

Лизингови застраховки

ПРОДАВАЧИТЕ НА СЪКЪПИ ЛИМУЗИНИ СЕ ЗАСТРАХОВАТ - ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ ОТКЛИКВАТ, НО ПРЕДПАЗЛИВО



продавачите: застрахователните компании и застрахователните посредници (брокери и агенти). Съществуват доста проблеми както между купувачите и продавачите, така и на самия застрахователен пазар.

Мотивираща ли е тази застраховка за лизинговите компании и нормално ли е лизингодателят да застрахова активите, или това трябва да е лизингополучателят, защото 90 на сто от лизинговите застраховки не са презастраховани? Това са част от проблемите.

Презастраховане на тези рискове няма, защото основните презастрахователни пазари смятат оценката и покриването на този риск за приоритет на банките и лизинговите компании, за което те взимат съответна цена - обаче обясняват застрахователите.

Според **Теодор Маринов, изпълнителен директор на „Интерлийз“ АД**, проблемите между лизин-

годателите и застрахователите си остават, независимо че след навлизането на лизинговите услуги у нас през 2002-2003 г. започва бърз етап на развитие на лизинговия пазар във връзка с инвестиционните нужди и нарастващата платежоспособност на българите. Застраховката на финансови рискове е изключително консервативна, според Маринов, но лизинговите компании я правят, защото не искат да носят кредитен риск.

Застраховането на финансови рискове невинаги е ефективно според тях, а презастраховането се

практикува рядко. Маринов смята, че половината от съществуващите лизингови компании не правят проучване на финансовата стабилност на застрахователя. Той твърди, че пазарната логика диктува поемането на специфични рискове от застрахователите, защото например при автомобилна злополука с пиян водач застрахователят не поема щетата. Лизинговата компания не може да си върне актива, ако въпросният автомобил е купен на лизинг.

Сред проблемите, които стоят пред продавачите (т.е. зас-

трахователите), приоритетна е нелоялната конкуренция между тях самите. А тя изкривява пазара. От една страна, някои от тях поемат дори т. нар. „изключени рискове“ само и само да завземат пазарен дял, от друга, предлагат прекалено ниски тарифни числа и снижават до минимум тарифата, нещо, което води до несигурно обезщетяване на потърпевшите.

Важен проблем също така е липсата на официален регистър и обмен на информация за ненадеждни клиенти между застрахователните компании.

(Продължава от стр. 4)

ЗАД „Евроинс“ при сключване на лизингов договор, се сключва полица със срок - срока на лизинга. Премията може да се плати еднократно или на разсрочено плащане. При тази полица не се изпраща текуща информация от лизингодателя до застраховател за всеки отделен клиент. Когато застрахователят прецени, че клиентите му са по-рискови, т.е. застрахователният риск е висок, лизингов договор се сключва едва след изрично писмено съгласие от негова страна и с предварително одобрение на всеки отделен клиент. Одобрението се



ПРИЛОЖЕНИЯ

ТОП 5 АВТОКРЕДИТИ

Критерии: Валута: **EUR**; Срок на кредита (месеци): **36**; Цена на автомобила: **10 000**; Сума на самоучастието: **2500**; Вид автомобил: **нов**; Вид сделка: **лизинг**; Вид МПС: **лек**; Предназначение: **физически лица**

Банка	Продукт	ГПР	Общо изплатени	Месечна вноска
УниКредит Лизинг България АД;	УниКредит Лизинг - Финансов лизинг на автомобили - ФЛ - EUR	8,15%	7019,56 EUR	191,27 EUR
EFG Лизинг	EFG Лизинг - Финансов лизинг на автомобили - ФЛ - EUR	8,32%	7041,07 EUR	192,98 EUR
Райфайзен Лизинг България ООД	Райфайзен лизинг - Финансов лизинг на автомобили - ФЛ - EUR	8,64%	7071,63 EUR	193,93 EUR
Кепитъл Лизинг ООД	Кепитъл Лизинг - Финансов лизинг на автомобили - ФЛ - EUR	9,60%	7151,89 EUR	194,13 EUR
Eurolease Auto АД	Евролийз Ауто - Финансов лизинг на автомобили - ФЛ - EUR	10,57%	7237,78 EUR	195,56 EUR

