

„АЛИАНЦ НОВА ЕВРОПА“ ПРОДЪЛЖАВА СВОЯ РАСТЕЖ ВЪПРЕКИ ТЕЖКАТА ПАЗАРНА ОБСТАНОВКА



„Алианц“ продължава своя растеж в страните от Централна и Източна Европа. До края на първата половина на 2008 г. премиите нараснаха с 10.5% до 2.1 млрд. евро. За второто тримесечие страните от региона са увеличили своя премиен приход с 14.3% до повече от 1 млрд. евро. Тези нива на растеж позволиха на „Алианц“ да запази стабилните си пазарни позиции в региона въпреки предизвикателствата на икономическите реалности.

Въпреки че се намчраме в сложна пазарна обстановка, ние успяхме да увеличим застрахователните премии през първата половина на 2008 г. Това е ясен знак на доверие от страна на клиентите ни и отразява усилията на нашия търговски подход да развиваме всички канали на продажба в региона. Продължаваме да усъвършенстваме своя клиентски ориентиран подход, сподели Вернер Цеделиус, член на борда на Алианци, отговарящ за развиващите се пазари.



Вернер Цеделиус

здравното осигуряване отбеляза премиен приход за първото полугодие на настоящата година на стойност 479 млн. евро. Нарастването е с 12.2%. Сравнено с второто тримесечие на 2007 г., компаниите от „Алианц Нова Европа“ през тазгодишния период са покачили премиения си приход с 3.7% до 234 млн. евро. Оперативната печалба от животозастраховането и здравното осигуряване възлиза на 28 милиона евро.

Оперативната печалба от животозастраховането и здравното осигуряване възлиза на 28 милиона евро.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

Животозастраховането и

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Записаната брутна премия за общото застраховане

е нараснала през първото шестмесечие на 2008 г. с повече от 21% до 1.6 млрд. евро. Премиеният приход през второто тримесечие на 2008 г. се е покачил с 12% до 781 млн. евро в сравнение със същото тримесечие на 2007 г. Оперативната печалба в общото застраховане надминава планираната, но е спаднала с 9.8% до 129 млн. евро, което е в резултат на увеличените искове, повлияли на целия пазар.

РАЗРАСТВАНЕ

„Алианц“ се е фокусирал върху няколко допълнителни инициативи в региона, за да продължи увеличението на печалбата и разширяването на пазарното си присъствие. Повечето от тях са основани на променящите се изисквания на клиентите, които все повече търсят силен партньор за планиране на финансовите си потребности. Като част от нашата инициатива „Фокус към клиента“ продължаваме да търсим начини за улесняване на клиентите при сключване на договори и предлагане на възможно най-пълно портфолио през широката дистрибуторска мрежа. Така ние увеличихме присъствието си в директния бизнес в четири държави от групата на „Алианц Нова Европа“, коментира Клаус Юнкер, регионален изпълнителен директор за „Алианц Нова Европа“.

ALLIANZ SE ПОСТИГНА СТАБИЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ ВЪПРЕКИ ТРУДНИТЕ ПАЗАРНИ УСЛОВИЯ

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Общото застраховане остана на заплануваните нива през второто тримесечие на 2008 г. с 1.7 млрд. евро оперативна печалба. Записаната бруто премия възлиза на 9.8 млрд. евро и запази нивата си в сравнение със същия период на миналата година. Ръстът на приходите е 3.1%. Съотношението „премиен приход - платени обезщетения“ е в размер на 93.5%, което отново е на предвидените нива и малко над нивото от 92.9% за второто тримесечие на 2007 г. Коефициентът, отразяващ общия размер на разходите, съотносени като процент от средната нетна стойност на активите / Expense ratio/ за шестмесечието, се подобри до 26.7%, сравнено с първото полугодие на 2007 г. (28.3%)

„При оперативна печалба от 3.2 млрд. евро по Общо застраховане ние запазваме рекордните нива от предходната година. Добрата печалба е в резултат на селективната подписваческа политика, ценова дисциплина, и подобрена ефективност“, каза Хелмут Перлет, член на Борда на директорите на Allianz SE.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

В животозастраховането и здравното осигуряване общият премиен приход достигна 10.7 млрд. евро. Приходите от основните животозастрахователни продукти нарастват с

8% спрямо второто тримесечие на 2007 г.

„Оперативна печалба в размер на 703 млн. евро по животозастраховане и здравно осигуряване в една тежка пазарна обстановка свидетелства за нашите стабилни основи. Все още печелим много конкурентни предимства и сме добре позиционирани на пазара, което ще ни помогне да постигнем висока печалба при едни нормални пазарни условия“, каза Хелмут Перлет.

