

КРЕДИТЕН РЕЙТИНГ ВВ+ ЗА ЗПАД „АРМЕЕЦ“

Това бе поредната висока оценка за дейността и марката на едно от най-динамично развиващите се и най-стабилно стоящи на пазара дружества. Високият рейтинг ВВ+ ЗПАД „Армеец“ е получил за способността си да изплаща икове и го получи от Българската агенция за кредитен рейтинг, която работи съвместно с „Муудис“ (ICRA An Associat of Moody's Investors Service). А самата агенция е лицензирана от Комисията за финансов надзор.



Цветанка Крумова



Румен Георгиев

По този повод директорът на в. „Застраховател прес“ посети председателя на УС и изпълнителен директор на дружеството Румен Георгиев и Цветанка Крумова, член на УС и изпълнителен директор, и им честити високо признание. Те ще проведат специално интервю за получения кредитен рейтинг и вестникът ще ви го предложи в един от следващите си броеве.

„ЗП“

БалканЪ

ЗАСТРАХОВАТЕЛНО-БРОКЕРСКА КЪЩА

ВИЕ СТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛ. ЗАСТРАХОВАНЕТО СЕ ПРОМЕНЯ. ВАШИТЕ КЛИЕНТИ СА ВСЕ ПО-ВЗИСКАТЕЛНИ. ИМАТЕ ЛИ ОТГОВОР НА ВСИЧКИТЕ ТЕХНИ ПРЕТЕНЦИИ?

НИЕ ИМАМЕ!

ЗАСТРАХОВАТЕЛНО-БРОКЕРСКА КЪЩА „БАЛКАНЪ“ АД ОБЯВЯВА КОНКУРС ЗА ДЛЪЖНОСТИТЕ:

„Управител на офис“ за градовете:

- o Стара Загора
- o Хасково
- o Плевен

„Застрахователен брокер“

за град Велико Търново.

ИЗИСКВАНИЯ:

- ✓ Висше образование
- ✓ Добро познаване на регионалния застрахователен пазар
- ✓ Търговски умения
- ✓ Комуникативност
- ✓ Отговорност

НИЕ ВИ ПРЕДЛАГАМЕ:

- ✓ Възможност за развитие в млад и динамичен колектив
- ✓ Непрекъснато обучение
- ✓ Атрактивни финансови условия

За кандидатстване изпратете автобиография и мотивационно писмо най-късно до 30.07.2006 г. на e-mail: office1@zkbalkan.com.

ЗАВРЪЩАНЕТО НА GENERALI В БЪЛГАРИЯ



ГРУПАТА GENERALI ПО СВЕТА – ЗАСТРАХОВАТЕЛ БЕЗ ГРАНИЦИ СЪС 175 ГОДИНИ ТРАДИЦИЯ

(Продължава от стр. 10)

В състава на концерн Generali Holding Vienna AG влизат над 40 предприятия - застрахователни, акционерни, финансови и инвестиционни компании, лизингови фирми, банки и пенсионни каси.

Generali Vienna Group представлява част от Generali Group, осъществяваща дейност по целия свят.

В списъка на 500-те световни корпорации, обнародван в италианския вестник „Fortune“, Generali е поставена на 29-о място. Това е така, защото днес на Generali се падат 20%-22% от италианския застрахователен пазар. И ако през 2003 г. обемът на постъпленията от застраховането във всички страни, в които групата присъства, представлява 49.6 млрд. евро, 2/3 от тази сума се пада на животозастраховането. През същата година чистата печалба на компанията е 1 млрд. евро.

Съдейки по географското разпределение на премията, Generali е повече международна, отколкото италианска компания. През 2005 г. на Италия се падат 22.7% от всички застрахователни вноски. Generali държат 18.6% от израелския пазар; 15.9% от унгарския, 13.2% от австрийския; 8.1% от немския; 7.4% от френския; 4.5% от испанския; 4.1% от пазара на Швейцария.

В североамериканския бизнес италианската компания е вложила не по-малко от 200 млн. щ. д., което е позволило създаването на компания по презастраховане на живота - Generali USA Life Reinsurance Co с висок рейтинг. Последната поема рискове в САЩ на други компании-членки на транснационалната група Generali. В Южна Америка групата държи 6% от пазара на Аржентина и 3.7% от пазара на Мексико.

БЪЛГАРСКОТО БЮРО Е В СЪСТОЯНИЕ ДА ПОСРЕЦНЕ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА...

(Продължава от стр. 11)

- Защо имаше прекъсвания при провеждането на Общото събрание?

