

ЕДИННИЯТ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНАТА ЗАСТРАХОВКА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

● Сравнително изследване на икономическо-статистическата ситуация в ЕС

ПРОФ. Д-Р УЛРИХ МАЙЕР

(Продължава от бр. 14)

ЛЮКСЕМБУРГ

	В абсолютна стойност	На 1000 единици население	На 1000 моторни превозни средства
БВП	14.55 млрд.	34 342 хил.	49 293 хил.
Население	0.49 млн.	x	1.44 хил.
Площ /кв. км./	2 586	6.10	8.76
Железопътна мрежа /км/	274	0.65	0.93
Пътна мрежа /км/	2 863	6.76	9.70
Автомобилна пътна мрежа /км/	115	0.27	0.39
Общ брой на моторните превозни средства	0.30 млн.	697	X
Пътнически автомобили	0.24 млн.	576	827
Пътни инциденти	1 017	2.40	3.44
Брой пострадали	60	0.14	0.20

Таблица 1: Страна и транспорт
Данните са от 1997 г.

	Общо	Общо застраховане	Автомобилно застраховане	Застраховка „Гражданска отговорност“
Брой застрахователни компании	75	21		8
Брутен премиен приход	5.06 млрд.	0.69 млрд.	0.20 млрд.	0.11 млрд.
-на глава от населението	11 945	1 619	475	269
-на моторно превозно средство	X	x	681	366

Таблица 2: Дял на застраховката „Гражданска отговорност“ в общото застраховане

СТРУКТУРА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

През 1998 година 75 лицензирани компании имат центри в Люксембург. Освен това 18 клона на застрахователни компании от европейското икономическо пространство и 339 компании, оторизирани за бизнес в Люксембург в рамките на свободното движение на услуги, действат на застрахователния пазар. Презастрахователните компании с центри в тази страна са 225 (през 1997 година), повечето от които са каптиви. Мнозинството от лицензираните застрахователни компании (54) са животозастрахователни. Отскоро основна част от целия бизнес се пада на животозастраховането - всъщност през 1998 г. почти 90% от приходите са реализирани от чужбина. Две трети от брутният премиен приход, реализиран на местна почва, се формира от общозастрахователния бизнес. През последните няколко години се наблюдава стагнация на брутният премиен приход от общозастрахователния бизнес.

ЧУЖДЕСТРАНЕН ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН БИЗНЕС

За застрахователните компании в Люксембург задграничният бизнес е от първостепенно значение. В бъдеще голяма част от брутният премиен приход, реализиран от клоновете на компании в Люксембург, ще се формира от застраховане на рискове извън страната. Брутният премиен приход, реализиран от застрахователния бизнес на Люксембург през 1998 г., е само 0.65 млрд. евро. През следващите няколко години предс-

	Автомобилно застраховане	Застраховка „Гражданска отговорност“
Застраховани рискове	-	250 000
Брутен премиен приход	0.20 млрд.	0.11 млрд.
Равнище на щетимост	76.9 %	91.6%

Таблица 3: Статистика на автомобилното застраховане

Система „Бонус-малус“ Таблица 4

№	Клас	Премиа %/	Увеличаване на клас след щета			
			След 1	След 2	След 3	След 4
			Покачване в клас			
1	22	250	22	22	22	22
2	21	225	22	22	22	22
3	20	200	22	22	22	22
4	19	180	22	22	22	22
5	18	160	21	22	22	22
6	17	140	20	22	22	22
7	16	130	19	22	22	22
8	15	120	18	21	22	22
9	14	115	17	20	22	22
10	13	110	16	19	22	22
11	12	105	15	18	21	22
12	11	100	14	17	20	22
13	10	100	13	16	19	22
14	9	90	12	15	18	21
15	8	85	11	14	17	20
16	7	80	10	13	16	19
17	6	75	9	12	15	18
18	5	70	8	11	14	17
19	4	65	7	10	13	16
20	3	60	6	9	12	15
21	2	55	5	8	11	14
22	1	50	4	7	10	13
23	0	47.5	3	6	9	12
24	-1	45	2	5	8	11
25	-2	45	1	4	7	10
26	-3	45	0	3	6	9

тои голяма част от чуждестранния бизнес да се съсредоточи в животозастраховането. В общото застраховане брутният премиен приход от местни продажби през 1998 г. е 0.43 млрд. евро, а международният бизнес в случая е около 38%. Най-важният пазар за Люксембург е Белгия. Чуждият бизнес се характеризира с растящи премии, които често са по-високи от тези в Люксембург. Широкият дял на животозастраховането може да се обясни с атрактивната

регулаторна и данъчна политика в Люксембург.

СИТУАЦИЯ НА АВТОМОБИЛНИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

През 1998 г. 8 компании с центри в Люксембург са активни на местния застрахователен пазар. Освен това 7 клона на компании от европейското икономическо пространство и 23 чужди компании, регистрирани в съответствие със свободното движение на услуги, са оторизирани да извършват застрахователен бизнес в Люксембург.

