

КАКВО СЕ СЛУЧВА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР, ОТКАКТО СМЕ ЕВРОПЕЙЦИ

Първото, което прави впечатление след 1 януари 2007 г., датата, от която ние вече сме членове на Европейския съюз, е големият наплив от европейски застрахователни дружества и застрахователни посредници, които искат да развият дейност у нас. Към датата на написването на този материал броят на застрахователите нарасна с още десетина. Всеки ден в застрахователния надзор пристигат нови заявления и само за последния половин месец заявите желание застрахователи скочиха с 20.



което се запазва тенденцията от последните пет години към трайно нарастване стойностите на този показател.

Запазва се преобладаващият дял (на база брутен

Да, в процентно отношение има голям ръст, но в цифрово изразяване количеството пари е твърде малко. Целият премиен приход от всички компании за цялата година е едва 1 милиард и 200 милиона. Подобен премиен приход реализира годишно един клон в средно голям германски град. Българският застрахователен пазар, особено животозастраховането, ще отбележи реално ръст, когато чувствително се увеличи средните доходи на населението. Наистина една част от българското население не използва застрахователни услуги поради липса на застрахователна култура, а не на пари, но при един много голям процент просто е липса на пари. Та прогнозите - за невъроятен ръст, развитие, потенциал, трябва да се пречупват и през този съвсем реален показател.

Друга тенденция, която се забелязва от няколко години, е

НАВЛИЗАНЕТО НА ЧУЖДЕСТРАННИ КОМПАНИИ, ЗАКУПУВАЙКИ БЪЛГАРСКИ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ДРУЖЕСТВА ИЛИ ДЯЛОВЕ.

Към края на миналата година и по животозастраховане, и по общо застраховане делът

свидетели на най-голямата сделка на застрахователния пазар у нас, а именно купуването на ДЗИ от белгийската застрахователна група КВС за 185 млн. евро. Сделката чисто процедурно още не е приключила, но ако и тя се има предвид, делът на чуждестранното участие на нашия пазар ще нарасне към 90%.

По отношение на бъдещето на българския застрахователен пазар мненията се разделят на две. Едното мнение е, че „гигантите ще изядат дружествата“, тоест компаниите с преобладаващо българско участие ще бъдат изкупени от големи чуждестранни компании. А другото мнение е, че малките ще се обединят. При всяко положение предстои някакво разместване и консолидация поради засилване на конкуренцията. Тази насока на мислене се подкрепя и от последната новина в бранша, а именно че голямата италианска финансова група „Дженерали“ ще закупи 67% от ЗАД „ВИКТОРИЯ“ чрез базирания в Рим компания FATA, която е 100% собственост на „Дженерали“ (процедурно това не може да стане до края на месеца, както се спомена в пресата, тъй като са необходими съответните разрешения от КФН и КЗК, а срокът за тях е минимално 3 месеца).



на чуждестранното участие в регистрираните в България дружества е над 70%. В края на миналата година станахме

По принцип окрупняването ще продължи, тъй като е неизбежен процес.

ТЕОДОРА БАЙЧЕВА

ОБЩИЯТ БРОЙ НА ЛИЦЕНЗИРАНИТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ НАРАСНА НА 36

Получилите лиценз по животозастраховане са общо 15, от които:

Застрахователни и презастрахователни дружества

1. ЗПАД „ДЗИ“

Застрахователни дружества

2. ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“ АД
3. „Дженерали Животозастраховане“ АД
4. „ЕИ АЙ ДЖИ ЛАЙФ БЪЛГАРИЯ ЖЗД“ ЕАД
5. ЗАД „БУЛСТРАД ЖИВОТ“ АД
6. „ГРАВЕ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ“ АД
7. ЗК „ВИТОША ЖИВОТ“ АД
8. ЖЗК „БЪЛГАРСКИ ИМОТИ“ АД
9. ЖЗК „ДСК ГАРАНЦИЯ“ АД
10. „ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ИНСТИТУТ“ АД
11. ЗАД „Ай Ен Джи - клон София“
12. „ОББ - Ей Ай Джи Лайф Застрахователно дружество“ АД
13. „Кардиф - Животозастраховане - клон България

Взаимозастрахователни кооперации

13. ВЗК „ДОБРУДЖА - М - ЖИВОТ“
14. СИНДИКАЛНА ВЗАИМОЗАСТРАХОВАТЕЛНА КООПЕРАЦИЯ - СИВЗК

Дружествата по общо застраховане са 21, като от тях 8 дружества са застрахователни и презастрахователни, а именно:

1. ЗПАД „ДЗИ - ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ“
2. ЗПАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“
3. ЗПАД „БУЛСТРАД“
4. „ЕИ АЙ ДЖИ БЪЛГАРИЯ ЗПД“ ЕАД
5. ЗПАД „АРМЕЕЦ“
6. ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД
7. „ОББ - Ей Ай Джи ЗПД“ АД
8. „КЮ БИ И ИНШУРЪНС ЛИМИТИД - КЛОН СОФИЯ“

13 са само застрахователни дружества:

