

**Вестник „Застраховател прес“ бр.3
(11-25 Февруари 2009г.) с акценти на най-важните и актуални теми
и събития**

Драги читатели, в обзора на статиите от в. „Застраховател прес“ акцентираме на най-важните и актуални теми и събития. Запознаваме ви с анализите и мненията на водещи застрахователи и ви информираме за случилото се в периода между двата броя на вестника.

Поднасяме поздравления към всички наши сътрудници, приятели и доброжелатели, които празнуват рожден или имен ден.

Пожелаваме им да са живи, здрави и щастливи!

На стр.2. ви информираме за новините от Комисията за финансов надзор (КФН) в редовната рубрика „Между два броя“ и по-подробно за проекта за изменение и допълнение на Кодекса за застраховането, където се предлага здравноосигурителните дружества да станат застрахователи. Каква е реакцията на Асоциацията на лицензираните дружества за доброволно здравно осигуряване АЛДДЗО четете в рубриката „Реакция“ /стр.2/.

На същата страница е информацията, че Фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“ прие застрахователи и осигурители за нови членове, между които и нашия вестник „Застраховател прес“.

Тук съобщаваме и новината, че от 1 март 2009 г. УНИКА има нов ръководен екип.



Тодор Казанджиев

е новия Главен изпълнителен директор на ЗК "УНИКА" АД, член на УС на ЗК "УНИКА Живот" АД и **Клаудия Рознак**, член на УС на ЗК "УНИКА" АД и ЗК "УНИКА Живот" АД.

Интерес представлява и съобщението в „Предстоящо“ за конференцията, която организира Комитетът на Европейските регулатори на ценни книжа - CESR.

На 3 стр. е интервюто с **Тодор Серафимов**, зам-директор на Дирекция „Автомобилно застраховане“ в „ДЗИ Общо застраховане“ АД. Г-н Серафимов очаква сериозни промени по ликвидацията на щети и особено при уреждането на леките ПТП по застраховката „Гражданска отговорност“ и „Автокаско“ в резултат на промяната в законодателството. Той подчерта, че новата система в ДЗИ, ще осигури по-точна оценка на щетите и гъвкаво управление на целия процес на ликвидация.

На 4 стр. е „Темата на броя“, в която **Йоанна Стефанова** разглежда ролята на човешкия фактор, който може да спаси дадено дружество от финансов колапс или да изпрати друго на дъното. Както знаем в застрахователните компании основен актив са хората. Какво правят застрахователните компании за да мотивират служителите си да приемат като свои целите на компанията и да дадат най-доброто от себе си за постигането им?

Ето какво мислят по този въпрос някои от водещите застрахователи:



Константин Велев, член на Управителния съвет на „Дженерали България холдинг“АД: *„Понякога една добра дума може да свърши повече работа от увеличение на заплатата”,*



Пламен Ялъмов,

член на СД и изпълнителен директор на ЗАД „Алианц България“: *„Отношението към хората прави екипа”,*

Стефан Софрянски, председател на УС и изп. директор на ЗПК „Лев Инс“АД: *Никога не сме отказали подкрепа на служителите си /стр.14/ и*



Иван Иванов, член на

Управителния съвет и зам. изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад“: *„Нашият актив са хората. Чувството за приобщеност към една голяма фирма е много сериозна мотивация”/стр.6/*

На 5 стр. е поместен материалът, озаглавен *„Allianz констатира процес на забавяне на растежа в страните от Централна и Източна Европа”*

На 3 февруари 2009 г. Allianz SE проведе брифинг във Варшава на тема *“Икономическата криза и нейното влияние върху страните от Централна и Източна Европа”*. Д-р **Михаел Хайзе** - директор по икономическите въпроси в „Алианц Груп“, и д-р **Клаус Юнкер** - регионален изпълнителен директор на „Алианц Нова Европа“, представиха развитието на страните от региона във времето на икономическа криза и дейността на „Алианц“ като партньор при вземането на дълготрайни финансови решения.

