

ЕДИННИЯТ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНАТА ЗАСТРАХОВКА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

Сравнително изследване на икономическо-статистическата ситуация в ЕС

ПРОФ. Д-Р УЛРИХ МАЙЕР

(Продължава от бр. 17)

ХОЛАНДИЯ

	В абсолютна стойност	На 1000 единици население	На 1000 моторни превозни средства
БВП	352.13 млрд.	22 494 хил.	50 637 хил.
Население	15.65 млн.	x	2.25 хил.
Площ /кв.км./	41 526	2.65	5.97
Железопътна мрежа /км/	2 795	0.18	0.40
Пътна мрежа /км/	124 530	7.96	17.91
Автомобилна пътна мрежа /км/	2 207	0.14	0.32
Общ брой на моторните превозни средства	6.95 млн.	444	X
Пътнически автомобили	5.87 млн.	375	844
Пътни инциденти	41 036	2.62	5.90
Брой пострадали	1 163	0.074	0.17

Таблица 1: Страна и транспорт
Данните са от 1997 г.

	Общо	Общо застраховане	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Брой застрахователни компании	393	294	151	110
Брутен премиен приход	30.99 млрд.	13.66 млрд.	3.28 млрд.	1.86 млрд.
-на глава от населението	1 980	873	210	119
-на моторно превозно средство	X	x	472	267

Таблица 2: Дял на застраховката "Гражданска отговорност" в Общото застраховане

СТРУКТУРА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

През 1997 г. 393 застрахователни компании са под холандски контрол, като 372 от тях имат централи в страната. Делът на животозастраховането в сравнение с общото застраховане е значителен - 10 на сто ръст на премиения приход за 1998 г., докато при общото застраховане той нараства едва с 4 на сто.

ЧУЖДЕСТРАНЕН ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН БИЗНЕС

Чуждестранният бизнес на холандски компании чрез клонове в контекста на „свободното движение на стоки и услуги“ все още е незначителен. По-голямо значение имат чуждите компании от европейското икономическо пространство с клонове в Холандия.

През 1998 г. в общозастрахователния бизнес на холандския застрахователен пазар оперират 17 компании (предимно белгийски) извън европейското икономическо пространство.

СИТУАЦИЯ НА АВТОМОБИЛНАТА ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

През 1998 г. общо 150 чужди и местни застрахователи оперират на холандския пазар на автомобилни застраховки. В рамките на брутния премиен приход автомобилното застраховане формира 10 на сто от общия брутен премиен приход и около 20 на сто от този в общото застраховане. Приходите от премии по застраховка „Гражданска отговорност“ допринасят с 57 на сто за премиения приход в автомобилното застраховане. Пазарният дял е директен застраховател - Centraal Beheer.

През последните няколко години се наблюдава остра конкуренция, която от своя страна доведе до строга диференциация на премиите. Това явление

предизвиква дефицит при част от застрахователите.

За пазара е характерна и ниска концентрация - 5 компании заемат пазарен дял не повече от 30 на сто.

(Вж. таблица 3)

ПРОДАЖБА НА АВТОМОБИЛНИ ЗАСТРАХОВКИ

Структурите за продажби в Холандия се различават значително от останалите европейски канали за дистрибуция. Собствените агенти на компанията нямат особена роля в продажбите. Застрахователните брокери заемат 50 на сто пазарен дял, а директните продажби са 20 на сто.

СИТУАЦИЯ НА ПАЗАРА НА ЗАСТРАХОВКАТА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

Регулационно развитие

В Холандия тарифите по застраховка „Гражданска отговорност“ не подлежат на одобрение, нито са правени никакви промени. В тази връзка и единният европейски пазар няма да наложи промени.

Настояща регулация

Регулаторният орган в Холандия следи единствено за минималните нива на тарифите на застраховка „Гражданска

статистика и препоръки за тарифите.

ОСНОВНИ ФАКТОРИ, ФОРМИРАЩИ ПРЕМИИТЕ

Основните фактори са телото на автомобила и регион на ползване.

(Вж. таблица 4)

СИСТЕМАТА „БОНУС-МАЛУС“

(Вж. таблица 5)

Много от компаниите прилагат различни от представената системи. Обикновено системите съдържат и допълнителни класове - от 15 до 16, като премията е същата като в клас 14.

Потребителите с втори автомобил ползват същите условия като за първия.

Превоз
ГЕРГАНА РАШКОВА
(Следва)

МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ...

(Продължава от стр. 2)

Официалните гости разгледаха и Четвъртата международна изложба „Защита и сигурност 2006“ (също от 12 до 14 септември), по време на която върху повече от 2500 кв. м закрита и открита площ над 60 директни участници или представителства от САЩ, Германия, Италия, Австрия, Франция, Великобритания, Холандия, Чехия, Турция, Полша, България и други страни демонстрираха съвременни изделия, технологии и новости в средствата за сигурност и наблюдение, оборудване за специалните части, оптични уреди, лични защитни средства, системи за контрол на достъпа, оръжие и др.

Доклади изнесоха представители на министерствата на външните работи, на отбраната и на държавната политика при бедствия и аварии, Генералния щаб на Българската армия, Института по металознание - БАН, Националният институт по метеорология и хидрология - БАН, Асоциация „Св. Иван Рилс-

ки“, Център за изследване по национална сигурност и отбрана - БАН, и др. Със специализирани щандове се представиха МВР, МО, Министерството на държавната политика при бедствия и аварии, ГЩ на БАН, Институтът по металознание „Акад. А. Балевски“ - БАН, и др. Така организаторите реализираха идеята си новостите в техниката и технологиите да бъдат презентирани пред специализираните звена, отговорни за сигурността и спокойствието на гражданите.

