

ДИРЕКТНА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТРУКТУРИТЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ БИЗНЕС И НЕГОВИТЕ ПАРТНЬОРИ

На 10 и 11 октомври в курорта Хисар фирмата „АутоЗП България“, ориентирана към разработването и внедряването на иновационни решения в областта на информационните технологии, организира поредния си вече традиционен семинар, посветен на новите ѝ или подобрени продукти. В работата на семинара взеха участие представители на застрахователни компании, автосервизи и доставчици на резервни части, клиенти и партньори на фирмата. Гости на събитието бяха **Борислав Михайлов** - председател и изпълнителен директор на Гаранционния фонд, **Николай Сотиров** - генерален секретар на ГФ, и **Йордан Кифов** - член на УС на ГФ.

Програмата на семинара включваше обзор на новостите в развитието на продуктите и услугите, предлагани от Auto3P Europe; демонстрация на нови и подобрени функционалности в системата за управление на ликвидацията на автомобилни щети SmartClaiMS; представяне на модел за управление на веригата за доставки на авточасти, свързани с ремонти на пострадали автомобили, чрез системите SmartClaiMS и MultiTrader; презентация на подход за изчисляване на остатъчната стойност на автомобилните гуми; завеждане на претенции и извършване на огледи извън офисите на застрахователните компании чрез новия продукт на фирма „АутоЗП България“ - SmartClaiMS Extra.

В последвалите дискусии и свободни разговори клиенти и партньори на „АутоЗП България“ задаваха въпроси, изказваха мнения и препоръки, изтъкваха качествата на продуктите на тази иновативна фирма, предлагаща информационни технологии за подобряване на качеството на работата на застрахователните компании и на автосервизите, които извършват ремонти на пострадали автомобили, като в този процес, разбира се, са включени и доставчиците на части за автомобили.



ние на веригата за доставки на авточасти, свързани с ремонти на пострадали автомобили, чрез системите SmartClaiMS и Auto3P Trader, което представлява система за електронна търговия на авточасти.

Г-н Димитров изложи аргументите си защо изобщо е необходима такава система и защо е необходима именно



челна инвестиция.

Използващите системата застрахователни дружества (вече четири на брой) се изказват много положително за работата с нея и за нейните качества.

В заключение г-н Димитров изтъкна, че SmartClaiMS позволява осъществяване на по-добър контрол, подобряване на управлението на бизнес процесите и на извършването на огледи и на оценки, както и автоматична проверка за повтарящи се увреждания. (Тук е мястото да спомена, че г-н Димитров презентираше системата и нейното разширяване с модела за управление на веригата за доставки на авточасти, свързани с ремонти на пострадали автомобили, в реално време по интернет, т. е. демонстрира в работна среда нейните изключителни възможности и предимства.)

Включването на тази функция е „подказано“ от застрахователите, които вече ползват системата. Тя е много полезна, защото автоматично се проверява още при завеждането на щетата и при правенето на огледа дали даденият автомобил няма предишни щети, което елиминира възможността за измама от страна на клиента.

Не на последно място, системата предлага избор на цени и доставчици чрез интегрираните системи за части и цени, както и на сервизи за ремонта и за сравняване на времето за труд. Тези елементи от системата водят до по-добър контрол върху стойността на ремонта.

Системата е WEB базирана, което я прави лесна за внедряване, поддръжка и ползване; тя работи с всички популярни браузъри, а промените се въвеждат върху централен сървър. Може да се използва с мобилни устройства за извършване на оглед, което я прави удобна и впечатлява клиентите. Трансферът на данните към сървъра е директен. Готова е разработката за мобилно печатане на документи. Оторизиранят достъп е възможен чрез интернет до всяка точка.

Едно от най-положителните качества на системата е, че е отворена

формация при регресните претенции). С едно изречение, системата позволява директна комуникация между различни структури на бизнеса.

С всички тези данни може да се борави, да се правят анализи и статистики, да се управляват процесите, да се вземат най-правилните решения, да се открият най-добрите агенти, най-адекватните сервизи за определена марка автомобили, да се осъществи анализът 80/20 (т. е. кои точно 20% от вложени ресурс дават 80% от получения резултат - статистически закон, който обикновено се оказва верен), да се прогнозира претенции и т. н.