На 7 стр. и 14 във „Форум“ е разговорът със **Снежана Костова**, председател на Българското актюерско дружество, във връзка с проведения семинар на тема *„Професионализъм и професионални стандарти”*.

Г-жа Костова отговори на въпроси за задълженията на актюера, професионалната етика и стандарти, завишените изисквания и интереса на младите хора към актюерската професия.

В тази връзка е и материала на стр.8 „Пазарът диктува цените, но кой и какъв пазар?

Ценообразуването в автомобилното застраховане” /Продължение от бр. 2/

На проведения семинар на тема „Ценообразуване в автомобилното застраховане – наука, изкуство или просто бизнес”. **Георги Матов** - квалифициран актьор, се спира на концепцията, която позволява да се менажира по различен начин с различните групи от клиенти. Много е важно да разбираме как се извършва процесът на застраховане, или т. нар. underwriting.

На 9 и 20 стр. **Славимир Генчев и Петър Андасаров** разговарят с **Матия Шенк** – председател на Управителния съвет на KD Life, plc, Словения. Г-н Шенк разкри повода да посети нашата страна, а именно засилване на структурата на Групата в България и решението ѝ да направи клонове във всички държави от Европейския съюз, където разполага с такава възможност. За българския пазар, смята, че той е много перспективен в бъдеще и Групата иска да направи повече вложения тук. Едновременно с развоя на клоновата мрежа ще се развива и продуктовата гама.

„Наричаме своя бизнес „модела на трите „И” – информация, иновация и имплементация (внедряване). Нашата цел е да разберем какво точно иска и търси нашият клиент не само в днешния, но и в утрешния ден. Събираме информация едновременно с продажбите”, споделя Матия Шенк своята „рецептата за успех”.

На 10 и 19стр. е публикуван материалът от конференцията „Йероглифът на кризата се чете като възможност”.Неговото заглавие е „ОПТИМИЗМЪТ НА УПРАВЛЯВАЩИТЕ НЕ СЪВПАДА С ОЦЕНКИТЕ И ПРОГНОЗИТЕ НА НАУКАТА И ФИНАНСОВИТЕ ЕКСПЕРТИ” .

Кризата, която се разви във финансовите пазари, вече се премества и в реалната икономика.

Какво е реалното финансово състояние в България и как кризата ще засегне финансовите институции, предлагащи услуги на българските клиенти, и съответно какво може да се направи, за да бъдат защитени средствата на клиентите. Това бяха основните акценти на конференцията. Официалното откриване бе от министъра на финансите **Пламен Орешарски** и председателя на КФН **Апостол Апостолов**.

От изнесените доклади и проведените дискусии най-общо стана ясно, че оптимизмът на българските управляващи официални институции в лицето на Министерство на финансите и КФН много се разминава с реалната картина, която очертават учените макроикономисти от БАН, както и международните и българските финансови експерти.

Най-оптимистичните прогнози са ситуацията в България да се нормализира едва след пет години.

На 11 стр. ви запознаваме с предизвикателствата на застраховката „Гражданска отговорност“, разглеждани през м.ноември 2008г. в Пловдив на *Форума с международно участие, организиран от НББАЗ, Гаранционния фонд и АБЗ. Семинарът ще се провежда ежегодно преди старта на кампанията. В този брой е резюмето от доклада на Цветанка Крумова - член на УС и изпълнителен директор на ЗАД Армеец* и доклада на *адв. Диана Димитрова от Адвокатско дружество „Антоанета Димоларова, Розалина Градинарова и съдружници” на тема „Уреждане на застрахователните претенции по застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите – проблеми, породжани от действащото законодателство”./стр.15/*

Г-жа Крумова разгледа какви въпроси поставя пред застрахователите, обезщетяването на вредите на „най-слабите” участници в пътното движение /малки деца, възрастни хора и др./; проблемите при обезщетенията за неимуществени вреди; видовете обезщетения, свързани с МПС.

Г-жа Димитрова разясни законовите алтернативи като приемане на единна методика за определяне на обезщетенията за неимуществени и имуществени вреди, въвеждане на обвързаност на застрахователя с всеки постановен съдебен акт и др.