По време на изложбата бяха проведени демонстрации на Главна дирекция „Национална служба Гражданска защита“, и на Генерална дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“. Целта бе повишаване на знанията на специализираните професионални формирования и информираността на населението за групови и индивидуална защита при терористични актове, бедствия, аварии и катастрофи.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

ОЧАКВА СЕ МИНИМАЛНО...

(Продължава от стр. 2)

Представител на редакцията се свърза с фонд „Републиканска пътна инфраструктура“ (Изпълнителна агенция „Пътница“). Оттам поясниха, че системата за пътните такси все още се преразглежда. Консултантите не са предложили нови цени, както и за кои пътища ще се събира такса. Така че все още решение по този въпрос не е взето. Същевременно и медиите, и заинтересованите страни реагираха остро. Според специалистите, ако цените на винетките се удвоят (както версия бе лансирана), това ще провокира незабавен инфлационен процес, тъй като ще повиши цените на стоките, превозвани с МПС. Макар и неофициално, заговори се за цени на винетните стикери от 100 лева за леките автомобили до 1000 лева за товарните. Някои среди се опитват да наложат представата, че много от пътнотранспортните произшествия са следствие на лошото състояние на пътищата. Данните на „КАТ-Пътна полиция“ обаче сочат друго: сред основните причини за тежките инциденти с МПС са употребата на алкохол, неспазването на пътните знаци, несъобразяването с пътната обстановка и лошата подготовка на водачите. Едва след тях като причина за ПТП се нарежда състоянието на пътната мрежа.

Първоначално от фонд „Републиканска пътна инфраструктура“ отчетоха относително добри финансови резултати след въвеждането на винетните стикери. Сега излиза, че чрез пътните винетки се събират много по-малко средства, отколкото чрез пътен данък. През 2005 г. от винетки са събрани 134,748 млн. лв., докато планираните приходи са били в размер на 142 млн. лв.

Така или иначе, и с просто око се вижда, че състоянието на пътищата ни не се е подобрило особено. Изчислено е, че за да

На 14 септември т. г. на заседание на Комисията по транспорт и съобщения в Народното събрание изпълнителният директор на фонд „Републиканска пътна инфраструктура“ изнесе информацията относно прилагането на винетната система след 1 януари 2007 г. След заседанието г-н Георгиев съобщи, че няма да има драстично увеличение на цените на винетките от догодина. Новите цени на стикерите ще бъдат близки до първоначално разчетените тарифи за 2007 г. Според тях годишната винетка за леки автомобили ще бъде 63 лв., за автобуси - 317 лв., за камиони - 633 лв. Цените ще бъдат уточнени през втората половина на октомври.



придобият те поне малко от малко европейски вид, са необходими 5 млрд. лева, като разчетите са направени при цена за ремонт между 300 000 и 400 000 лв. на километър, като в сметката са включени само 12 500 км от републиканската пътна мрежа. Същевременно в България все още няма дори една магистрала, пресичаща страната от единия до другия край (а е все още „земя като една човешка длан“...)

И големият въпрос, риторично зададен на базата на печалния ни досегашен опит, е: ако се удвои таксата, това на кого ще се отрази по-добре - на фиска, или на пътя?

СЛАВИМИР
ГЕНЧЕВ

В Министерството на транспорта и съобщенията са на мнение, че сегашните 24 часа за обучение на кандидат-шофьори за категория „В“ не са достатъчни, затова има предложение броят им да стане 36. Подготвяното увеличение на часовете по кормуване ще оскъпи шофьорските курсове двойно - до 600 лева. 40-те часа теоретично обучение ще се запазят. Целта е да се подобри нивото на начинаещите водачи на автомобили. Промяната ще влезе в сила до края на годината.

	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Застраховани рискове		6 954 000
Брутен премиен приход	3.28 млрд.	1.86 млрд.
Равнище на щетимост	71.9 %	73.8 %

Таблица 3: Статистика на автомобилното застраховане

Диференциране на премиите	Класове	Разпределение
Класификация на собствениците/водачите на МПС		
Бонус за жени	*	-
Предпътни контракти със застрахователя	2	7.5%
Брой глоби	*	-
Възраст на водача	2-3	10%
Класификация според използването на автомобила		
Място на регистрация	2-4	1.25-1.54
Отстъпка за нисък километраж	2-3	7.5%-20%
Бонус за безопасност	*	-
Брой ползващи лица	*	-
Класификация според вида на автомобила		
Модел на автомобила	*	-
Възраст на автомобила	*	-

Таблица 4: Основни фактори при формиране на премиите

Системата "Бонус-малус"		Увеличаване на клас след щета				
№	Клас	Премиа /% /	След 1	След 2	След 3	След 4
1	1	120%	1	1	1	1
2	2	100%	1	1	1	1
3	3	90%	1	1	1	1
4	4	80%	1	1	1	1
5	5	70%	1	1	1	1
6	6	60%	2	1	1	1
7	7	55%-50%	3	1	1	1
8	8	50%-45%	4	1	1	1
9	9	45%-40%	5	1	1	1
10	10	40%-37.5%	6	2	1	1
11	11	37.5%-35%	6	2	1	1
12	12	35%-32.5%	7	3	1	1
13	13	32.5%-27.5%	7	3	1	1
14	14	30%-25%	8	4	1	1

ка отговорност“. Няма задължителни фактори при формиране на премиите.

РОЛЯ НА АСОЦИАЦИЯТА

Асоциацията подпомага застрахователите с актуална ста-