

ЕДИННИЯТ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНАТА ЗАСТРАХОВКА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

● Сравнително изследване на икономическо-статистическата ситуация в ЕС

ПРОФ. Д-Р УЛРИХ МАЙЕР

(Продължава от бр. 18)

ПОРТУГАЛИЯ

	В абсолютна стойност	На 1000 единици население	На 1000 моторни превозни средства
БВП	96.00 млрд.	9 620 хил.	20 887 хил.
Население	9.96 млн.	x	2.17 хил.
Площ /кв.км./	91 906	9.21	20.00
Железопътна мрежа /км/	2 850	0.29	0.62
Пътна мрежа /км/	68 687	6.88	14.94
Автомобилна пътна мрежа/км/	797	0.0799	0.17
Общ брой на моторните превозни средства	4.6 млн.	461	X
Пътнически автомобили	2.86 млн.	287	623
Пътни инциденти	49 417	4.95	10.75
Брой пострадали	1 939	0.19	0.042

Таблица 1: Страна и транспорт
Данните са от 1997 г.

	Общо	Общо застраховане	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Брой застрахователни компании	53	34		54
Брутен премиен приход	5.63 млрд.	2.70 млрд.	1.242 млрд.	0.707 млрд.
-на глава от населението	564	270	124	71
-на моторно превозно средство	x	x	270	154

Таблица 2: Дял на застраховката "Гражданска отговорност" в Общото застраховане

СТРУКТУРА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

През 1997 г. 53 застрахователни компании са под португалски контрол, като три от тях са чуждестранни, извън европейското икономическо пространство. 18 компании са животозастрахователни, 26 - общозастрахователни и 8 - комбинирани. В сравнение с останалите страни от ЕС застрахователният сектор в Португалия не е достатъчно развит.

ЧУЖДЕСТРАНЕН ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН БИЗНЕС

През 1997 г. в Португалия оперират 46 клона на чужди компании, предимно от Великобритания и Испания. 86 компании са регистрирани в съответствие със свободното движение на стоки и услуги.

СИТУАЦИЯ НА ПАЗАРА НА АВТОМОБИЛНОТО ЗАСТРАХОВАНЕ

Автомобилното застраховане формира 50% от брутния премиен приход на общото застраховане и около 20% от целия брутен премиен приход. Повече от 50% от премиения приход на автомобилното застраховане се формира от премиите по застраховка "Гражданска отговорност". През последните години се наблюдава нарастване на премиения приход, което се дължи на нарастване на броя на автомобилите и на нормативното увеличаване на премиите.

През 1997 г. първите пет компании държат пазарен дял от 55,4 %.

(Вж. таблица 3)

1989 г. премиите са окончателно освободени от надзор.

Настояща регулация

Няма законодателна намеса при формирането на застрахователните премии по застраховката "Гражданска отговорност". Компаниите могат да използват като инструмент "самоучастие".

Роля на асоциацията

Асоциацията дава препоръки при формирането на премиите.

Основни фактори при формирането на премиите

Структурата на формиране на премиите е базирана на връзката между използваемост на автомобила и мястото на регистрация. Използват се и фактори като кубатура, конски сили, вид на превозното средство и др. (Вж. таблица 4)

Системата "Бонус-малус"

В Португалия се прилагат различни системи, като в следващите таблици са представени две от тях. В таблица 5 е представена система с фиксирани класове, която се е прилагала като единствена възможност преди години. Характерно за нея е покачането в бонус клас единствено след двугодишно безаварийно шофиране.

(Вж. таблица 5)

В таблица 6 е представена най-често прилаганата систе-

	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Застраховани рискове		4 596 000
Брутен премиен приход	1 242 млн.	707 млн.
Равнище на щетимост	65.4 %	61.04%

Таблица 3: Статистика на автомобилното застраховане

Диференциране на премиите	Класове	Разпределение
Класификация на собствениците/водачите на МПС		
Бонус за жени	2/3/	10%
Възраст на водача	2	20%-25%
Семейно положение	*	
Други застрахователни договори със застрахователя	*	
Самоучастие за нови шофьори	2	20%-40%
Класификация според използването на автомобила		
Място на регистрация	3-5	1.15-1.35
Отстъпка за нисък километраж	*	-
Самоучастие при използване за търговски цели	2	7.5%
Използване като втори автомобил	*	-
Паркинг	*	-
Класификация според вида на автомобила		
Модел на автомобила	*	-
Възраст на автомобила	*	-
Кубатура на автомобила	2-3	1.25
Самоучастие за дизел	2	9%-15%
Тегло на автомобила	3	-

Таблица 4: Основни фактори при формиране на премиите

СИТУАЦИЯ НА ПАЗАРА НА ЗАСТРАХОВКАТА "ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ"

Регулационно развитие

Португалският застрахователен пазар е бил обект на строг контрол. През 1975 г. застрахователните компании са национализирани. През 1986 г. застрахователният пазар е дерегулиран, като през

ма в момента. Премията намалява индивидуално за всеки клиент, като се следват тези правила: покачване в бонус клас - след всяка година без произшествие намаляване с 5%; попадане в малус клас - след всяка година с настъпило събитие премиата се увеличава с 20% на щета.

