

Биляна Сербезова - управител на ЗПАД „Армеец“ - Агенция Смолян

ТОВА Е ПРОФЕСИЯТА, КОЯТО НЕ БИХ ЗАМЕНИЛА С НИКОЯ ДРУГА

Помня ви от срещата през 2004 година, когато ръководехте Агенцията на МЗК „Европа“, а сега сте управител на агенция ЗПАД „Армеец“ - Смолян. Впрочем как попаднахте в застраховането?

- Откровено казано, в застраховането попаднах съвсем случайно. През 2002 г. работех като главен счетоводител в частна фирма, извършваща търговска дейност. Един следобед случайно прочетох обява, че бившата вече МЗК „Европа“ АД търси сътрудник, който да оглави новоразкриваща се агенция в гр. Смолян. Кандидатирах се и още на първото интервю бях одобрена. В компанията работих три години именно като управител на агенцията и от м. март 2005 г. съм управител на Агенцията на ЗПАД „Армеец“ - Смолян.

- **А с какво ви привлече ЗПАД „Армеец“, за да го предпочетете пред други дружества?**

- Може би динамиката, с която се работи в компанията, новаторството, високите цели, които се поставят, и верният път, по който се постигат.

- **Бихте ли споделили какво е за вас застраховането и удовлетворява ли ви напълно тази професия?**

- С удоволствие споделям, че съм щастлива и удовлетворена от своята работа. Това е професията, която не бих

заменила с никоя друга.
- **Имате ли учители по застраховане, чиито имена не можете да забравите никогата?**

- Искрени благодарности дължа на всички, които ми помогнаха в началото на кариерата ми, а именно на специалистите от ЦУ.

- **Кой от уроците по застраховане е най-важният за вас?**

- На първо място отношението към клиента и професионализъмът при предлагането на даден застрахователен продукт.

- **Стана дума, че ЗПАД „Армеец“ е едно от най-динамично развиващите се и стабилно дружество на българския застрахователен пазар. Кое е най-характерното за атмосферата в него и на какво се дължи според вас непрекъснато повишаващият се ръст в това му развитие, за да стане истински хит?**

- Действително през изминалите няколко години ЗПАД „АРМЕЕЦ“ се наложи като най-динамично развиващата се застрахователна компания. Това се дължи най-вече на гъвкавата тарифна и продуктова политика, индивидуалният подход при работа с клиентите и добрите специалисти, които работят в компанията. Създаденото дове-

рие у нашите клиенти е също много важен показател.

- **Какво бихте казали за ролята на стратегията и на продуктовата политика, които се прилагат в дружеството?**

- Продуктовата политика на компанията е изцяло съобразена с нуждите, изискванията и възможностите на потенциалния потребител.

- **А сега ще ви помоля да представите**

Биляна Сербезова е родена в гр. Смолян на 27.04.1974 г. Има висше образование - завършила е УНСС, гр. София, специалност „Публична администрация“. Магистър.

Работила е две години като главен счетоводител в частна фирма с търговска дейност. От 2002 г. работи в МЗК „Европа“ АД като управител на агенцията в гр. Смолян. И от м. март 2005 г. е управител на ЗПАД „АРМЕЕЦ“ - Агенция Смолян.

Основен принцип, от който се ръководи в живота и в работата си (любима фраза): „Честност, коректност и всеотдайност!“
Хоби - кино.
Семейно положение - омъжена, има две дъщери.

екипа на агенцията в Смолян и на офисите във вашия район?

- В Агенция Смолян работи млад, енергичен и много амбициозен екип.

Най-важното в него е колективният начин на

работата и взаимната заменяемост, така че да може да се реагира бързо, адекватно и точно във всяка една ситуация.

ното съдействие от страна на специалистите в ЦУ, за което искрено благодаря на всички. Сърдечни благодарности и на моето семейство, което ме подкрепя безапелационно във всяко едно отношение.

- **ЗПАД „Армеец“ е лидер в автомобилното застраховане. Твърде много шум се вдигна и вдига за задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Бихте ли ни казали как работите по нея и какво е вашето отношение към цените ѝ на пазара?**

- Работим по правилата, наложени от КФН. Положителен е и фактът, че се даде възможност на компаниите сами да определят цената на застраховката „Гражданска отговорност“ на МПС“. Според мен ЗПАД „Армеец“ предложи на пазара добра цена на тази застраховка,

която удовлетвори очакванията на нашите клиенти.

При продажбата на тази застраховка Агенция Смолян разчита на развитата агентска мрежа в региона и на факта, че около 80% от клиентите подновяват застраховките си отново при нас.

- **Съвсем наскоро ЗПАД „Армеец“ получи отново високо признание - избирането му за най-силна марка в застрахователния бранш от „Superbrands“.** Как посрещнахте тази новина и какво значи за вас това?