1. ЗД „БУЛ ИНС“ АД
2. ЗК „УНИКА“ АД
3. „ДЖЕНЕРАЛИ ЗАСТРАХОВАНЕ“ АД
4. ЗАД „ЕНЕРГИЯ“
5. ЗД „ЕВРО ИНС“ АД
6. „БЪЛГАРСКИ ИМОТИ“, member of Vienna insurance group
7. ЗАД „ВИКТОРИЯ“
8. „ХДИ“ ЗАД
9. „ИНТЕРАМЕРИКАН БЪЛГАРИЯ“ ЕЗАД
10. „ОБЩИНСКА ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ“ АД
11. „БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ЕКСПОРТНО ЗАСТРАХОВАНЕ“ АД
12. ЗК „ДСК ГАРАНЦИЯ“ АД
13. „Кардиф - ОЗ - клон България“

то Комисията за финансов надзор изнесе за пазара през 2006 година, се наблюдава значителен ръст (тези данни не са окончателни, защото срокът за предаване на годишните отчети изтича в края на март). Но от предварителните разчети се констатира, че брутният премиен приход за 2006 г. достига 1 242,37 млн. лв., от които 1 048,81 млн. лв. по общо застраховане и 193,55 млн. лв. по животозастраховане. Спрямо 2005 г. това е нарастване с 16,20%, с

премиен приход) на общото застраховане спрямо животозастраховането, който към края на периода е 84,42%. Същевременно обаче **относителният дял на животозастраховането** в общия премиен приход се повишава от 12,12% през 2004 г. до 14,03% за 2005 г. и 15,58% в края на 2006 г. Причина за увеличението е изпреварващият ръст на брутният премиен приход по животозастраховане (29,02%) спрямо този по общо застраховане (14,10%).

НОВА СЪПКА КЪМ УСПЕШНИЯ ДИАЛОГ...

(Продължава от стр. 2)

Форумът бе продължение на проведената от Съвета на ректорите в България през месец февруари т. г. работна среща на тема „Рамка на квалификациите в европейското пространство за висше образование“.

Инициативата на ВУЗФ е част от прежежданата академична стратегия на „отворени врати“. ВУЗФ е първото висше учебно заведение след приемането на България в ЕС, което

работи пряко за внедряването и развитието на конкретни положителни практики, насочени към осъществяването и изграждането на успешен диалог между образованието и бизнеса.

ВУЗФ е открито с решение на Народното събрание през 2002 г. и е в процес на сертифициране спрямо изискванията на международния стандарт ISO 9001:2000.

Бел.ред. Повече подробности за срещата - в следващия брой.

„ЗП“

СРОДНИ ИЗДАНИЯ ...

(Продължава от стр. 2)

В същия брой на същия вестник е и преводният материал „Винер Щетише“ продължава похода си на изток“.

За новините от бившите вече ЗД „Витоша“ АД и ЗК „Витоша Живот“, които са с новите си имена ЗК „Уника“ АД и ЗК „Уника Живот“ АД, обявени на специална пресконференция в хотел „Хилтън“ на 21 март т. г. в „Застраховател прес“ посвещава цяла страница в настоящия си брой.

Между другите издания е в.

ПАРИ

с материала си „UNIQA Group“ придоби 57% от ЗК „Витоша“ в бр. 57/22 март 2007 г.

Широко е застъпена темата за застраховката „Трудова злополука“ и във в. „Пари“, бр. 55 от 20 март т. г. Отношение към нея са взели Орлин Пенев, изпълнителен директор на ЗПАД „Алианц България“, който казва, че дългингът на българския пазар не спира, Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан“ ЗЕАД, който смята, че качеството на обслужване ще се влоши. Обобщаващ е материалът на Найден Недялков „Цена война и при застраховка „Злополука“. Тук е поместена и снимка на Светла Несторова, председател на УС и

изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад живот“ и нейното изявление на проведената търговска конференция, че активите на дружеството са се увеличили с близо 60%.

На консолидацията в застраховането е посветен голям материал от същия автор пак във в. „Пари“ - бр. 56 от 21 март т. г. Озаглавен е „Сгодяване по сметка или по принуда“, а подзаглавието - „Започват процеси по окрупняване и в сектора на застраховането“. Цитирани са мнения на: Теменуга Ненова, изп. директор на ЗПАД „Алианц България“, Румен Георгиев, председател на УС и изп. директор на ЗПАД „Армеец“, и на Недялко Чандъров, главен изп. директор на „КВС - ДЗИ“.

Резултатите от дейността на животозастрахователните дружества през 2006 г. разглежда в своя анализ „Българинът все още не се е научил да застрахова живота си“ Калин Димитров в бр.12/23-29 март 2007 г. на в. „КЕШ“. Подзаглавието гласи „Компаниите от бранша не успяха да надскочат моментните си възможности и да провокират по-голямо търсене на предлаганите от тях услуги.“

Прегледа направил
ПЕТЪР АНДАСАРОВ

НО ИМА ЛИ ТЕРЕН У НАС ЗА ТОЛКОВА МНОГО ИГРАЧИ?

Един от повтарящите се рефрени, които се е превърнал почти в мит, е, че нашият пазар има голям потенциал за развитие. А наистина ли е така?

От прогнозните данни, кои-