

Шеста национална конференция по застрахователни и осигурителни проблеми - Свищов '2007

Стефан Стоилков, директор на Дирекция „Регулаторна политика и анализи“,
Управление „Застрахователен надзор“ на Комисията за финансов надзор

ЗА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР И ЗА ПАЗАРА ПО ДОБРОВОЛНО ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ ПРЕЗ 2006 Г.



(Продължава от бр. 14)

1.2.3. Премиен приход, реализиран чрез застрахователните брокери

Към края на 2006 г. дейност по застрахователно посредничество извършват 215 застрахователни брокера. Реализираният чрез тях **премиен приход** през отчетния период (на база подадени 197 отчета) възлиза на 297 156 хил. лв., или 23,8% от brutния премиен приход от застраховане. От тях 243 464 хил. лв. (82%) са реализирани в общото застраховане и 53 692 хил. лв. (18%) в животозастраховането. Приходите от комисиони се изчисляват на 59 949 хил. лв. Запазва се тенденцията от миналия отчетен период за увеличение темпа на растеж. Сумарният премиен приход, реализиран чрез брокерите, достига 56,4% ръст на годишна база, а приходите от комисиони увеличават също почти два пъти растежа си - 64,6%. За същия период дейност по застрахователно посредничество извършват и над 31 000 застрахователни агенти.

През 2006 г., както през миналата отчетна година, с най-голям пазарен дял при застрахователните брокери са „Евролайф България“ ЕООД с 12,6% и „Марш“ ЕООД с 11,6%. Премиеният приход при застрахователното посредничество се реализира основно от пет по-големи брокера /с пазарен дял над 5%/ - „Евролайф България“ ЕООД, „Марш“ ЕООД, „АОН България“ ЕООД, „Ай Енд Джи Иншурънс Брокерс“ ООД и „Пфое Агенция“ ЕООД, като съвкупният им дял е 40,53%. За сравнение с миналата година този процент е бил 44,6%. Размерът на изплатените комисиони през отчетния период като процент от записаните премии е 20,17%.

Основна част от застрахователното посредничество по общо застраховане се извършва по застраховките „Застраховка на сухопътни превозни средства, без релсови превозни средства“ (46,75%),

новно по застраховка „Живот и рента“ (93,87%).

1.2.4. Финансово състояние на Гаранционния фонд

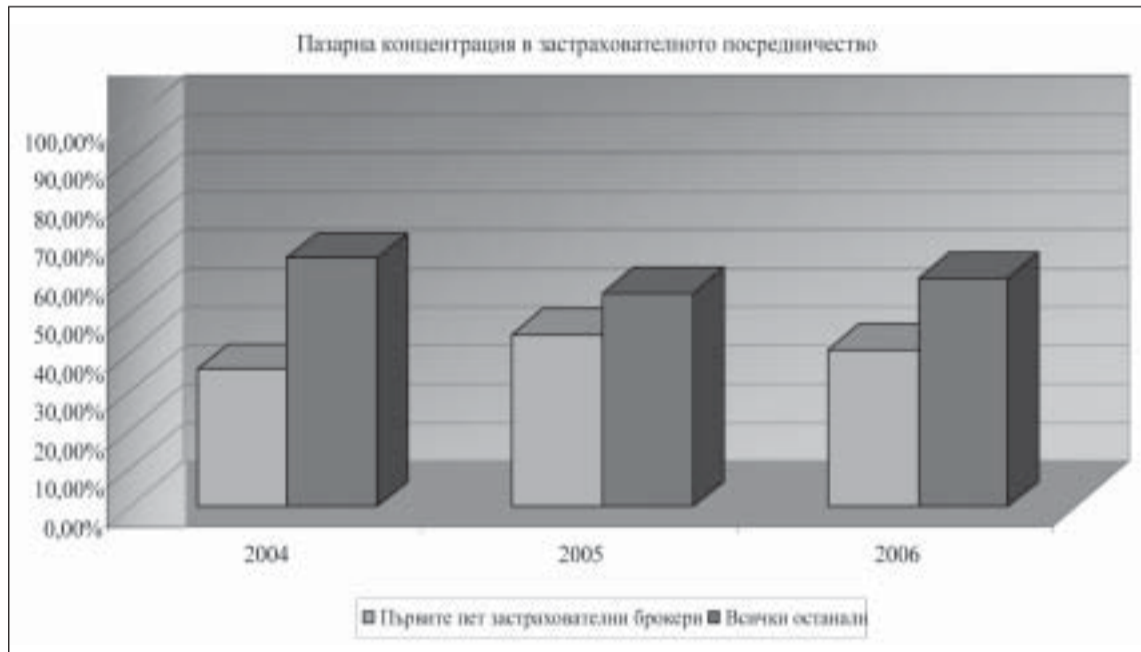
Въз основа на годишния отчет за дейността за 2006 г., се констатира следните тенденции във финансовото състояние на Гаранционния фонд:

Приходите от вноски на застрахователи възлизат на 4 199 хил. лв. и нарастват с 50,66% спрямо предходния отчетен период. Този ръст отчасти се дължи на Решение № 1122-ГФ от 20 ноември 2006 г., обн. в ДВ, бр. 100 от 12 декември 2006 г., с което размерът на вноската на застрахователите по задължителната застраховка „Гражданс-

резерва за предстоящи плащания в размер на 2 510 хил. лв., те възлизат на 6 125 хил. лв. Размерът на разполагаемите средства отговаря на изискването съгласно чл. 287, ал. 1 от КЗ, според което минималният им размер е определен на 3 000 хил. лв.

Инвестиционната политика на фонда е разработена в съответствие с Кодекса за застраховането и Правилника за ус-

| | СТОЙНОСТ /хил. лв./ | инвестирани средства (%) |
|---|---------------------|--------------------------|
| I. ИНВЕСТИРАНИ СРЕДСТВА НА ГФ | | |
| 1 Държавни ценни книжа | 2 740 | 31,73 |
| 2 Корпоративни облигации /квалифицирани/ | 290 | 3,36 |
| 3 Корпоративни облигации /неквалифицирани/ | 1 448 | 16,77 |
| 4 Ипотечни облигации | 295 | 3,42 |
| 5 Акции | 179 | 2,07 |
| 6 Инвестиции в дялове и акции на инвест.фондове | 100 | 1,16 |
| 7 Банкови депозити | 3 494 | 40,46 |
| II. Парични наличности по разпл. сметки | | |
| | 89 | |
| СРЕДСТВА НА ФОНДА | 8 635 | |



тройството и дейността на Гаранционния фонд. Към 31.12.2006 г. средствата на Гаранционния фонд са разпределени, както следва:

Общият размер на инвестираните средства възлиза на 8 546 хил. лв., от които най-висок е дялът на банковите депозити - 40,88%, следвани от инвестициите в ДЦК - 32,06%. Отчита се значително нарастване на размера на инвестираните средства в сравнение с предходния отчетен период - с 62,66%. Реализираните през 2006 г. приходи от лихви в размер на 377 хил. лв. също бележат ръст от 28,67% спрямо предходната година (293 хил. лв.).

ка отговорност“ на автомобилите се определя на 10 лв. за всяко застраховано МПС. Това значително увеличение в размера на вноската (преди влизане в сила на това решение тя е 2,30 лв. за всяко застраховано МПС) цели подобряване финансовата стабилност на фонда. В повишения размер на вноската са включени финансирането на Информационния център и на презастрахователната програма за 2007 г. на Гаранционния фонд.

Разходите за обезщетения бележат ръст от 43,06% спрямо предходната година и достигат 1 608 хил. лв., в т.ч. 438 хил. лв. за имуществени и 1 170 хил. лв. за неимуществени вреди.

Основни балансови показатели на Гаранционния фонд

| Показатели | 2006 (хил. лв.) | 2005 (хил. лв.) |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| Сума на актива | 10 478 | 8 814 |
| Собствен капитал* | 10 409 | 7 852 |
| Резерв за предстоящи плащания | 2 510 | 1 967 |
| Финансов резултат | 2 014 | 1 891 |

*В размера на собствения капитал, посочен в баланса на Гаранционния фонд, е включен и резервът за предстоящи плащания.

