

*Златолина Мукова, зам.-председател на УС
и зам. главен изпълнителен директор на ЗД „Евроинс“ АД*

ПРИЯТНО Е ДА СЕ РАБОТИ С ТАКЪВ МЛАД И В СЪЩОТО ВРЕМЕ ОПИТЕН ЕКИП, ОТДАДЕН НА РАБОТАТА СИ

Възползвам се от случая от името на екипа на в. „Застраховател прес“ да ви честитя новата за вас работа и поверените ви отговорни длъжности на едно от най-стабилните и динамично развиващите се дружества - ЗД „Евроинс“ АД. Впрочем как се чувствате в неговата атмосфера, каква е тя за вас и какви импулси ви дава във всекидневието? Още повече че ден преди избирането ви на тези длъжности дружеството получи голямата награда за най-добро корпоративно управление за 2006 година.

- Не мога да не се чувствам поласкана, че именно ЗД „Евроинс“ АД ми се довери и ми даде възможност да работя като един от членовете на неговия висш управленски екип. Дружеството определено се отличава със своя съвременен мениджърски стил и отлична организация на работата и заслужено е получило голямата награда за корпоративно управление. Приятно е да се работи в такъв млад и в същото време опитен екип, отдаден на работата си. И в тази връзка предизвикателствата да се сработя с такъв екип, да науча новостите в застраховането и да предам моите знания в областта на финансите и управлението са безброй. Ежедневието ми е изпълнено с решаването на интересни въпроси, свързани с развитието на нови продукти, навлизането на чуждестранни застрахователни пазари, затвърждаване и по-нататъшно развитие на системите за управление на дружеството. И това, че съм работила в различни сфери на бизнеса и имам широки познания, помага изключително много при работата ми в застраховането.

- Вие сте изтъкнат финансист, имате над 10-годишен опит в областта на стопанското управление и финансовия мениджмънт, била сте и зам.-министър на транспорта и съобщенията, но доколко зная за първи път попадате в застрахователния бизнес. С какво ви привлече той и защо избрахте именно ЗД „Евроинс“ АД, само защото е хит на пазара ли?

- Професионалната ми кариера преминава през доста различни сфери, но те винаги са имали връзка с моето образование като автомобилен инженер и като финансист. Работила съм и във финансовата сфера като мениджър в инвестиционен фонд на ЕБВР, но вие сте прав, за първи път попадам в застрахователния бизнес. Финансовата сфера е интересна за мен и досега съм имала много различни предложения от финансови институции. Но предложението на „Евроинс“ беше по-различно и предизвикателно. „Евроинс“ е българско дружество, извоювало си за доста кратък срок водеща позиция на пазара. „Евроинс“ се отличава със своята гъвкавост и иновативност, с това, че успява да отговори на изискванията и



на най-взискателните си клиенти. Мотото на „Евроинс“ е „Първи в бизнесзастраховането“. Но освен първи в бизнесзастраховането, „Евроинс“ е първото дружество, предложило разсрочено плащане на застраховката „Гражданска отговорност“ за ползвателите на МПС, първото дружество, стартирало проект за продажба на застрахователни продукти на европейските пазари.

- Усетихте ли вече „вкус“ на застрахователната дейност и как ви изглежда инструментариумът на нейната кухня? Тоест какво е за вас застраховането и мислите ли да му се посветите в бъдеще време?

- Да, усетих „вкус“, но това не е достатъчно. Ако използвам същата аналогия, надявам се да стана „мастор-готвач“ по застрахователна дейност. Винаги когато работя, аз давам част от себе си и сега ще се посветя на застрахователния бизнес. Застраховането е система за управление на риска и инструментариумът, който използва тази система, е сложен, базиран на сложни математически и статистически модели, изготвянето на взаимноизгодни договорни отношения между застраховател и застрахован. Това, което ми харесва, е, че застраховането е дейност, която непрекъснато се развива и усъвършенства и изисква творческо отношение на работещите в нея. Нашата съвременност изисква да се управляват сложни икономически отношения, свързани с рискове от различен характер. Но не само това, в България има широко поле за работа в областта на застраховането, за да достигнем нивото на развитите страни. Като се има предвид каква малка част от българите в момента ползват застрахователни услуги, и то основно в областта на автомобилното застраховане, бих казала, че имаме да извървим дълъг път.

- Как изглежда във вашите очи застрахователният пазар в България, на територията на който ЗД „Евроинс“ АД играе важна роля?

- Както вече споменах, българският застрахователен пазар все още е в процес на развитие и се различава съществено от тенденциите на световния застрахователен пазар. В развитите държави

постприватизационен фонд, основан от Европейската банка за възстановяване и развитие. Златолина Мукова е възпитаник на транспортния факултет на Техническия университет в София, притежава магистърска степен по икономика от Университета за национално и световно стопанство, София, и сертифицирана диплома по счетоводство и финанси от Асоциацията на експерт-счетоводителите, Великобритания.