Темата разработи ИЛЕАНА СТОЯНОВА

Седемнадесети тенис-турнир „Алианц къп“

ПОБЕДИТЕЛКА СТАНА ДВАДЕСЕТГОДИШНА ЧЕРНОГОРКА

За седемнадесети пореден път на кортовете на тенис-клуб „Левски София“ се проведе тенис-турнирът за жени за купата на „Алианц България“ с награден фонд от 25 000 щатски долара. Турнирът се нарежда сред най-значимите спортни събития през годината у нас и без съмнение е най-престижният международен тенис-турнир в страната. На състоялата се пресконференция със спортни журналисти изпълнителният директор на ЗПАД „Алианц България“ МИЛЕН ДРАГНЕВСКИ разкри готовността на дружествата от групата да бъдат подпомогани както този турнир, така и други спортове, като се наблегне на социалния елемент - осигуряване на възможност да участват в съпътстващи турнири и хора в неравностойно положение и със специфични потребности. И на тазгодишното издание на турнира бяха проведени срещи състезатели в инвалидни колички. Президентът на ТК „Левски София“ благодари на „Алианц България“ за дългогодишното сътрудничество и за щедрата финансова помощ, без която турнирът би бил немислим.



В седемнадесетото издание на Allianz Cup участваха 32 състезателки от над 20 държави - България, Италия, Германия, САЩ, Румъния, Украйна, Хърватска, Босна и Херцеговина, Бразилия, Сърбия, Черна гора, Полша, Аржентина и др.

Българката **Диа Евтимова** се наложи в първия кръг от турнира над румънката **Йонела-Андреа Йова**. Тя победи и австрийката **Мелани Клафнер**, а на четвъртфиналите загуби от хърватката **Петра Мартич**.

Първата ракета на Черна гора **Даница Кръстаич** спече-

ли **Allianz Cup**, прибави 25 точки за класацията си на WTA и 2940 долара от наградения фонд. Тя се наложи на финала над **Магда Михалаке** (Румъния) с 3:6, 6:2, 6:2. 26-годишната Михалаке взе първия сет с 6:3, но след това състезателката от Черна гора овладя инициативата и стигна до обрат, печелейки шеста



титла от турнирите на ITF. Даница е бивша националка на Сърбия и Черна гора. От юни 2006 г. играе за родината си и е единствената черногорска тенисистка в ранглистата.

Купата на „Алианц България“ бе връчена на победителката от **Янислав Цанков** - изпълнителен директор на „Алианц България лизинг енд сървисис“.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“



получава в срок от 24 часа до 72 часа. Цената на финансовия риск по лизинговите договори зависи от много фактори, обясняват застрахователите, но в най-широки рамки обикновено варира от 0.5 до 2 на сто от застрахователната сума. Важен фактор при формиране на цената е също така срокът на лизинговия договор - от 1 до 6 години при автомобилните лизингови договори и 10 години при лизингови договори за селскостопански машини и недвижими имоти.

Защо една застрахователна компания би могла да се справи по-добре с определяне на цената на кредитния риск?

Защото застрахователите обикновено разполагат с богата база данни от т.нар. „лоши клиенти и длъжници“, което е ориентир дали конкретен човек си струва да бъде застрахован. Освен това лизинговите фирми намаляват постоянните си оперативни разходи, осигуряват си бързо получаване на застрахователното обезщетение, а и получават възможност да предлагат по-агресивни лизингови схеми, извън стандартните на пазара. Ползване на съществуващия кредитен регистър обаче все още е невъзможно за застрахователите, както и за лизинговите компании. Те нямат достъп до тази богата база данни за надеждни и ненадеждни клиенти на банките.

Проблемите на лизинговия застрахователен пазар

Пазарът на финансовите застраховки се формира от няколко субекта. От едната страна са купувачите: банките и лизинговите компании, а от другата страна са