

ТЪРСИ СЕ ЛЕКАРСТВО ЗА

ИСТИНСКАТА КОНКУРЕНЦИЯ В

Пламен Ялъмов, член на СД и изпълнителен директор на ЗАД „Алианц България“



да вземе мерки във всяко направление. Дано да има резултат.

- Може ли намаляването на кражбите да бъде мотив за намаляване на цените на „Каско“ застраховките?

- Може. Ако едно дружество няма кражби, има логика да смъкне цените. Нормалните тарифни числа по „Каско“ застраховките в Западна Европа са по-ниски отколкото у нас, но там кражби на коли почти няма.

- Колко е средно тарифното число там?

- 2-3 процента, но много зависи какви са покритите рискове в сравнение с българското „Каско“.

- Значи е нормално и у нас тарифните числа да падат.

- Да, но първо трябва да се

реши проблемът със застрахователните измами. Клиентите често казват, че са ударили колата си в паркинг, което е недоказуемо. В България има доста застрахователни измами, които трябва да се контролират.

- А може ли реално да се контролират?

- В „Техническа дирекция“ има инженери, на които това им е работата. Те си изграждат умения и навици да гледат дали казаното от клиента е истина или не - дали може описаният удар да причини такава деформация.

- Къде има повече измами по „Каско“ застраховките или по „Гражданска отговорност“ на автомобилистите?

- Като че ли при „Каско“.

- Как виждате развитието на пазара на автомобилното застраховане у нас през следващите няколко години?

- Пазарът ще расте. Когато говоря с хора от Западна Европа и им кажа, че имаме 20-30 процента ръст, те отварят широко очи и казват, че това е много. През последните години ръстът на пазара у нас е толкова. Той се дължи първо на ръста на броя на автомобилите - в България се внасят много коли. И второ, на ръста на по-новите авто-

мобили - те стават все по-голяма част от автомобилния парк у нас. Обновяването на автомобилния парк носи по-голяма премия, защото стойността на застрахованите коли е по-висока. Така че автомобилният бизнес ще продължи да расте. Народът у нас е свикнал с този тип застраховки. Остава само да подобряваме условията и обслужването.

- Казахте, че ще пускате sms-и на клиентите си за това докъде е стигнала щетата им. Предвиждате ли и други подобни нови услуги при автомобилните застраховки?

- Да. Смятаме да пускате sms-и на клиентите си и за подновяване на премията - един месец преди изтичане срока на полицата да им напомним, че застраховката изтича. Ще използваме sms-информиранието навсякъде, където е възможно. Най-важно на този етап е хората да бъдат добре информирани.

Пуснахме и карта, при представянето на която нашите клиенти ще получават отстъпки от цената на горивото при зареждане в мрежата на „Петрол“. Отстъпката ще е 4 стотинки на литър бензин, което е 2-3 лева на резервоар. Тези

карти са издавани от „Петрол“ и отстъпката се дава от тях, но само за клиенти на „Алианц“.

- Крайно време беше някой да отговори на „безплатния“ бензин, който се дава при сключване на „Гражданска отговорност“.

- Да, но искам да подчертая, че нашата отстъпка не идва от цената на „Гражданска отговорност“, както е при „безплатния“ бензин, а е отстъпка, дадена от „Петрол“.

- Предлагате и услугата „Пътна помощ“. Има ли нещо ново при нея?

- Ние нямаме собствена „Пътна помощ“, а сме сключили договори с всички пътни помощи, които желаят да работят с нас. Така сме покрили цялата страна. Договорите ни са с малките предприемачи в тази сфера, които са обединени в асоциация. Те не са наша собственост, а на доброволни начала идват при нас. Ние им помагаме да развиват бизнеса си. Плащаме им за всяка услуга. Нашата „Каско“ застраховка включва безплатна пътна помощ. Освен това имаме и т. нар. асистанс застраховка към „Гражданска отговорност“. По време на кампанията нейната премия е 10 лева. Това е

ЗАСТРАХОВКА НА СУХОПЪТНИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА, БЕЗ РЕЛСОВИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА	ЗАД „Булстрад“	„ДЗИ - Общо застраховане“ АД	ЗАД „Алианц България“	ЗД „Бул инс“ АД	ЗПАД „Армеец“	ЗК „Уника“ АД	ЗПК „Лев Инс“ АД	„Застрахователно дружество Евро инс“ АД	„Дженерали застраховане“ АД	ЗАД „Виктория“
премиен приход към 31 май 2008 г.	38,948,242	40,159,247	28,688,321	46,131,752	31,744,635	21,867,053	16,233,095	14,680,725	10,913,027	6,377,289
изплатени обезщетения към 31 май 2008 г.	23,439,281	18,488,689	15,434,137	26,844,723	11,648,486	12,205,273	5,842,718	5,659,763	6,586,236	2,913,633
процент на щетимост (изплатени обезщетения/премиен приход) към 31 май 2008 г.	60.18	46.04	53.8	58.19	36.69	55.82	35.99	38.55	60.35	45.69
премиен приход към 31 март 2008 г.	23,041,999	23,757,817	16,244,609	26,180,838	17,094,932	12,662,580	9,740,227	8,265,075	5,961,273	3,602,325
изплатени обезщетения към 31 март 2008 г.	12,432,089	10,589,648	8,741,187	11,799,118	5,749,632	8,399,122	3,870,689	2,981,635	3,507,439	1,459,848
процент на щетимост (изплатени обезщетения/премиен приход) към 31 март 2008 г.	53.95	44.57	53.81	45.07	33.63	66.33	39.74	36.08	58.84	40.53
премиен приход към 31 декември 2007 г.	77,293,598	87,905,958	61,928,104	120,583,825	52,453,079	40,369,622	38,810,992	29,726,255	18,102,964	9,548,200
изплатени обезщетения към 31 декември 2007 г.	37,897,596	35,574,280	33,504,344	56,974,725	17,525,581	21,204,946	15,122,659	12,553,950	9,357,739	4,122,566
процент на щетимост (изплатени обезщетения/премиен приход) към 31 декември 2007 г.	49.03	40.47	54.1	47.25	33.41	52.53	38.96	42.23	51.69	43.18
премиен приход към 31 декември 2006 г.	51,499,164	68,924,616	51,705,885	106,517,254	30,705,802	24,558,663	24,012,275	20,319,332	10,758,176	6,571,164
изплатени обезщетения към 31 декември 2006 г.	30,737,679	36,032,907	33,410,760	49,623,937	11,260,406	14,452,228	9,381,826	8,957,606	6,839,175	2,881,733
процент на щетимост (изплатени обезщетения/премиен приход) към 31 декември 2006 г.	59.69	52.28	64.62	46.59	36.67	58.85	39.07	44.08	63.57	43.85

Таблицата е подготвена на базата на официалните данни на КФН.