

Е ИЗКЛЮЧИТЕЛНО СЛОЖНА И ДЕЛИКАТНА

ЗА СТИКЕРИТЕ

Цената за тях няма нищо общо с Гаранционния фонд. Всяко дружество си плаща за тях надлежно на съответната печатница. Тези пари не минават през Гаранционен фонд. Въпросът със стикерите е отдавна уреден по този начин.

Трябва да признаем, че стикерите свършиха, вършат и ще вършат много добра работа. Излезте по която и да е улица и ще констатирате, че няма кола без стикер. Това означава, че полицията може да упражни контрол за секунди. Целта на стикерите беше българинът да припознае своята отговорност към обществото, която беше позабравил. Защото ние не можем да влезем безотговорни в Европа. Вече има известна чувателност в това отношение, но явно на българина трябва да му се бръкне по-дълбоко в джоба, за да разбере за какво става дума. Страхното е да не ви върхлети автомобил и да ви нанесе вреда водачът му, който няма застраховка „Гражданска отговорност“. Това е проблемът.

Има и една малка подробност - Гаранционният фонд след това регистрира към този човек. И тогава става още по-интересно. Времената вече са на принципа „Чупи-купи“! Не можеш да трошиш, да унищожаваш безотговорно! А отговорностите са страхотни - представете си, че от немарливост не си подновите полицата и се случи тежко увреждане на автомобила ви, примерно отиде ви колоната. Това предполага ново купе за 150 000 евро! Фондът ще ги плати, но ще регистрира към виновния водач, тогава господ да ви е на помощ! До неотдавна имаше едно понятие „длъжник“, което бе разпространено много широко - всеки взимаше пари, без да ги връща. Вече влизат частните съдия-изпълнители и...

Всичко става все по-сложно и по-сложно, а трябва да влезем като нормални хора в Европа.



ИГРАТА НА БЕДНИ И БОГАТИ Е СТРАШНА

Бедните сме ние, а влизаме при богатите. При тях левтата е вдигната много високо и ти казват: „Хайде скачай“! Да, ама ние все гледаме и искаме отдолу да минем, под нея. А животът струва пари. Това е много сериозен проблем, защото Гаранционният фонд носи отговорността и трябва да извади пари, ако някой гражданин излезе без застраховка от България и бутне чуждестранен гражданин. И при положение, че фондът падне под три милиона лева, по закон всички играчи на пазара трябва да го попълнят. Все едно, че са негови акционери. Значи падне ли тази цифра под 3 милиона, надолу, всяко дружество, което извършва застраховка „Гражданска отговорност“, е длъжно пропорционално на пазарното си участие да внесе пропорционална сума за възстановяването ѝ в Гаранционен фонд. А той те-

първа ще се пълни, тъй като ще започне масово събиране на глобите, които са над 6 милиона лева, събрани от нередовните водачи. Имаме уверението, че тези средства ще постъпват в Гаранционен фонд.

ПОЛОЖЕНИЕТО СЪС ЗАСТРАХОВАНЕТО НА АВТОМОБИЛА

от гражданите става много тежко, защото - за да имаш кола, трябва да имаш и средства. Като нямаш такива, ще се лишиш от колата си и ще преминеш на мотоциклет. Ако и за него не ти стигат средствата, ще се задоволиш с мотопед или с колело. И него ако не си в състояние да си купиш - тръгваш и вървиш пеша! Това е положението! Аз може да искам да си имам самолет, но няма да го ку-

пия, защото не съм в състояние да си платя гражданската отговорност. Всеки трябва да изхожда от собствения си джоб. Това, че до вчера си карал автомобил, не значи, че и утре ще го караш. И всички пак хвърлиха вината върху застрахователите, като казват, че това се правело за тях. Но нещата са такива, каквито са. И трябва един път завинаги да се разбере, че това са изискванията на Европейския съюз. Застрахователите не искаха да хвърлят тази бомба на пазара.

И В КРАЯ НА РАЗГОВОРА НИ МИ ПОЗВОЛЕТЕ ДА ВИ ИЗКАЖА УБЕЖДЕНИЕТО СИ, ЧЕ КОЛКОТО И ДА СА ЛОШИ НЕЩАТА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР И НА ПАЗАРА ПО „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“, ТЕ ЩЕ СЕ ОПРАВЯТ ЕДИН ДЕН.

Нали знаете кой е принципът в такива случаи - те трябва тотално да се объркат, за да се подредят после в нормалния си вид. Ние доказахме на целия свят, че правим своя преход по този именно начин.

Но България вече се съвзема и всички се надяваме, че ще тръгне напред главно чрез икономическото си развитие. То именно ще създаде благоприятните условия за нарастване на покупателната способност на хората.

Значи ще се увеличат възможностите им за такова застраховане, каквото съществува в Европа и в света.

