

Компании & пазари

# GENERALI ПЛАНИРА ДА СЪЗДАДЕ ЕДИНЕН ХОЛДИНГ В ИЗТОЧНА ЕВРОПА



GENERALI  
Assicurazioni Generali

**Н**ай-голямата италианска застрахователна група „Assicurazioni Generali SpA“ - лидер в животозастраховането, планира да създаде единен холдинг, в който ще влязат застрахователни компании от Русия, Украйна, Сърбия и България. Групата вече е направила първата крачка: през март тя придоби контролния пакет акции (50% плюс 1 акция) на сръбската застрахователна компания „Delta osiguranje“. Следващата крачка ще бъде стъпването на животозастрахователния пазар в Русия, съобщава RBC daily. Застрахователните експерти смятат, че присъствието на италианския застраховател в Русия, както и на другите силни западни инвеститори, ще подтикне правителството към понижаване на данъчното облагане в сферата на животозастраховането.

„Assicurazioni Generali SpA“, една от най-големите застрахователни компании в Европа и лидер в Италия, има свои представителства в цяла Европа. Консолидираната печалба на компанията за 2005 г. съставлява 1.918 млрд. евро (2.31 млрд. долара). Чистата печалба за изминалата година се е покачила с 15% в сравнение с 2004 г. „Generali“ планира да увеличи доходите си в близките три години, като към 2008 г. те трябва да достигнат 2.9 млрд. евро (3.5 млрд. долара). Италианската застрахователна група възнамерява в близко бъдеще да изкупи миноритарните пакети акции от своите подразделения в Германия, Австрия и Швейцария. Тази реорганизация ще доведе до снижаване на разходите и увеличаване на доходите със 700 млн. евро (845 млн. долара) към 2008 г.

Генералният директор на „Generali“ **Серджио Балбино**

презентира пред западни инвеститори новата амбициозна стратегия за развитие на застрахователното направление на групата. **„В течение на три години ще засилим присъствието си в Централна и Източна Европа, доколкото в този регион благоприятната икономическа конюнктура е съчетана с ниско равнище на конкуренция в областта на застраховането. По такъв начин за застрахователните компании, работещи на централно и източноевропейските пазари, съществува значителен потенциал за растеж.“**

По време на презентацията г-н Балбино отбеляза, че в близкото време компанията ще създаде нов холдинг, в който ще влязат застрахователни компании от четири държави: България, Сърбия, Русия и Украйна. **„В страните от Източна Европа към 2008 г. се очаква ръстът на пазара на живото-**

**застраховането да достигне 20%. „Generali“ ще се стреми да стане най-силната застрахователна група в Сърбия, Русия, България и Украйна“**, допълва г-н Балбино.

Руският пазар на живото-застраховането все още е най-млад и слабо наситен. Според рейтинговата агенция „Експерт-РА“ през 2005 г. премиерният приход на животозастрахователните компании се изчислява на 5.5 млн. рубли (около 203.7 хил. долара). Делът на животозастраховането по отношение на брутна вътрешен продукт в Русия се равнява на 0.04%, докато в Полша този показател е 1.12%, в Унгария - 1.2%, в Чехия - 1.72%. Но с развитието на застраховането на ипотечните кредити и снижаването на нивото на инфлацията към 2008 г. интересът на населението към този сектор може съществено да нарасне, отбелязват пред RBC daily руски застрахователни експерти. Точно сега е времето да се заемат позиции на животозастрахователния пазар в Русия. Именно този сектор се очаква да покаже най-висок ръст в близките няколко години.

Според информацията на международните агенции италианската група вече е направила първата крачка: през март тази година „Generali Group“ подписа споразумение за придобиване на 50% плюс една акция на сръбската група „Delta

osiguranje“, която се явява третата по големина застрахователна група в Сърбия и е специализирана в застраховането на имущество, отговорности, здравно- и животозастраховане. В близко бъдеще „Delta osiguranje“ ще се преименува на „Generali Delta“.

Следващата стъпка ще бъде стъпването на руския застрахователен пазар. За „Generali“ руският пазар на животозастраховането е сред най-приоритетните, отбелязва представител на италианската компания и пояснява, че в момента групата търси възможност за изгодна покупка в Русия. Възможностите са две: първата е „Generali“ да създаде своя компания от нулата, а втората - да купи компания с лиценз за извършване на

всички видове дейност, след което самостоятелно да получи лиценз за извършване на животозастраховане и да развие собствена клонова мрежа. Все още от компанията обаче не съобщават подробности за това.

**„В различните региони ние практикуваме както откриване на нови компании, така и поглъщания. При всички случаи обаче стъпването на нов застрахователен пазар изисква прецизен анализ, оценка на неговите перспективи и изучаване на действащата данъчна система. Всяко придобиване трябва не само да увеличи нашата пазарен дял, но и да представлява интерес от гледна точка на бизнеса“**, отбелязват представители на „Generali Group“.

## ЧИСТАТА ПЕЧАЛБА НА „ING GROUP“ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НАРАСНА НА 2 МЛРД. ЕВРО

На 11 май 2006 г. холандската финансова и застрахователна група „ING Group NV“, една от водещите в света, публикува финансовия си отчет за първото тримесечие на 2006 г. Според данните в отчета чистата печалба на компанията за първите три месеца на годината е нараснала с 3.3%, достигайки 2.01 млрд. евро в сравнение с 1.94 млрд. евро за аналогичния период на предходната година. Приходите на компанията към 31 март 2006 г. са се увеличили с 9.5% и възлизат на 19.31 млрд. евро спрямо 17.64 млрд. евро година по-рано. Печалбата преди облагане с данъци за отчетния период се е увеличила с 5.9%, или до 2.73 млрд. евро в сравнение с 2.58 млрд. евро получени през първите три месеца на 2005 г.

