

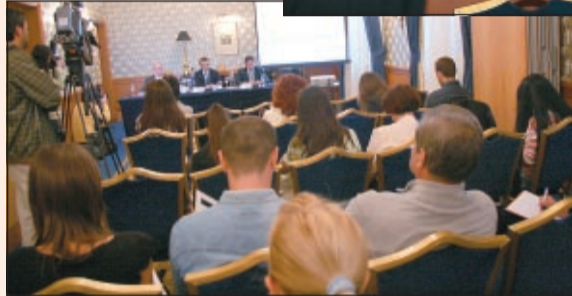
Новата компания на холандския финансов гигант EUREKO официално обяви старта на дейността си в България



НОВАТОРСТВОТО Е ТОВА, КОЕТО ЩЕ НИ ОТЛИЧИ НА ПАЗАРА

(Продължава от стр. 12)

Само 31% от участниците в изследването оценяват факта, че животозастрахователните продукти предлагат по-нисък финансов риск спрямо останалите инвестиционни продукти. 28% са на мнение, че животозастра-



На въпроса дали има застраховка „Живот“, покриваща риска от отвличания, г-н Чолаков отговори, че не му е известно българско застрахователно дружество да предлага покритие по този риск и изрази надежда да не се налага в бъдеще търсене на такива покрития.

хователните продукти предлагат най-добра финансова възвръщаемост.

Основната част от клиентите избират застрахователната си компания на база на препоръки от познати. Застрахователните компании като цяло срещат трудности при привличането на клиенти и убеждаването им в ползата от даден продукт. Клиентите все още не отчитат данъчните облекчения като фактор, който да ги мотивира при закупуването на животозастрахователни полици, коментира Коста Чолаков.

Г-н Том Малоун добави, че такава застраховка е изключително специализиран продукт и трябва да се разработва съвместно със специалисти. Такива има Лондон. Неговото лично мнение е, че от такива застраховки биха се заинтересували изключително служители на големи международни корпорации.

ВАНЯ ПЕТРОВА

Нетната печалба на холдинга EUREKO за 2007 г. възлиза на 979 млн. евро. За същия период холдингът е отбелязал увеличение с 5% на застрахователните договори и инвестиции, чиято стойност в края на миналата година възлиза на 15.6 млрд. евро.

Две ключови сделки определиха посоката на развитие на компанията през 2007 г. Покупката на холандската здрав-

ноосигурителна компания Agis превърна холдинга в лидер на здравноосигурителния пазар в Холандия с пазарен дял в размер на 29%.

Втората успешна сделка на EUREKO беше покупката на турския застрахователен гигант Garanti, чрез която холандския холдинг придоби 80% от общозастрахователния и 15% от животозастрахователния и пенсионния му бизнес.

Среден разход на гориво 6.2 л/100 км, емисии на CO2 - 147 г/км. Снимката е с илюстративна цел.

Оферта на MAX!

Взemi сега

Ford Fiesta Techno Max
и ще получиш подарък.

Ford Fiesta Techno Max, 5 врати, 1.4 i, 80 k.c.

- ▣ климатик
- ▣ ABS
- ▣ 15" алуминиеви джанти
- ▣ централно заключване
- ▣ AUX музикален вход
- ▣ 2 въздушни възглавници
- ▣ фарове за мъгла
- ▣ предни ел. стъкла
- ▣ радио/CD с 4 тонколони
- ▣ цвят металик

19 990 лв. с ДДС

Ford Fiesta

Feel the difference



МОТО - РФОНЕ

www.ford.bg

София „Аколин“ - 02/984 22 50; София „Младеж“ - 02/817 88 88; Пловдив - 032/606 606; Варна - 052/880 200; Бургас - 056/880 480; Русе - 082/845 235; Стара Загора - 042/623 938; Габрово - 066/808 423; Сливен - 044/696 704; Монтана - 056/300 131; Добрич - 068/802 647; Велико Търново - 082/837 801; Благоевград - 073/865 801; Хасково - 038/801 180; Шумен - 054/891 352; Плевен - 064/885 202; Пазарджик - 0803/411 205.



1000 София, ул. „Ст. Караджа“ 2,
тел./факс: (02) 981 13 40; 981 13 69; 987 06 61
e-mail: office@armееc.bg www.armееc.bg



www.victoria-insbg.com



“ОББ- Ей Ай Джи Лайф
Застрахователно дружество” АД
Двойно по-спокойни

Централен офис: София 1404, бул. „България“ 75,
тел. +359 2 818 6191, факс + 359 2 818 6201