- Наложено се да изчакаме приемането на промените в Кодекса за застраховането, за да можем в пълнота да актуализираме устава на НББАЗ. Сега на дневен ред са проблемите, свързани с прелицензирането на компанията, които продават застраховката „Гражданска отговорност“, и приемането на нови членове на Бюрото. Както е известно, до 1 септември т. г. всички компании, които продават „Гражданска отговорност“, трябва да подадат документи за прелицензиране в КФН. От нас се иска да предоставим в надзора информация за компанията, които са изпълнили нашия устав в частта за банковите гаранции и презастрахователните договори.

Със съжаление трябва да кажа, че парламентът прие някои промени в кодекса, с които не

можем да се съгласим. Първо, Националното бюро бе поставено под надзор от страна на КФН. Това е неприемливо, тъй като според изискванията на Съвета на Бюрата националните бюра трябва да бъдат независими институции, т.е. да няма вмешателство на държавата в дейността на бюрата. Те са доброволни сдружения на застрахователи, продаващи застраховката „Гражданска отговорност“. С тези промени нашето бюро вече не е независима институция. НББАЗ е с особен статут и се подчинява на международни договори. Ние не сме застрахователна компания и не може да бъдем надзирани като застраховател.

Другата промяна в Кодекса за застраховането, която може да застраши финансовата стабилност на НББАЗ, третира, че след приемането ни в ЕС от 1 януари догодина нашето бюро ще бъде одоговорно за полиците, издадени от наши застрахователи, незави-

симо дали са получили лиценз, или не. Ако сега, докато тече процесът на прелицензиране, някоя компания не получи лиценз, а междуременно е продавала „Гражданска отговорност“ с валидност след 1 януари 2007 г., НББАЗ ще трябва да бъде гарант по нейните полиците! Това е несправедливо и неправилно, особено за компании, които никога не са били и членове на бюрото. Значи ние трябва да поемем отговорността, включително и при фалит, на такова дружество. Съществува реална опасност от финансова дестабилизация на застрахователния пазар. Това е автоматично прехвърляне на отговорност за полиците, които са валидни за територията на България и са събирани на конкурентна основа; а изведнъж се оказва, че след 1 януари догодина те ще станат валидни и за чужбина.

Разговора водиха ПЕТЪР АНДАСАРОВ, СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ

РЕЗУЛТАТИТЕ НА „ОРЕЛ-Г-ХОЛДИНГ“ В ЦИФРИ

Холдингът приключи 2005 г. с финансов резултат от над 8,8 млн. лева, три пъти по-висок от реализирания през 2004-а. Групата има собствен капитал в размер на повече от 31 млн. лева и управлява активи за над 53 млн. лева. Общият размер на спечелените премии през миналата година се увеличи с 22 на сто, като показателят отбеляза ръст във всички направления - общо застраховане, животозастраховане, а здравното осигуряване с близо 45 процента.

ЗК „Орел“ АД е създадена в края на 1991 година. Компанията предлага широка гама от съвременни застрахователни продукти: имуществени застраховки, автомобилни застраховки, транспортни застраховки, различни отговорности, застраховки на земеделски култури и животни, застраховки за чужбина, туристически застраховки и др. „Орел“ е първата лицензирана застрахователна компания в България с решение №1 на Националния съвет по застраховане от март 1998 г. Дружеството стана и първото у нас, което прелицензира (в края на юни тази година) автомобилния си бизнес съобразно изискванията на Кодекса за застраховане. С премияен приход от 30,3 млн. лева компанията се нареди на 10-о място за 2005 г. с пазарен дял от 3,3 на сто. В началото на 2006 година ЗК „Орел“ отбеляза премияен приход от 16.976 млн. лв., а реализираната за първите три месеца печалба възлезе на 520 хил. лева.

ЗК „Орел Живот“ АД е първата частна застрахователна компания у нас с предмет на дейност животозастраховане. Дружеството съществува на пазара от 1992 година. За 2005 г. ЗК „Орел Живот“ АД постигна премияен приход от над 14,5 млн. лв. и се нареди на четвърто място по този показател с пазарен дял от близо 10 на сто. Увеличението на премияния приход на „Орел Живот“ е близо 30% спрямо постигнатите резултати през 2004 г. - 4,232 млн. лв.

Здравноосигурителната компания - БЗОК „Закрила“ АД е учредена и регистрирана през 1999 г. Осигурителят се утвърди като безспорен лидер на пазара на доброволното здравно осигуряване. Общият приход от здравноосигурителни премии, реализиран през 2005 г., надмина 10,5 млн. лева.

„Закрила“ отбеляза приход в размер на 8.741 млн. лв. и печалба от почти един милион лева.

Материалите подготви
ИЛЕАНА СТОЯНОВА
Снимки
ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