

ЗПАД „АРМЕЕЦ“ ОТЧЕТЕ 65% РЪСТ НА ПРЕМИЙНИЯ ПРИХОД ЗА ШЕСТМЕСЕЧИЕТО

Втората година от пълноправното членство на България в ЕС се очертава като поредната успешна година за една от малкото изцяло български компании на общозастрахователния ни пазар. ЗПАД „Армеец“ отчете 65% ръст на премиения приход за шестмесечието на 2008 г. при прогнозируем ръст на целия пазар от около 20%.

В основата на успеха на дружеството, което от няколко години се определя като най-динамично развиващата се компания от небанковия финансов сектор, е разработената и следвана от мениджмънта дългосрочна стратегия за развитие. Основните компоненти на тази стратегия определят мероприятията и дейности, целящи изграждане на дългосрочни отношения с клиентите и партньорите, провеждане на проактивна политика към персонала и социално отговорна политика към обществото.

Реализираният премиен приход към 30 юни 2008 г. е в размер на 65,5 млн. лв. За постигане на този резултат най-значителен принос имат застраховките „Каско“ и „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, както и застраховките на летателни апарати и на имущество.

Като успех се отчита увеличаваният се дял на имуществените застраховки в портфейла на компанията - за втора поредна година, независимо от незначителния ръст на пазара на този вид бизнес „Армеец“ успя и през първото полугодие на 2008 г. да прибави над 2,2 млн. лв към имуществените си портфейл.

През последните години компанията е един от лидерите на пазара на застраховки „Помощ при пътуване“ и „Злополука“ с пазарни дялове съответно от 21% и 10%, като

на база на прогнозните данни за шестмесечието тези позиции се затвърждават.

Армеец АД
е застрахователят, който в най-пълна степен се стреми да предложи адекватна защита, свързана с покритие на застраховки „Отговорности“. Компанията има над 30 продукта, като през последните два месеца предложи две нови покрития - „Отговорност на агентите, продаващи самолетни билети“, и застраховка „Отговорност на ръководители и длъжностни лица“.

Зад всички тези постижения стои и стремежът на „Армеец“ да гарантира адекватно и цялостно обслужване на своите клиенти в случай на застрахователно събитие. Компанията осигурява възможност за денонощен контакт на своите клиенти с ликвидационния ѝ център, работещ 24 часа седем дни в седмицата. Разработени са и процедури, които гарантират максимална бързина при изплащане на застрахователното обезщетение.

Паралелно със стриктното съблюдаване на бизнес интересите си „Армеец“ развива и своята корпоративна социална отговорност в две основни посоки - към служителите на компанията чрез

реализацията на широка социална програма и към обществото чрез реализацията на проекти в области като превенция на риска от пътнотранспортни произшествия; култура; спорт и други сфери.

Немалка част от усилията на мениджмънта на компанията са насочени към следване на дългосрочната стратегия за мотивиране и сплотяване на служителите посредством корпоративно осигуряване, професионално развитие и социална защита. В компанията е осъзната значимостта на човешкия фактор и се следва целенасочена политика за модерно управление и грижа за човешкия капитал.

Същевременно през изтеклите шест месеца „Армеец“ е партньор и спонсор на множество събития с национално и местно значение.

Компанията е един от основните спонсори на Националната кампания „Българските символи“, целяща популяризирането на българските ценности и помагането на възраждането на позабравените национални традиции.

На 3 март тази година, когато отбелязвахме 130-годишнината от Освобождението, „Армеец“ подари на България над 200 хиляди броя от Самарското знаме - една от най-големите български светини.

ЗПАД „Армеец“ е съорганизатор и партньор на редица спортни прояви, сред които софийският марафон, журналистическото рали „Поглед“, Международният турнир по художествена гимнастика „Приз Царица Маргарита“ - Варна, и др.

„Армеец“ е и сред партньорите на Съюза на издате-

лите в България при връчване на наградите за българска журналистика „Черноризец Храбър“, както и на Община Смолян при учредяването на награда на името на Николай Хайтов за значими литературни творби, посветени на Родопите.

Един от проектите на „Армеец“, свързани с цялостната политика на компанията за превенция на риска, е организиранят от компанията съвместно с един от големите ежедневници под формата на игра с награди „Най-голям теоретичен изпит за шофьори“, в който се включиха над 20 хиляди българи.