Що се отнася до цената на SmartClaiMS, фирма „АутоЗП България“ предлага справедлива схема на заплащане и гарантира висока възвръщаемост. При нейното внедряване има нулева първоначална инвестиция (няма лиценз за ползване), евтино инвестиране в базов софтуер и хардуер, заплащане едва след внедряването и приложението и според

В самото начало на семинара **Емил Димитров** - управител на фирмата, с кратко експозе представи дейността на „АутоЗП България“. Компанията работи на българския пазар от 1995 г., а със системата SmartClaiMS се занимава от четири години. С продукта MultiCat, върху който е базирана тази система, фирмата работи през последните 9 години.

MultiCat е основен електронен каталог за авточасти. В сърцето на всички търговски дейности от платформата на Auto3P е MultiCat, най-изчерпателната база от автомобилни части на света. MultiCat е най-универсалният каталог с изключително достъпен потребителски интерфейс. Той позволява по-бързо и лесно идентифициране на частите от всеки друг досега. Базиран на оригиналните каталожни номера на производителя, MultiCat съдържа таблици за крос референция и нормовремена за труд, свързани с монтажа на частите. MultiCat е с пълна многоезична поддръжка и съдържа функционален VIN (Vehicle Identification Number) декодер за бърза и удобна идентификация на модела на автомобила. Продуктът съдържа крос референции към aftermarket частите и ценова информация.

Продуктът покрива информация за над 500 марки леки и лекотоварни автомобили. Това представлява около 85% от известните модели, продавани на европейския пазар през последните 20 години, произведени в Европа, Япония, Корея и САЩ.

С повече от 3 милиона каталожни номера, той съдържа както OEM, така и aftermarket (AM) информация (около 2 млн. референции, свързани с оригиналните каталожни номера чрез таблици с крос референции).

„АутоЗП България“ е доставчик на каталожна информация чрез каталога MultiCat, каталожна информация за авточасти, ценови листи (продукта MultiPrice) и системата за обслужване на ликвидацията на автомобилни щети SmartClaiMS.

MultiPrice е най-обширният каталог за определяне цените на частите в интернет. Създаден е за автомобилните експерти - сервизи, доставчици на части, автопаркове, застрахователни компании и производители на авточасти.

Съдържа всички цени на авточасти,



оригинални части, aftermarket части, най-подходящото съответствие на aftermarket към оригинална част, исторически локатор на цени, интерфейс, който може да получава XML от друг софтуер. Продуктът е многоезичен.

MultiPrice поддържа всички ценови листи в автомобилния бранш, включително тези на вносителите и производителите на леки автомобили, лекотоварни автомобили, камиони, мотоциклети, мотопеди, високопроизходни машини, и т. н.

„АутоЗП България“ е партньор на Auto3P Europe, която представлява мрежа от компании в цяла Европа, със седалище в Израел. Тези компании са независими и имат партньорски отношения с Auto3P Europe.

Компаниите от групата произвеждат на базата на каталозите MultiCat и MultiPrice различни системи, които са от полза на всеки бизнес, свързан с автомобилите - системи за лизингови компании, за големи автопаркове, за застрахователни компании, за търговия с авточасти, за доставчици, за сервизи и т. н.

Системата SmartClaiMS е предназначена за обслужване на ликвидацията на щети. Новото, което представи пред участниците в семинара г-н Димитров, бе „излизането“ на системата от застрахователната компания, за да обслужва и процеса на взаимодействие между застрахователните компании и между застрахователните компании и други автомобилни бизнеси - доставчици на авточасти, автосервизи, брокери и други.

Така г-н Димитров премина към представянето на модела за управле-

SmartClaiMS.

Преди всичко защото тя позволява събиране на данни по електронен път (събраните на хартиен носител данни не могат да се обработват достатъчно добре и достатъчно бързо, особено когато става дума за масивна обработка на данни, за статистика, за управление на работни процеси, за документооборот и т.н.)

Системата води и до по-модерно обслужване на клиентите, защото помага процесът да се води по много по-удобен начин чрез използване на вече налични данни.