Лимити - премиата може да се движи в границите от 50% до 205%.

(Вж. таблица 6)

Превод
ГЕРГАНА РАШКОВА

Таблица 5: Системата "Бонус-малус" с фиксирани класове

№	клас	Премиа /%/	Увеличаване на клас след щета			
			След 1	След 2	След 3	След 4
			Покачване в клас			
1	1	200	1	1	1	1
2	2	200	1	1	1	1
3	3	145	1	1	1	1
4	4	145	1	1	1	1
5	5	130	3	1	1	1
6	6	130	3	1	1	1
7	7	115	5	3	1	1
8	8	115	5	3	1	1
9	9	100	7	5	3	1
10	10	100	7	5	3	1
11	11	70	9	7	5	3

Табл.6 Системата "Бонус-малус" без фиксирани класове

№	клас	Премиа /%/	Увеличаване на клас след щета			
			След 1	След 2	След 3	След 4
			Покачване в клас			
1	-	250	250	250	250	250
2	-	248	250	250	250	250
3	-	207	248	250	250	250
4	-	172.5	207	241.5	250	250
5	-	144	172.5	201.5	230	250
6	-	120	144	168	192	216
7	-	100	120	140	160	180
8	-	95	114	133	152	171
9	-	75	90	105	120	135
10	-	71	85	99	113.5	127.5
11	-	67	80	96	112	126
12	-	63.5	76	88.5	105.5	114
13	-	60	72	84	96	108
14	-	57	68	79.5	91.2	102.5
15	-	54	64.5	75.5	86	97
16	-	51	61	71	81.5	91.8
17	-	50	60	70	80	90

ИМА ЛИ КРИЗА ЗА КАДРИ В ЗАСТРАХОВАНЕТО?

Как застрахователите търсят, развиват и задържат кадрите си? Има ли криза за определени позиции? Какви са нивата на възнаграждение? Кражбата на кадри от конкурентите ли е най-често използваната техника за ключови позиции?

Това са част от въпросите, включени в пилотното проучване на консултантска компания "Ейч Вижън" за човешките ресурси в застрахователния сектор. Подобно проучване, фокусирано единствено върху тази бър-

зоразвиваща се индустрия, се прави за първи път у нас. Темата е "Пазарът на кадри в застраховането - състояние и тенденции" и се провежда с подкрепата на Асоциацията на българските застрахователи.

През октомври ще бъдат анкетирани 50 мениджъри от всички лицензирани застрахователи в общото застраховане и в живото-застраховането и сред водещите застрахователни брокери.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

С ЕВРОПЕЙСКИ СТИЛ...



(Продължава от стр. 2)

Своеобразната пресконференция презентация откри и води актьорът Валентин Танев, изпълнител на главната роля на изключително оригиналните, с нов подход към рекламната клипове, някои от които вече вървят по български електронни медии и бяха прожектирани в залата. Ако трябва да бъдем съвсем точни - на това събитие всъщност беше представено по-цялостно „Интерамерикан България“ с личното участие на неговия изпълнителен директор г-н **Коста Чолаков**, един от първите му ръководители и с най-голям принос за изграждането на този му европейски образ. Много силни и привличащи вниманието на присъстващите журналисти бяха и думите на г-жа **Лора Морган**, директор „Комуникации“ в „Юрико“. Само едно изречение ще ви увери в това: „Интерамерикан България“ е нашата марка в България, която смятаме, че ще се развива много успешно.“

За всичко случило се, както и за пресконференцията, ще научите от специалната страница на в. „Застраховател прес“ в следващия му брой.
„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

офис - **Санди**
Митническо
агентство/специяция

София 1202,
ул. „Белоградчик“ № 1,
ет. 2, офиси 3 и 8,
тел./факс 310 811,
тел. 931 15 40

* **ОФОРМЯНЕ**
НА ВСИЧКИ
ДОКУМЕНТИ
ВНОС/ИЗНОС

* **ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО**
ПРЕД
МИТНИЧЕСКО
УЧРЕЖДЕНИЕ

* **СПЕДИЦИЯ**