

Вестник „Застраховател прес“ бр.6
(25 март – 15 Април 2009г.) с акценти на най-важните и актуални теми
и събития

Драги читатели, в обзора на статиите от в. „Застраховател прес“ акцентираме на най-важните и актуални теми и събития. Запознаваме ви с анализите и мненията на водещи застрахователи и ви информираме за случилото се в периода между двата броя на вестника.

Поднасяме поздравления към всички наши сътрудници, приятели и доброжелатели, които празнуват рожден или имен ден.

Пожелаваме им да са живи, здрави и щастливи!

Започваме прегледа с думите на **Петър Андасаров** – директор на вестника по случай 15-годишния му юбилей- **„А бъдещето ни продължава – път се вие, труден, но и славен път – пред нас. Ще го извървим, няма съмнение. Защото сме заедно. Неизменно. Винаги заедно!** /стр.1 и 2/

На стр. 2 в рубриката „Между два броя“, съобщаваме новините от КФН:

- На свое заседание от 18 март 2009 г. КФН отказа да издаде пенсионна лицензия на ПОК „Индустрия“ АД (в процес на учредяване).
- **Ралица Агайн**, заместник-председател на КФН, ръководещ Управление "Застрахователен надзор", издаде решение, с което одобрява промени в „Общи условия за доброволно здравно осигуряване на „ЗДРАВНООСИГУРИТЕЛЕН ФОНД ВАЙС МЕДИКА“ АД, извършени от Съвета на директорите на дружеството на 30.01.2009 г.

На същата страница в „Събитие“, отразяваме проведението на 17 март 2009 г. в София семинар на тема „Една година след MiFiD“. Събитието беше организирано от Комисията за финансов надзор с любезното съдействие на Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници и Българската асоциация на управляващите дружества. Семинарът беше открит от председателя на КФН **Апостол Апостолов** и заместник-председателя **Димана Ранкова**.

Интерес представлява и информацията за премиеният приход през 2008 г., реализиран чрез застрахователните брокери в полза на застрахователи със седалище в Република България. Той е в размер на 631 515 хил. лв. От тях 583 272 хил. лв. са реализирани в общото застраховане, а 48 243 хил. лв. - в животозастраховането.

В структурата на реализирания чрез застрахователни брокери премиен приход по *общо застраховане* най-голям дял запазват автомобилните застраховки. Данните са от КФН.

На 2 стр. съобщаваме и че **„Алианц България Холдинг“** обяви регламента на втория си художествен конкурс. Културният проект **„Национални награди Алианц България за живопис, скулптура и графика“ (2009-2010 г.)** има за цел предоставянето на нови възможности за българските художници да покажат пред публика свои творби.

На 3 стр. е интервюто на Йоанна Стефанова с **Мишел Каленс** – изпълнителен директор на „ДЗИ – Общо застраховане“ АД. Г-н Каленс споделя, че ДЗИ е компанията с най-добрия резерв на българския пазар. Целта на ДЗИ за 2009 г. е да възстанови рентабилността си и да запази пазарната си позиция. Компанията поставя акцент върху имущественото застраховане на физически лица и на малки и средни предприятия.

На 4 стр. и 19 в „Темата с продължение“, **Гергана Иванова** - управител на застрахователен брокер „Финсейлс“ ЕООД, определя двустранните констативни протоколи като нож с две остриета. Г-жа Иванова коментира, че ежедневно в столицата стават около 180 пътнотранспортни произшествия. Липсата на компетентен контрол от специализиран орган е предпоставка за настъпване на объркване, затруднения и злоупотреби с обстоятелствата по произшествията и претенциите за изплащане на щетите. Напоследък усилено се заговори за това, че застрахователните компании ще създадат мобилни групи, които да посещават на място произшествията - 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата. Отразяването на произшествието от своя страна да се изразява в посещение на място, изготвяне на снимков материал и скици, идентифициране на участвалите в произшествието превозни средства и идентификация на водачите им, установяване наличие на алкохол и т.н. На място също така да се извършва и проверка на данните, отразени в двустранния протокол, с цел предотвратяване на застрахователни измами. При необходимост да се оказва помощ на водачите за правилното попълване на протоколите. Поместен е образец на протокола и полезни съвети.

На стр. 5 е материала, озаглавен «През 2008 г. „Алианц“ доказва своето стабилно присъствие в Нова Европа». Отминалата 2008 г. беше поредната успешна година за „Алианц Нова Европа“. Въпреки трудните пазарни условия, компанията продължи своя курс на растеж. Записаният брутен премиен приход в общото застраховане, животозастраховането и здравното осигуряване нарасна с 11% и достигна 4.18 млрд. евро през 2008 г. при 3.76 млрд. евро през 2007 г. Всички компании на „Алианц“ в страните от Нова Европа допринесоха за постигане на този двуцифрен растеж в процентно изражение, особено през последното тримесечие на 2008 г. Оперативната печалба през 2008 г. продължи да нараства и достигна 9,6% до 348 млн. евро при 317 млн. евро за 2007г.

На стр.5 ще прочетете още, че „Промените в топ мениджмънта бяха навременни и много успешни». В отговор на въпрос на в.„Застраховател прес“, **Димитър Желев** - изпълнителен директор на «Алианц България Холдинг» каза, че промените в структурата на мениджмънта, извършени в края на по-миналата година, са изиграли положителна роля, като финансовите резултати са само едно от доказателствата за това.