Отнесен към целия застрахователен бизнес, дялът на автомобилното застраховане - около 5%, е незначителен, но отнесен към общото застраховане, дялът на застраховането на МПС е малко под 30%.

В условията на остра конкуренция брутният премиен приход в Люксембург намалява.

(Виж таблица 3)

ЗАСТРАХОВКА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

Регулационно развитие

НАСТОЯЩА РЕГУЛАЦИЯ

Според регулацията, вляз-

Застрахователят може да прекрати договора само при неплащане на премията от страна на застрахования.

РОЛЯ НА АСОЦИАЦИЯТА

Асоциацията на застрахователните дружества в Люксембург осигурява на своите членове статистически данни (STATAULUX).

ОСНОВНИ ФАКТОРИ ПРИ ФОРМИРАНЕ НА ПРЕМИИТЕ

Основният фактор е обемът на двигателя.

Системата „Бонус - малус“ (Виж таблица 4)

Превод
ГЕРГАНА РАШКОВА
(Слежда)

ПРАЗНИК

45 години - едно добро начало

ЗПАД „БУЛСТРАД“ ПОСРЕЩНА СВОЯТА ГОДИШНИНА...

(Продължава от стр. 12-13)

След това голямо периодът на големите предизвикателства: 1989 година и развитието по изключително „странен“ начин на свободен застрахователен пазар - без съответната регламентация и законодателство. Това бяха години, през които всеки трябваше да направи опит да оцелее по най-добрия начин. Оказа се, че това ни се отплати, ако се съди по опита на други подобни дружества в страни от Източна Европа, които не успяха да се адаптират към новите условия и изисквания.

През 1999 г. дружеството бе приватизирано успешно, което показва сериозните намерения както на инвеститорите, така и на мениджмънта на компанията.

Както знаете, дружеството ни първо прескочи бариерата от сто милиона лева. Следващите ни цели са още по-високи. През последните години бе регистриран сериозен интерес към „Булстрад“ от страна на големи инвеститори в сферата на застраховането като „Винер Щетише“, които на този етап имат

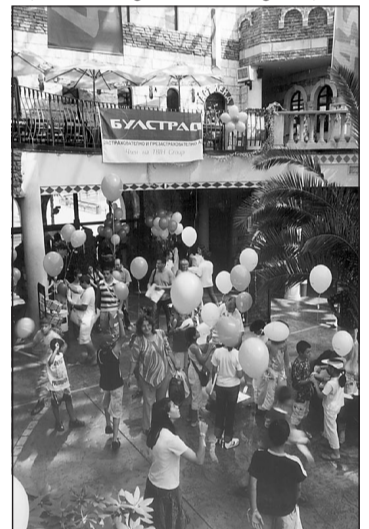


споразуменение с нашия основен акционер ТВН. Това предполага през следващите години, през 2007-2008 г. до 2011 г., дружеството ни да постигне своето окончателно развитие. В този смисъл ние се намираме в края на една широка магистрала. Не се двоумим кой път да поемем - напротив, пътят е доста ясно очертан и нашите усилия са насочени именно в тази посока.

Стратегията на ЗПАД „Булстрад“ за устойчиво развитие включва цялостно технологично, продуктово

и структурно обновление и едновременно с това - създаване на по-добри условия за труд и, не на последно място, по-добро заплащане на този труд.

„Перспективата е ясна и мисля, че няма да се изненагаме, ако



кажа, че ни чака много работа, но ако я свършим добре, ще можем и добре да се веселим. „Булстрад“ може да бъде като едно семейство и точно това показваме на днешния ден, приключи словото си г-н Янчев“, отправяйки към всички присъстващи пожелания за живот, здраве и творчески успехи.

По случай празника до ръководството и служителите на ЗПАД „Булстрад“ бе изпратен поздравителен адрес от президента на Република България Георги Първанов.

Тържеството продължи с оригинална програма, която включваше мултимедийно представяне на историята на ЗПАД „Булстрад“ с документални кадри от предишни чествания на фона на емблематични поп и рок песни от 60-те години на миналия век (когато служителите на компанията се били доста помлади, макар че и днес също са млади, но по дух, и излъчват „финансова красота“, както шеговито се изрази Румен Янчев). Екипите на генералните агенции на дружеството отпразнуваха поздравления към колегите си по случай празника, като поздравът на Генерална агенция - София, с директор Весела Янчева бе придружен с петминутна впечатляваща заря; бяха наградени победителите от двата турнира по боулинг; ръководителите на 12-те главни агенции получиха възпоменателни сувенири.

През цялото време звучеше хубава музика, вихриха се танци, вдигаха се наздравци, водеха се оживени разговори, телена бе и томбола - с други думи, семейството на ЗПАД „Булстрад“ отбеляза по подobaващ начин 45-ата си годишнина, която най-добре се илюстрира от мотото на празника: „45 години - едно добро начало!“ Защото, както често се шегуваха служителите на дружеството в нощта на празника, „45 наистина не стигат...“

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ Снимки ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