На 12 и 13 стр. ви представяме **Штепан Попелка**, председател на *Управителния съвет на „Дженерали България Холдинг” АД.* Г-н Попелка подчерта, че основна задача за 2009 г. е бързото покачване на доходността, а целите в дългосрочен план са Групата да бъде развиваща се и печеливша, известна със своята стабилност, ефективност и отдаденост на клиентите. Специфичното ноу-хау, което „Дженерали България” получава от компанията-майка „Дженерали” е споделянето на най-добрите практики в бизнеса от компаниите на група в цяла Европа. За да се предпазят компаниите в групата „Дженерали България” от рисковете на очакваното забавяне на българската икономика „Дженерали” ще работи в две насоки –внимателно ще подхожда към инвестициите, но същевременно ще бъдат много гъвкави, за да може адекватно да реагират на общия инвестиционен климат в България.

На 16 стр. имаме удовлствието да ви съобщим че **Румен Янчев** – изпълнителен директор и председател на УС на ЗАД „Булстрад” бе избран за Мистър Икономика. На 29 януари 2009 г. в столичния хотел „Шератон” се проведе поредното издание на Националния конкурс „Мистър/Мисис Икономика”, организиран от сп. „Икономика” и Асоциацията на индустриалния капитал в България.

В категорията „За принос в развитието на небанковия финансов сектор“ за 2008 г. статуетката „Рибарят и златната рибка“ за втори път бе присъдена



на Румен Янчев.

Той бе избран за Мистър Икономика и през 2005 г. По този повод г-н Янчев сподели:”

За мен най-важно е, че работата на застрахователите не остава незабелязана”.



На 17 и 21 стр. в Рубрика „Форум“ е поместено продължение от бр. 2 на доклада на **Стефан Стоилков** на тема

„Развитие на застраховането в България след присъединяването към ЕС”, изнесен пред VII национална конференция с международно участие: „Застраховането в България при условията на евроинтеграцията: предизвикателствата пред продължаващата адаптация”.

На 18 стр. е прегледа на английски език на миналия брой.

На 21 стр. е рубриката „По света”, където може да прочетете материалите са от сайта www.zastrahovatel.com:

- 2009 г. може да е една от най-доходоносните за Hannover Re;
- „Евроинс Иншурънс Груп” стъпи на турския застрахователен пазар;
- Standard & Poor's повиши рейтингите на Polish Re;
- AIG иска от правителството на **Барак Обама** допълнителна помощ;
- Swiss Life обяви, че не се нуждае от финансови инжекции заради финансовата криза

Ще завършим прегледа на броя с представянето на



Йоанна Христова, изпълнителен директор на ЗД „Евроинс” АД, /Стр.22/ Г-жа Христова сподели, че екипът на ЗД „Евроинс“ е едно голямо и задружно семейство. Дейността на дружеството през 2008г. оцени така:

„От създаването си досега всяка година нашето дружество отбелязва напредък както по отношение на премиения си приход, така и по отношение увеличение пазарния дял на компанията. 2008 г. бе малко по-различна от предходните заради започналата експанзия на бранда „Евроинс” извън пределите на страната – процес, който (съдейки по показателите, постигнати в Румъния и Македония за съвсем кратко време) бих могла да

оценя като много успешен старт за нашата международна дейност. Изминалата година беше и трудна, предвид външните негативни фактори, които неизбежно засегнаха и нашия бизнес."

ЗД „Евроинс“АД реализира премиен приход в размер на 82.2 милиона лева, съгласно предварителните отчети, което представлява 23.5% ръст спрямо предходната година, Финансовият резултат на

дружеството за 2008 година е отрицателен в размер на 14.2 милиона лева, което е резултат на въздействието на фактори както от макроикономическата среда, така и на регулаторни промени.

В заключение г-жа Христова подчерта: *„Личните ми амбиции са свързани единствено с просперитета на компанията... Целите, които сме си поставили, са напълно постижими, остава само да работим усърдно за тяхното постигане."*

Прегледа направи: Ваня Петрова