„ING Group NV“ свързва успешните финансови показатели с ръста на печалбата на своето подразделение „ING Direct“, както и с увеличените премиерни приходи в сегментите животозастраховане и пенсионно осигуряване.

## „WIENER STÄDTISCHE AG“ ПРИДОБИ 51% ОТ УКРАИНСКАТА ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ „ГЛОБУС“

На 16 май тази година австрийската застрахователна компания „Wiener Städtische AG“ съобщи за покупката на контролния пакет акции на украинската застрахователна компания „Глобус“. Съгласно подписания договор за покупко-продажба делът на „Wiener Städtische“ в уставния фонд на СК „Глобус“ съставлява 51%. Австрийският застраховател отбелязва перспективността на украинската компания. Така според данни за 2005 г. обемът на събраните застрахователни премии е нараснал с 85%, или на 2.04 млн. евро. СК „Глобус“ е основана през 1994 г. Към момента компанията притежава над 40 представителства в Украйна.

„Wiener Städtische Allgemeine Versicherung AG“, основана през 1824 г., е една от водещите европейски зас-



трахователни групи. Компанията активно работи в България, Германия, Хърватия, Лихтенщайн, Полша, Румъния, Сърбия, Словакия, Чехия, Унгария, Украйна и Беларус. В Украйна „Wiener Städtische AG“ е собственик също на контролния пакет акции на застрахователната компания „Княжа“ и на 73% от акциите на компанията „Юпитер“. Засега и трите компании се развиват самостоятелно една от друга. Мотивът на „Wiener Städtische“ е да не се изразходват средства за популяризиране на ново име (търговска марка), а те да бъдат насочени за разширяване на клоновата мрежа на компаниите.

Пребеge МАРИЕТА ФИРКОВА

офис - **Санди**  
Митническо  
агентство/снегуция

София 1202,  
ул. „Белоградчик“ № 1,  
ет. 2, офиси 3 и 8,  
тел./факс 310 811,  
тел. 931 15 40

\* ОФОРМЯНЕ НА ВСИЧКИ  
ДОКУМЕНТИ  
ВНОС/ИЗНОС

\* ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО  
ПРЕД  
МИТНИЧЕСКО  
УЧРЕЖДЕНИЕ

\* СПЕДИЦИЯ

## „ALLIANZ AG“ ОТЧИТА УВЕЛИЧЕНИЕ НА ПЕЧАЛБАТА СИ ДО 1,8 МЛРД. ЕВРО

Най-голямата европейска застрахователна компания „Allianz AG“ съобщи, че печалбата ѝ за първото тримесечие на текущата година е нараснала, като е достигнала 1,8 милиарда евро. За същия период на предходната година тя е била в размер на 1,3 милиарда евро. С това „Allianz“ надхвърля всички очаквания на анализаторите, които като цяло очакваха лек спад. Застрахователната компания е използвала благоприятната среда на капиталовите пазари и вече е получила голяма част от общо планиваните за 2006 г. печалби от капиталовложения. Allianz се придържа към прогнозираната печалба за 2006 г., като очакванията за излишек от около 4,9 млрд. евро след 4,39 млрд. евро за миналата година остават непроменени.

Данните сочат, че от високите печалби от инвестиции са

спечелили филиалът „Dresdner Bank“ и част от животозастрахователния бизнес. Освен това през първото тримесечие не е имало задължения, свързани с щети, причинени от природни катастрофи. Като цяло всички сегменти са допринесли за нарастването на печалбата.

Оборотът (премиерните приходи плюс оперативните приходи от банкови трансакции и управление на активите) показва също благоприятно развитие в началото на годината. Общ мюнхенският финансов гигант е реализирал оборот от около 30 млрд. евро - печалба от почти 5%.

От концерната съобщиха, че както и в предходните години, първото тримесечие ще се отрази свръхпропорционално на годишната печалба. Още в края на 2005 г. „Allianz“ публикува прогнозните печалби за 2006 г. в доклада си за придобиване-



Майкъл Дикман -  
председател на Съвета на  
директорите на „Allianz AG“

то на италианската дъщерна компания RAS. В него предприятието обяви покачване на печалбата до 2008 г. на почти 6 млрд. евро.

Досега обаче „Allianz“ още не е изчислила какви последици за резултата се очаква да предизвика реструктурирането на застрахователния ѝ бизнес в Германия.

## „MARSH & MCLENNAN“ ОТЧИТА ТРИКРАТНО УВЕЛИЧЕНИЕ НА ПЕЧАЛБАТА СИ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Най-големият застрахователен брокер в света - американският „Marsh & McLennan Cos. Inc.“, отчете трикратно увеличение на печалбата си за първото тримесечие на годината.

Както се казва в съобщение на компанията, чистата печалба за отчетния период е в размер на 416 млн. долара, или 75 цента на акция спрямо 134 млн. долара, или 25 цента на акция за същия период на предходната година.

Като не се вземат предвид извънредните обстоятелства, свързани с продажбата на „Sedgwick Claims Management Services“, опе-

ративната печалба е в размер на 238 млн. долара, съответно 43 цента на акция.

Оборотът на компанията за първото тримесечие на текущата година се е понижил от 3.07 млрд. долара на 3.03 млрд. долара. Предвижданията на анализаторите бяха за оборот в размер на 3.08 млрд. долара и печалба на акция от 52 цента.

За текущото тримесечие на годината прогнозите на анализаторите са за оборот в размер на 3.08 млрд. долара и печалба на акция от 45 цента.