, което ще започне през 2009 година, а изборът между Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) и частните фондове ще е възможен от 2010 година. Информацията е в бр. 20 от 16 май на в. „КЕШ“.

Прегледа направи
ПЕТЪР АНДАСАРОВ

УПРАВЛЕНИЕТО НА РИСКА - ГАРАНЦИЯ ЗА СИГУРНОСТТА И ПРОСПЕРИТЕТА НА МАЛКИТЕ ФИРМИ

(Продължава от стр. 7)

Следователно проучването, идентификацията, анализът, оценката и третирането на рисковите обстоятелства са в основата на установяване на рисковата ситуация с присъщите й особености, рискове и ефекти. От друга страна, разграничаването на трите компонента на рисковите обстоятелства -

предпоставки, условия и фактори

ориентират риск мениджмънта в правилна посока, без излишни отклонения и загуба на време и ресурси. Важно е да се отбележи, че за проучването, идентификацията, анализа, оценката и третирането, респ. управлението на рисковите обстоятелства, особено много помага събраната документация за минали рискови ситуации, чиято информация служи

за бързи и лесни справки, поуки от минали пропуски и грешки. Освен това във времето рисковите обстоятелства - предпоставки, условия и фактори, постоянно се променят. Именно този факт налага непрекъснатото им наблюдение, сканиране, идентификация, анализ, оценки и третиране. Получените резултати служат за основа на целенасочени

мерки за съобразяване или

коригиране на влиянието

на рисковите обстоятелства, респ. на самата рискова ситуация. Дори при невъзможност за каквито и да е промени на тези обстоятелства е достатъчно те да са известни, опознати, подпомагачи вписването на бизнеса в създалата се или очакваната ситуация.

Всичко това изисква знания, натрупан опит и умения за своевременно установяване на реалните рискови обстоятелства, респ. на конкретната рискова ситуация. На тази основа е възможно предприемането на адекватни спрямо нея действия за ограничаване, неутрализиране или поемане на съпътстващите я рискове. За МСП няма нищо по-добро от установените ясни проекции на рисковата ситуация. Именно те позволяват своевременно и обосновани реакции, чиито резултати са в основата на просперирация бизнес. Това е и един от първостепенните мотиви за внедряване на риск мениджмънта - предмет на следващата статия.

(Следва)