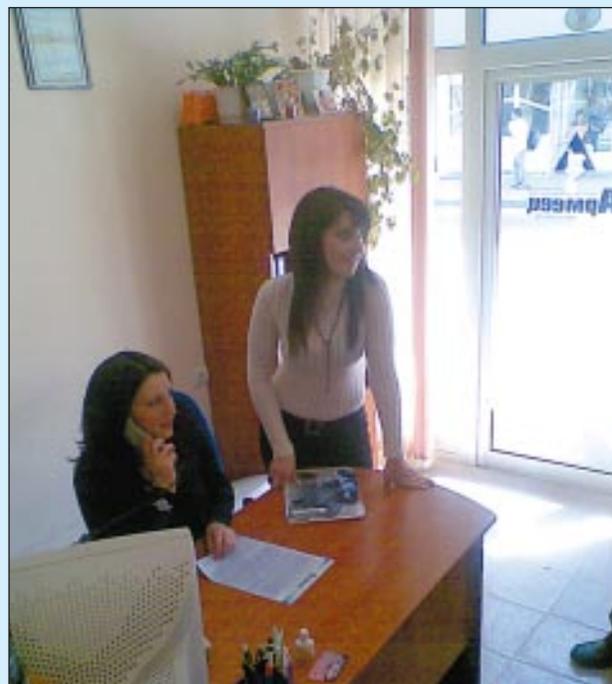
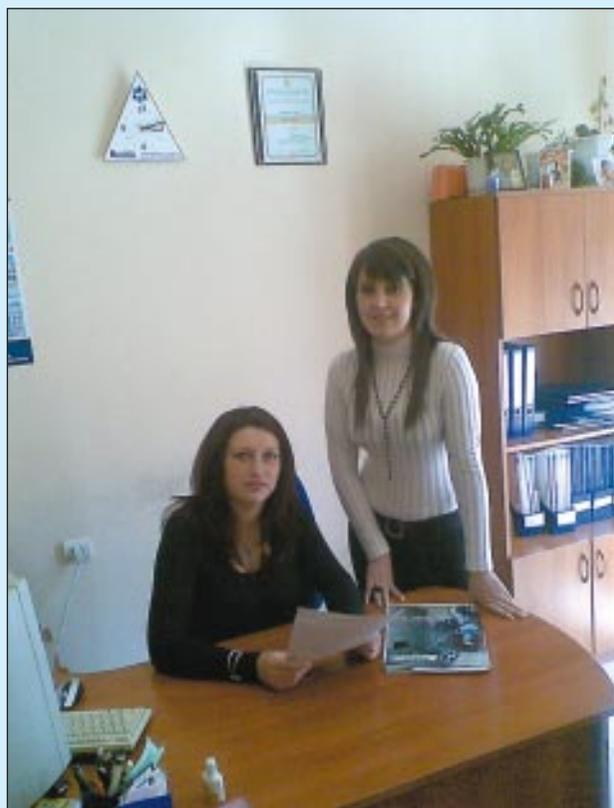
- Символът „Superbrands“ е високо признание за отличен брандинг, което е сериозно доказателство за конкурентоспособността на компанията. Смятам, че ЗПАД „Армеец“ заслужено зае своето място сред най-силните търговски марки на българския пазар, и аз се гордея, че съм част от този екип.

- **Какви цели си поставяте през 2007-а - първата европейска година за България и за българското застраховане?**

- Вече е факт, че големи застрахователни компании навлязоха в българския застрахователен пазар, което създаде условия за още по-голяма конкуренция. Смятам, че с професионализъм и коректност към клиентите агенцията ще изпълни заложените ръст на премиен приход със 100% спрямо 2006 г. и ще заеме достойно място на застрахователния пазар в област Смолян. Убедена съм, че 2007 г. вече е едно по-добро европейско бъдеще за всички нас.

- **Какво бихте пожелали на себе си, на колегите ви от екипа и от целия застрахователен бранш?**

- На себе си, на колегите и техните семейства желая преди всичко здраве и късмет и нека всички бъдем по-добри!



ЗАСТРАХОВАТЕЛНО И ПРЕЗАСТРАХОВАТЕЛНО
АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО
Армеец АД

1000 София, ул. „Ст. Караджа“ 2,
тел./факс: (02) 981 13 40; 981 13 69; 987 06 61
e-mail: office@armees.bg www.armees.bg

работата и взаимната заменяемост, така че да може да се реагира бързо, адекватно и точно във всяка една ситуация.

- **Бихте ли отбелязали най-важните ви успехи през 2006 г. и на какво се дължат те?**

- Изминалата 2006 г. бе много успешна за Агенция Смолян. Реализирахме изпълнение на премиения приход, заложен в началото на годината. Всичко, което е постигнала агенцията, е благодарение на екипа, с който работя, на застрахователните агенти, на коректността към нашите клиенти и не на последно място - на пъл-

на тази застраховка, която удовлетвори очакванията на нашите клиенти.

При продажбата на тази застраховка Агенция Смолян разчита на развитата агентска мрежа в региона и на факта, че около 80% от клиентите подновяват застраховките си отново при нас.

- **Съвсем наскоро ЗПАД „Армеец“ получи отново високо признание - избирането му за най-силна марка в застрахователния бранш от „Superbrands“.** Как посрещнахте тази новина и какво значи за вас това?

- Символът „Superbrands“ е високо признание за отличен брандинг, което е сериозно доказателство за конкурентоспособността на компанията. Смятам, че ЗПАД „Армеец“ заслужено зае своето място сред най-силните търговски марки на българския пазар, и аз се гордея, че съм част от този екип.

- **Какви цели си поставяте през 2007-а - първата европейска година за България и за българското застраховане?**

- Вече е факт, че големи застрахователни компании навлязоха в българския застрахователен пазар, което създаде условия за още по-голяма конкуренция. Смятам, че с професионализъм и коректност към клиентите агенцията ще изпълни заложените ръст на премиен приход със 100% спрямо 2006 г. и ще заеме достойно място на застрахователния пазар в област Смолян. Убедена съм, че 2007 г. вече е едно по-добро европейско бъдеще за всички нас.

- **Какво бихте пожелали на себе си, на колегите ви от екипа и от целия застрахователен бранш?**

- На себе си, на колегите и техните семейства желая преди всичко здраве и късмет и нека всички бъдем по-добри!

Въпросите зададе
ПЕТЪР АНДАСАРОВ