Записки
ПЕТЪР АНДАСАРОВ

СРОДНИТЕ ИЗДАНИЯ - ЗА ЗАСТРАХОВАНЕТО И ОСИГУРЯВАНЕТО

(Продължава от стр. 2)

Авторката помества и твърдението на Борислав Михайлов, председател на УС на Гаранционен фонд, че „...дори и от днес границите на ЕС да се отворят за автомобилите с българска регистрация, Гаранционен фонд не би имал трудности да плаща задълженията си. „Последният пасаж на публикацията е озаглавен „Цената на „Гражданска отговорност“ след еврочленството ще бъде значително по-висока“. Защо? - ще разберете от посочения брой на в. „Капитал“.

Колкото и да е рядка практиката на в. „Банкеръ“, в броя

БАНКЕРЪ

05.05.2006/бр. 17/ той посвещава на застраховането цели две страници - 8-а и 9-а. Основният материал е озаглавен „Живото застрахователният пазар се пробужда“, което по същество е коментар (анализ) за този вид застраховане, за резултатите от него през 2005 година. Нещо, което в. „Застраховател прес“ направи още в своя брой 5/15-29 март 2006 г. с анализа на Калин Димитров, озаглавен „Хората преот-

криват животозастраховането като начин за спестяване“. Това е причината да не претоваряме фактите и резултатите в публикацията на **Катя Йончева**. Но ще отбележим нейните интервюта „ING инвестира 20 млн. евро застраховане в България“ с Том Клипхус, главен изпълнителен директор на „ING Застраховане Централна Европа“ и „След колата идват децата“ с Кейс Тайнмън, генерален директор на „ING Застраховане Централна Европа“. Те са направени по повод и по време на пресконференцията, на която бе обявен стартът на „ING Застраховане“ - България.

Това събитие подробно отразява в днешния си брой в. „Застраховател прес“, в който ще прочетете и интервюта със същите и други участници в нея.

Интересно е интервюто на **Албена Алексиева** с Маартен Диксхорн, главен изпълнителен директор на „EURECO“, използвайки неговите думи за своето заглавие на стр.5 - в.

„КЕШ“

(28 април 2006 г.) - „Предлагаме нов модел на здравна система в България“. Използвано е и неговото признание, че „Българският

пазар е много динамичен и с високи темпове на растеж“ за разлика от някои родни твърдения. На въпроса на Алексиева какъв точно модел ще се предложи на България, г-н Диксхорн отговаря: „Държавата ще дава лицензи на частни застрахователни компании да управляват системата. Така ще се създаде конкуренция между самите компании в отношението към клиентите им. Покритието, шапката обаче ще бъде държавата.“

В брой 85/4 май и в.

„Пари“

публикува обширен материал за задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Интересна и важна информация съдържат заглавието „Запазва се граничният контрол за застраховка“, както и подзаглавието „Българските шофьори ще бъдат проверявани за наличие на застраховка „Гражданска отговорност“ при пътуване в страни от ЕС“. Авторката **София Симеонова** се позовава на думите на Ралица Агайн, зам.-председател на КФН и ръководещ Управление „Застрахователен надзор“, че препоръката на Съвета на автомобилните бюро към европейската комисия е граничният контрол да се запази дори

след приемането на България като пълноправен член. Причината е твърде niskият процент на застрахованите автомобили у нас.

Интервю с Том Клипхус, главен изпълнителен директор на „ING Застраховане“ - Централна Европа, помества на близка страница и в. „КЕШ“ в бр. 18/5-11 май 2006 г. И то носи заглавие и подзаглавие, които са от контекста на интервюто, думи на интервюирания: „В един възникващ пазар най-добре е да бъдеш първи или от първите“ и „Нашата цел е да бъдем в челната тройка...“

В същия брой под наслов „Правата на „Булстрад“ отбелязаха 50% поскъпване“ се съобщава, че на състоялата се на 3 май сесия на Българската фондова борса са изтъргувани 405 права за увеличението на капитала на ЗПАД „Булстрад“. Сделките са сключени на цена от 15 лв. за право, което е с повишение от 50% спрямо емисионната стойност на книгата. А емисионната стойност и на новите акции е 10 лв. за брой.

Прегледа направи
ПЕТЪР АНДАСАРОВ

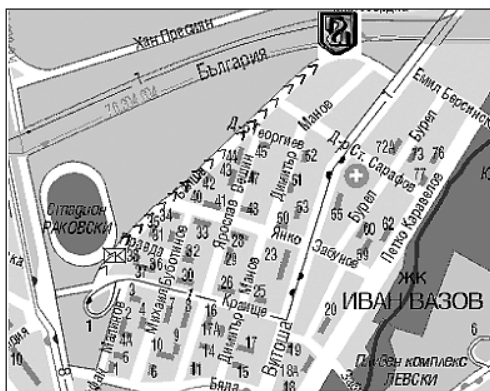


БЪЛГАРСКИ ИМОТИ

ВАЖНО!

Уважаеми колеги и клиенти,

Централният офис на Застрахователни компании ЗК и ЖЗК „Български имоти“ АД смени своя адрес.



Група **WIENER STÄDTISCHE**

Новото ни местонахождение е на:

улица: „Балша“, бл. № 8
квартал: „Иван Вазов“
П.К.: 1408 София
телефон: 02/915 8787
факс: 02/915 8797
e-mail: office@bulgarskiimoti.bg
home page: www.bulgarskiimoti.bg