„Армеец“ е един от традиционните партньори на Фондация „Социален консултативен център“ - Самоков, подкрепящ социалните и инициативи и благотворителни дейности.

През 2008 година „Армеец“ получи и три

Материалите са ни предоставени от ЗПАД „АРМЕЕЦ“

значими приза, а именно:

Комбинираното застрахователно покритие „Каско на МПС“ и „Каско удължена гаранция“ на ЗПАД „Армеец“ получи приза за финансов продукт на годината в категория „Автомобилно застраховане“ на Международното финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“ в Пловдив.

Компанията бе определена като една от най-добрите 52 бизнес марки на българския пазар - бизнес супер-бренд за 2008 година.

Програма „Произведено в България“ връчи Наградата за отговорен бизнес на Румен Георгиев - председател на УС и изпълнителен директор на компанията, като оценка и признание за успешното управление на ЗПАД „Армеец“ след приватизацията на компанията през 2002 г.

ДЕПУТАТИ И НАД 20 000 ГРАЖДАНИ УЧАСТВАХА В НАЙ-СЕРИОЗНОТО СЪСТЕЗАНИЕ ЗАД ВОЛАНА

● Те приеха поканата на ЗПАД „Армеец“ и в „24 часа“ да решават листовки

От 8 май 2008 г. четири поредни седмици в четвъртък вестник „24 часа“ публикува най-важните 120 въпроса от теоретичния изпит за шофьори. Въпросите са специално подбрани и са от тези, които най-често „препъват“ неопитните. Идеята на „Армеец“ и вестник „24 часа“ е българинът да си припомни правилата за движение по пътищата или да се запознае с тях. Идеята се възприе с голям интерес от обществото.



Радослав Доновски от Троян получава ваучера от Цветанка Крумова - член на УС и изпълнителен директор ЗПАД „Армеец“. На Радослав му предстоят 8 приказни дни в Италия. Той спечели голямата награда - екскурзия „Чудесата на Италия“. Пътуването започва от Рим и Ватикана, продължава до Помпей, Флоренция, Пиза, Венеция, Сан Марино, Римини



Виолина Николова получава от Валентин Димов, член на УС на застрахователното дружество и управител на Агенция Варна, ваучер за пътуване до Париж

Изпълнителният директор на ЗПАД „Армеец“ Цветанка Крумова награждава с ваучер за седмица за двама във Виена Веселин Мечков - поредния победител в играта с листовките



(Продължава на стр. 22)

НАГРАДИ ЗА НАЙ-УСПЕШНИТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ АГЕНТИ

ЗПАД „Армеец“ награди 10 застрахователни агенти с най-висок премиен приход по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилиста в обявения в края на миналата година конкурс за кампания 2007-2008 година.

Наградата за победителите бе осемдневна екскурзия в курорта Хамамет - Тунис, която се осъществи от 11 до 18 юни 2008 година.

Групата имаше възможност да се запознае с хилядолетната история на Тунис от римската епоха до наши дни, да посети столицата - град Тунис, да усети екзотиката на пустинята Сахара и да се наслади на лазурния бряг на средиземноморския курорт Хамамет, известен със своите палмови и жасминови градини.

Наградените застрахователни агенти са: Пенка Костадинова - „Пим Инс Финанс“ ЕООД, и Ганка Димитрова - ЕТ „АМ - Митра



Денчева“ - агенция Разград; Венцислав Петров - „Само Ел“ ЕООД - агенция Самоков; Илиана Георгиева - „Ники Къмпани“ ЕООД - агенция Шумен; Таня Христова - ЕТ „Креон - Борислав Гайдев“, и Данчо Георгиев - „Так Инс“ ЕООД - агенция Хасково; Стоян Грозданов - „СМГ Брокерс“ ЕООД, и Енчо Пушиев - „Видеосат 21 век“ ООД - агенция Велико Търново; Лиляна Василева - „Венци“ ЕООД - агенция Габрово; Пейчо Багданов - ЕТ „Георги

Попов“ - агенция София 5.

До края на 2008 година продължава конкурсът по имуществено застраховане за застраховки „Защитен дом“, „Защитена фамилия“ и „Защитено имущество“ за застрахователни агенти на ЗПАД „Армеец“. Голямата награда в този конкурс е екскурзия до Рио за времето на карнавала през февруари 2009 година. Предвиждат се и още десет екскурзии на територията на Европа.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“