



Ние сме част от KBC group

ДЗИ - ЕТАЛОН НА БЪЛГАРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

На 4 юли 2008 г. в Пловдив се проведе Национално съвещание на ДЗИ. По този повод се срещнах и разговарях с Недялко Чандъров, председател на УС и главен изпълнителен директор на двете дружества.



ваши служители да предпочитат други дружества поради предлагани им от тях по-високи възнаграждения.

- Това е вярно и не е вярно, но ние направихме нов проект по възнагражденията, чиято първа част отразява промени във възходяща линия за увеличаване на заплатите, а втората част е свързана с кариерното израстване на нашите служители, с тях-

бизнесът между големите, говоря за тези от първата тройка. И направихме извода, че ДЗИ трябва да се подготви да излезе на застрахователната арена с отлично здраве и форма и да спечели играта. А за да постигнем всичко това, трябва да имаме план за действие и да се определи ясно стратегията „ДЗИ - еталон на българския застрахователен пазар“. И най-важното, да се определят най-точните и ефективни начини, мерки и форми, необходимият модел за успешното реализиране на тази стратегия

една стратегия на ДЗИ - „Банк Ашурънс“ /Банково застраховане/, в провеждането на която ще използваме големия опит на нашия партньор - собственик „КВС“. С помощта на „ноу-хау“-то на групата ще направим нова стратегия за развитието между ДЗИ и „Си Банк“ в областта на банковото застраховане. Тази стратегия ще бъде разработена до края на август тази година, до края на септември ще бъде разгледана и обсъдена, и мисля, че от 1 октомври ще можем да стартираме този вид заст-

ното бъдещо професионално развитие и с обучението им. Просто всеки ще има възможност да осъществи целта си за своето развитие във времето.

Разбира се, че на това нацио-



- Какво бе по своя характер това съвещание, г-н Чандъров?

- То бе редовно, работно съвещание с участието на всички служители от Централно управление, мениджъри на главни агенции, агенции и офиси.

- И все пак съвещанието е имало своя акцент, своя цел. Коя бе тя?

- Основната цел на националното съвещание бе да запознаем всички присъстващи със стратегическия план на ДЗИ през следващите три години, чието съдържание се изразява накратко: „ДЗИ - еталон на българския застрахователен пазар“.

- Значи сега замения думата „Лидер“ с „Еталон“?

- Да, но целта винаги е била една и съща - водещи позиции на ДЗИ. Тази цел ние ще постигаме стъпка по стъпка.

- Вие не може да не сте отправили поглед и малко назад във времето, когато всъщност бе обявена новата политика на ДЗИ от нейния нов собственик „КВС“?

- Разбира се. И това бе първата стъпка в постигането на поставената от националното съвещание висока цел. Ние отчетохме накратко какво бе направено от 3 август 2007 година, датата, деня, в който „КВС“ придоби 70% от ДЗИ. Уведомихме всички официално за промените, които бяха направени в организационната структура на Централно управление на ДЗИ. Управителният съвет и мениджмънтборда вече са, както се казва, в пълен състав. Имаме три нови попълнения: Мишел Каланс е изпълнителен директор по общо застраховане, който е над 17 години в застраховането,

много добър професионалист. Бил е изпълнителен директор в „Алианц“, Германия, откъдето идва при нас. ДЗИ е и с друго ново попълнение в мениджмънтборда, това е Рик Янсен, финансов изпълнителен директор, и третото попълнение е Красимир Ганчев, чиято длъжност е свързана с дистрибуцията, маркетинга и търговската мрежа. Останалите двама ги познавате добре - Валери Алексиев, член на УС и изпълнителен директор - Животозастраховане, и Недялко Чандъров, председател на УС и главен изпълнителен директор на двете дружества.

Другото, много важно нещо, което отчетохме за този кратък период е, че ДЗИ стартира нов, многообещаващ банково-застрахователен бизнес с наш партньор „Си Банк“. Бяха разработени и поставени началата на нови продукти в общото и в животозастраховането.

- В какво се и ще се изразява този нов бизнес?
- За нас това е нова тема, нов вид канал. Изразява се в

раховане.

И още нещо съществено, което сме направили през това време - в ДЗИ вече функционира Консултативен съвет, на който аз съм председател. Съставен е изцяло от колеги, управители на главни агенции. Този Консултативен съвет от 6 членове разглежда всички видове промени, които предстоят в дружествата по отношение на бизнеса, по продукти, по възнаграждения и други. И де факто това е предходният фактор на УС. Той не може да взима решения, но има право да препоръчва на УС определени предложения.

И не на последно място трябва да отбележа, че бяха силно подобрени възнагражденията на наши служители, тоест бяха увеличени в тяхна полза.

- Нещо, което се коментираше и извън ДЗИ и което се сочеше за причина някои

национално съвещание направихме анализ на застрахователния пазар, видяхме реално къде се намира ДЗИ в момента, определихме до каква степен „малките“ или „по-



малките“ застрахователи взимат от бизнеса на големите, очертахме как се разпределя

през следващите три години.

- А бихте ли представили самата стратегия, която по всичко личи е оригинална и изпълнена с богато съдържание, заредена с голямо бъдеще в развитието на ДЗИ?

- На този етап предпочитам тя да си остане само наше достояние и да говорим за нея, когато дойдат резултатите, заложените в нейното реализиране от екипите на двете дружества. Ще кажа само, че планът за действие стартира от юни 2008 година и ще мине през няколко етапа. До края на 2008 - началото на 2009 година ще сме свършили около 80% от работата по него. И

следва вторият етап с проекти, които са свързани с оптимизирането на самите процеси в дружествата.

- Ще се възползвам от тази наша среща с вас, за да ви попитам кое наложи смяната на имената на двете дружества?

- Наложих ги Кодексът по застраховане. Нищо друго. Просто трябваше да изпълним нормативните изисквания.

- Бихте ли обявили вие точните наименования на двете дружества?

- Разбира се. Досегашното име на майката е ЗПАД „ДЗИ“ /Лайф/, а новото е Застрахователно акционерно дружество „ДЗИ“. Старото наименование пък на другото бе ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“, което вече носи името „Общо застраховане ДЗИ“ АД.

- Благодаря ви, г-н Чандъров, желая пълен успех в реализирането на изключително интересната стратегия „ДЗИ - еталон на българския застрахователен пазар“.

**Интервю на
ПЕТЪР АНДАСАРОВ**