„Гражданска отговорност“ на автомобилите (18,86%), застраховка „Щети на имущество“ (13,27%) и „Пожар и природни бедствия“ (7,46%). При застрахователното посредничество по животозастраховане премиеният приход е ос-

Средствата на Гаранционния фонд, формирани от вноски на застрахователите, извършващи задължително застраховане, от глоби и имуществени санкции, от инвестиции и др., са в размер на 8 635 хил. лв. Намалени с размера на

„АЛИАНЦ ГРУП“ ВЪРВИ УВЕРЕНО ПО НАБЕЛЯЗАНИЯ ПЪТ

● Очаква се нетната печалба за 2007 г. да достигне 8 млрд. евро

„Алианц Груп“ повиши своята оперативна печалба през второто тримесечие на настоящата година със 17,7% и достигна 3,3 милиарда евро. Председателят на Управителния съвет на „Алианц Груп“ Майкъл Дикман сподели, че оперативната печалба от полугодieto е 6,2 милиарда евро при 5,5 милиарда евро за полугодieto на 2006 г.

Предварителните данни сочат нов ръст в оперативната печалба на „Алианц Груп“ през второто тримесечие на 2007 г. За този период тя е нараснала със 17,7% и достигна 3,3 милиарда евро в сравнение с 2,8 милиарда евро за второто тримесечие на 2006 г. Общите приходи възлизат на 24,3 млрд. евро, което представлява лек прираст в сравнение със същия период от миналата година (24,1 млрд. евро). За полугодieto на 2007 г. нетната печалба се увеличила с 32,6% до 5,38 млрд. евро в сравнение с полугодieto от 2006 г. (4,06 млрд. евро).

Всички сегменти допринасят за силните оперативни резултати на „Алианц Груп“ през това второ тримесечие.

„Положителните резултати са доказателство, че мерките, свързани с прилагането на програмата „3+1“, вече имат ефект. Ние ще следваме последователно този път“, споделя г-н Дикман. „Особено съм радостен, че рейтинговата агенция Standard&Poors потвърждава нашето положително развитие чрез повишаване на нашия рейтинг до AA.“

В общото застраховане второто тримесечие на настоящата година отново е с положителен знак. Оперативната печалба се повиши с 2,7% - от 1,85 млрд. евро на 1,89 млрд. евро. Брутният премиен приход се е повишил с 3,1% - от 9,7 млрд. евро през второто тримесечие на 2006 г. до 10,0 млрд. евро през второто тримесечие на 2007 г.

В животозастраховането и здравното застраховане оперативната печалба в сравнение с миналогодишното тримесечие се е увеличила с 43,8% - от 527 млн. евро на 758 млн. евро. Основа на това повишение са резултатите в бизнеса в Германия и САЩ. На тази база всички търговски субекти подобриха оперативните си ре-

зултати в сравнение с миналогодишния период. Някои пазари имат динамичен растеж, като особено добри резултати за „Алианц“ дава италианският застрахователен пазар.

„Дрезднер банк“ повиши своите оперативни приходи в сравнение с миналогодишното второ тримесечие с 8,7% - от 1,63 млрд. евро на 1,77 млрд. евро. Оперативната печалба за разглеждания период е нараснала със 79,4 % от 238 млн. евро до 427 млн. евро.

Активите на трети лица под управление на „Алианц Груп“ са нараснали в сравнение с края на миналата година от 764 млрд. евро до 789 млрд. евро. Оперативната печалба за второто полугодие на настоящата година се повиши с 9,4% - от 297 млн. евро на 325 млн. евро.

„С тези добри резултати за първото полугодие имаме реалната позиция да постигнем своите цели за периода 2007-2009 г. За настоящата година очакваме нетна печалба от 8 млрд. евро“, отбелязва г-н Дикман.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“