БАНКИРАНЕ

Силното представяне на сегментите индивидуални клиенти и бизнес клиенти допринасят за оперативна печалба от 121 млн. евро. Оперативните разходи намаляват до 1.14 млрд. евро, при 1.28 млрд. евро през същия период на миналата година.

УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Управляваните активи на трети страни възлизат на 740 млрд. евро. Вътрешният ръст на активите на трети лица е в размер 2,7% спрямо същия период на миналата година. На база на предвидения годишен ръст за период от три години (CAGR) в размер на 9.4%, ръстът на управляваните активи на трети страни е в рамките на заплануваното. Привлечените средства от трети лица за първото полугодие на 2008 г. възлиза на 33 млрд. евро. Това стана главно благодарение на продаж-

бите на застрахователни продукти с фиксиран доход на Allianz Global Investors. Съотношението „разходи - приходи“ достигна 61.9%.

„Близко 80% от управляваните от Allianz Global Investors активи на трети страни са с по-висока доходност от бенчмарковите стойности. Представянето ни в инвестиционния сегмент, което е еднакво стабилно при фиксираната доходност и при бизнеса с ценни книжа, ще бъде основата за печеливш ръст през следващите години“, каза Хелмут Перлет.

Майкъл Дикман, председател на Борда на директорите на Allianz SE, обобщил: „Тежката пазарна обстановка



ка повлия върху резултатите от второто ни тримесечие на 2008 г. Въпреки това основите на нашия бизнес останаха здрави и ние успяхме да постигнем стабилни резултати. В допълнение, стойностите на коефициента на платежеспособност ни дават основание да се чувстваме спокойни по отношение капиталовите си позиции.

ПАРООЛИМПИЙСКИТЕ ИГРИ СТАРТИРАХА НА 6 СЕПТЕМВРИ

● Allianz SE е Златен спонсор на Международния параолимпийски комитет

Близко 500 милиона са хората по света със специфични потребности, като 17% (80 милиона души) живеят в Китай. Голяма част от тези хора спортуват за здраве, а параолимпийското движение се основава на вярата, че спортът е най-ефективното средство за въздействие на личното и общественото мнение, както и за даване на гласност за правата на хората със специфични потребности. Физическата активност (от рехабилитацията до елитните спортове) дава на тези хора възможност да преоткрият себе си и да се забавляват. Спомагайки за интегрирането им в обществото, спортът може да внесе промяна в живота на всеки от тях, защото чрез спорта всеки човек има възможност да вкуси от успеха и да открие нови хоризонти пред себе си.

(МПК) се стреми непрекъснато да популяризира на глобално ниво на ценностите, идеалите и дейностите на параолимпийското движение чрез спорта.

Като Златен спонсор на МПК, Allianz SE активно подпомага и популяризира параолимпийския спорт на национално и световно ниво, моделирайки тези ценности в съзнанието на обществото.

(Продължава на стр. 10)

Allianz SE е златен спонсор на МПК - организатор на летните параолимпийски игри, които се провеждат от 6 до 17 септември в китайската столица непосредствено след лятната олимпиада. Allianz SE е официален партньор и на Немския национален параолимпийски комитет, осигурявайки финансова подкрепа и популяризация на спортни състезания и инициативи в Германия.

Създаден през 1989 г., МПК има за цел да даде възможност на параолимпийските атлети по света да постигнат спортно съвършенство, да вдъхновяват и вълнуват планетата с воля и дръзновение. МПК е една от най-големите организации с нестопанска цел в света - организира, контролира и координира както летните и зимни параолимпийски игри, така и други състезания, включващи световни и регионални шампионати в един десет вида спорт. Представяйки значимостта на атлетите със специфични нужди, МПК издига спорта на едно по-високо ниво.

Чрез популяризиране на параолимпийските ценности като кураж, решителност, вдъхновение и равенство, МПК е водещ орган в подкрепа на интегрирането и утвърждаването на хората със специфични потребности, променяйки общественото мнение в полза на хуманността.

На 15 септември 2008 г. стартира

XVIII МЕЖДУНАРОДЕН ТУРНИР ПО ТЕНИС ALLIANZ CUP



Международният тенис турнир за жени Allianz Cup ще се проведе за осемнадесети пореден път на кортовете на Тенис клуб „Левски-София“ от 15 до 21 септември 2008 г. В историята на българския тенис турнири от такава величина са се провеждали единствено през 1988 и 1989 г.

Това обявиха на специална пресконференция в залата на Тенис клуб „Левски-София“ Стефан Стефанов - изпълнителен вице-президент на „Алианц България Холдинг“, Явор Цаков - президент на Тенис клуб „Левски-София“, и Димитър Войнов - директор на турнира „Алианц Къп“.

Бе представена и основната схема на участничките в турнира.

(Продължава на стр. 10)

Материалите са ни предоставени от „Алианц България Холдинг“