На трето място, системата позволява измерване и следене на важни показатели, което е трудно да се прави „на хартия“. Не на последно място, използването на системата дава възможност за по-адекватен контрол и управление на бизнес процесите, защото те могат да се видят по-отчетливо и да се проследяват на различни нива. Това позволява и по-добро познаване на бизнеса, което предполага намаляване на риска, а намалявайки рисковете, застрахователите ще извършат една стъпка напред и ще пригледат дейността си до изискванията за платежоспособност (Solvency II).

Защо точно SmartClaiMS? Защото е лесна за ползване и поддръжка; приложима е в различни среди, защото лесно може да се внедри; достъпна е навсякъде през WEB, независимо дали е в локална или публична мрежа с необходимите права за достъп; покрива целия бизнес процес, всички стъпки, извършвани в процеса на ликвидация - не е просто и само система за калкулации, а покрива биз-

нес процеса от завеждането на щетата до приключването ѝ; тя притежава гарантирано развитие и поддръжка от страна на

„АутоЗП България“ и пълна интеграция с каталозите MultiCat (каталога за авточасти), MultiPrice (ценовите листи на местните доставчици) и MultiTrader (системата за електронна търговия).

Използването на SmartClaiMS съвсем естествено помага да се формира справедлива цена с минимален риск за клиента, защото се заплаща толкова, колкото се ползва, и не е необходима голяма първоначална инвестиция.

Използващите системата застрахователни дружества (вече четири на брой) се изказват много положително за работата с нея и за нейните качества.

В заключение г-н Димитров изтъкна, че SmartClaiMS позволява осъществяване на по-добър контрол, подобряване на управлението на бизнес процесите и на извършването на огледи и на оценки, както и автоматична проверка за повтарящи се увреждания. (Тук е мястото да спомена, че г-н Димитров презентираше системата и нейното разширяване с модела за управление на веригата за доставки на авточасти, свързани с ремонти на пострадали автомобили, в реално време по интернет, т. е. демонстрира в работна среда нейните изключителни възможности и предимства.)

Включването на тази функция е „подказано“ от застрахователите, които вече ползват системата. Тя е много полезна, защото автоматично се проверява още при завеждането на щетата и при правенето на огледа дали даденият автомобил няма предишни щети, което елиминира възможността за измама от страна на клиента.

Не на последно място, системата предлага избор на цени и доставчици чрез интегрираните системи за части и цени, както и на сервизи за ремонта и за сравняване на времето за труд. Тези елементи от системата водят до по-добър контрол върху стойността на ремонта.

Системата е WEB базирана, което я прави лесна за внедряване, поддръжка и ползване; тя работи с всички популярни браузъри, а промените се въвеждат върху централен сървър. Може да се използва с мобилни устройства за извършване на оглед, което я прави удобна и впечатлява клиентите. Трансферът на данните към сървъра е директен. Готова е разработката за мобилно печатане на документи. Оторизиранят достъп е възможен чрез интернет до всяка точка.

Едно от най-положителните качества на системата е, че е отворена

формация при регресните претенции). С едно изречение, системата позволява директна комуникация между различни структури на бизнеса.

С всички тези данни може да се борави, да се правят анализи и статистики, да се управляват процесите, да се вземат най-правилните решения, да се открият най-добрите агенти, най-адекватните сервизи за определена марка автомобили, да се осъществи анализът 80/20 (т. е. кои точно 20% от вложени ресурс дават 80% от получения резултат - статистически закон, който обикновено се оказва верен), да се прогнозира претенции и т. н.

Що се отнася до цената на SmartClaiMS, фирма „АутоЗП България“ предлага справедлива схема на заплащане и гарантира висока възвръщаемост. При нейното внедряване има нулева първоначална инвестиция (няма лиценз за ползване), евтино инвестиране в базов софтуер и хардуер, заплащане едва след внедряването и приложението и според



реалното ползване. Използването на системата във всички компании, които са я внедрявали, е довело до спестяване на време и средства в процеса на ликвидация на щети, което е едно от нейните предимства. (Такова мнение изрази за застрахователи, присъствали на семинара.) Спестяването се формира най-вече от подобряването на работните процеси и от намаляването на размера на средната щета.

(Слегва)

Репортаж на СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ И ХАЧИК РУМЯН