Разговорът с **Гернот Райтер** – директор „Животозастраховане“ в австрийската „Граве“, и **Николай Логофетов** - председател на УС и изпълнителен директор на „Граве България Животозастраховане“ ЕАД и на „Граве България Общо застраховане“ ЕАД може да прочетете на 12 и 13 стр. Той е озаглавен „**Можем да обещаем на нашите клиенти стабилност**“ и разкрива, че в „Граве“ има **калкулирана 180-годишна печалба. Още не са приключили придобиванията на компании в региона. Всички дъщерни дружества на „Граве груп“ отчитат печалба за 2008 г.**

На 6 и 14 стр. във „Форум“, са поместени материали от международното финансово изложение „Банки, инвестиции, пари“.

„България се приспособява плавно и последователно, по пазарен начин, в посока към новото световно равновесие». Това беше ключов извод, направен от подуправителя на Българска народна банка **Цветан Манчев**. Растежът в икономиката, макар и намаляващ, е налице. Макар и относително нисък, но има положителен растеж на кредита за нефинансовия сектор, който отговаря на настъпилите промени в апетита към риск на агентите - бе констатирано на международната финансова конференция „ФИНАНСОВИЯТ СЕКТОР В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНА ФИНАНСОВА И ИКОНОМИЧЕСКА КРИЗА: РЕШЕНИЯТА ЗА БЪЛГАРИЯ“, съпътстваща изложението „БАНКИ ИНВЕСТИЦИИ ПАРИ“.

Със свои експозета се представиха Любомир Дацов, заместник-министър на финансите, Цветан Манчев, прокуриснт на БНБ, Апостол Апостолов, председател на КФН, Димитър Ванев, заместник председател на УС и изпълнителен директор на

Българска банка за развитие, и Антъни Хасиотис, председател на Борда на директорите на Гръцкия биснес съвет в България. **ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНА ИКОНОМИЧЕСКА КРИЗА** бе темата, върху която се спря в самото начало на финансовата конференция **Любомир Дацов**, заместник министър на финансите. В категорията на застраховки от общата застраховане наградата „**ФИНАНСОВ ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА**“ взе новият продукт на ЗАД „Армеец“ – „**КОМБИНИРАНО ЗАСТРАХОВАТЕЛНО ПОКРИТИЕ**“.

Как ЗАД „Армеец“ отпразнува в Новотел „Пловдив“ наградата от „Банки Инвестиции Пари“ с текст и снимки ще намерите на [стр.10 и 15](#).

На същите страници е интервюто с **СОФИЯ АНТОНОВА**, директор „Рисково застраховане“ в ЗАД „Армеец“, в което г-ца Антонова разказва за това, че ЗАД „Армеец“ и останалите компании на „Химимпорт“ АД от финансовия и транспортния сектор готвят нови продукти, свързани с пътуванията в чужбина. - Новото за българския пазар е покритието на рисковете, свързани с отмяна на пътуването. Такъв вид застраховка до момента не е предлагана в България. Тя обясни подробно какви рискове покрива застраховката „Отмяна на пътуване“; какви са общите условия; срокове; региони на покритието в страната или в чужбина.

[На 8 стр.](#) може да прочетете за проведената на 17 март т.г. в Парк хотел „Москва“ годишна национална среща на ЗД „Бул Инс“ АД с представители на регионалните структури. Срещата се прави ежегодно и отчита резултатите на предходната година. Същата вечер в празничната зала на ресторанта към хотела на официалната церемония бяха наградени най-добрите регионални представителства (клонове) и агенти на компанията за 2008 г. , които имат отговорност за представянето на ЗД „Бул Инс“ АД в съответните области.

Интерес представлява и разговора на *Петър Андасаров* с **Радослав Диков**, член на Управителния съвет и директор „Автомобилно застраховане“ на ЗК „Български имоти“ АД по повод новият център за обработка на щети, който вече развива активна дейност. /стр.20/. Според г-н Диков най-добрата реклама за едно застрахователно дружество е свързана с изплащането на застрахователни обезщетения. По финансова стабилност „Български имоти“ е сред водещите компании на застрахователния пазар.

Ще завършим прегледа на вестника с акцент върху материала на *Славимир Генчев*, /стр.24/, посветен на успехите на ЗД „КД Живот“ АД. Успехите на дружеството са общи успехи на целите екипи.

Дейността на "КД Живот" АД стартира в началото на 2007 г. Дружеството предложи уникален за българския пазар продукт - застраховка "Живот", свързана с инвестиционен фонд („Фондполица“) - атрактивна комбинация между класическите параметри на животозастраховката и възможност за по-висока и управляема доходност. Продуктът се характеризира с максимална гъвкавост и лесно може да се адаптира към индивидуалните предпочитания и рисковия профил на клиента. Компанията предлага също класическата застраховка „Живот“ и непрекъснато разширява спектъра на предлаганите продукти и услуги, за което писахме в предишни броеве на вестника

Още през първата година от съществуването си застраховка „Живот“ с инвестиционен пакет спечели приза „Финансов продукт на годината“ на финансовото изложение „Банки Инвестиции Пари“. А втората година от дейността на дружеството на българския пазар се оказа и годината на световната финансова криза, която по един или друг начин засегна и вероятно ще продължи да засяга и нашата страна. "КД Живот" реагира незабавно и гъвкаво на новите предизвикателства. В този брой ви представяме столичните агенции на „КД Живот“, чиито служители са от хората, допринесли за досегашните и работещи за бъдещите успехи на младата компания. Техен ръководител е регионалният мениджър **Тодор Тодоров**, когото ще представим в следващ брой.

Прегледа направи Ваня Петрова