приходите по застраховки „Живот“ надминават тези по общо застраховане. Считам, че тази тенденция много скоро ще бъде наблюдавана и в България, защото тя е естествено последствие от нарастването на жизнения стандарт на населението и неговата застрахователна култура. Структурата на общозастрахователния пазар, където автомобилните застраховки заемат 2/3 от премиения приход, също се различава съществено от съвременните нива в развитите страни и тя също подлежи на промяна. Въпрос на време е да се промени както автомобилното застраховане чрез преминаване към масово сключване на застраховка „Гражданска отговорност“, комбинирана с каско рискове, така и увеличаването на дела на останалите видове застраховки. „Евроинс“ ще продължи да играе важна роля на този пазар, като ще се стреми да предложи първо новите продукти, в които ще бъде отразен опитът, който предстои да натрупаме на европейския пазар.

- И ако ми позволите сега, да ви попитам за съвсем конкретни неща от дейността на „Евроинс“, които звучат авангардно и доказват новаторските търсения на неговия обновен мениджмънт. През месеца на промените в дружеството уведомихте нашите читатели, че от всички лицензирани в България компании единствено ЗД „Евроинс“ АД поиска от КФН разрешение да продава в 8 държави на ЕС всички видове застраховки, за които има лиценз, включително и „Гражданска отговорност“, при условията на свободно предоставяне на услуги. Бихте ли ни казали какво се случи после и извършвате ли вече застрахователна дейност в тези страни?

- През последните няколко месеца постигнахме значителен напредък в развитието на европейския ни проект. Извършихме редица проучвания на пазара както от маркетингова, така и от регулаторна гледна точка. Про-

Златолина Мукова притежава над 10-годишен опит в областта на стопанското управление и финансовия мениджмънт. Кариерата ѝ включва редица ръководни длъжности в обществения и частния сектор, като изпълнителен директор, финансов директор и вътрешен контролор на частни дружества, заместник-министър на транспорта и съобщенията, отговарящ за финансите, европейската интеграция и структурната реформа, мениджър в Български

дължихме преговорите и установихме отношения с партньори в няколко страни. Успоредно с това подготвихме организационната структура и информационната система на „Евроинс“ в съответствие с необходимостта да работим с чуждестранни партньори. За съжаление при съставянето на плановете ни не успяхме да отчетем факта, че през летните месеци в Европа повечето хора са в отпуск и е трудно да се работи както с частните фирми, така и с държавните институции. По тази причина, въпреки че имаме партньори, с които сме достигнали етапа на подписване на споразумение за застрахователно посредничество, към момента няма започната дейност по продажба на полици на „Евроинс“ в Европа.

- Всъщност амбицията ви бе по-голяма - да закупите чуждестранно дружество, и вече направихте първата стъпка в тази посока - подписан бе договор за придобиване на мажоритарен дял в румънската „Аситранс Асигурари“ (Asitran Asigurari). Как приключи всичко и какви са следващите стъпки, които правите?

- Румънското дружество „Аситранс Асигурари“ беше закупено от нашия холдинг - „Еврохолд България“ АД. До края на 2007 г. трябва да приключи интегрирането на компанията в холдинговата структура. Ще бъдат направени инвестиции в развитие на информационната система и дистрибуторската мрежа на румънското дружество. Общите инвестиции на „Еврохолд България“ АД за придобиването на над 75% от капитала на компанията, софтуерна и оперативна интеграция на дружеството, както и придобиване на мажоритарен пакет от лизинговата компания „Аситранс Лизинг“ до края на 2007 г. ще възлязат на 12,5 млн. евро. В тази връзка „Евроинс“, като дружество от холдинга, извършващо дейностите по общо застраховане, ще изпълнява водеща роля. Това е добра възможност да предадем нашите знания и пости-

жения на румънските колеги, както и да обменим опит с тях. В същото време участваме и при проучванията, извършвани от холдинга, за придобиване на застрахователно дружество от съседна държава.

- И пак „Евроинс“ чрез „Еврохолд България“ АД първи обяви, че има намерение и ще полага необходимите усилия за завоюване от 3 до 5 на сто от балканския пазар по общо застраховане. Какво правите конкретно в това отношение?

- Това е по-скоро въпрос към акционерите на Евроинс и може да бъде постигнато чрез придобиването на компании от съседните страни.

- И нещо много интересно научихме през последните дни - чужд застраховател е предложил на Националното бюро на българските автомобилни застрахователи „Зелена карта“ ЗД „Евроинс“ АД да бъде номинирано за негов кореспондент по уреждане на последствието от евентуални случаи на ПТП. Истина ли е това и осъществява ли се вече предложението на чуждия застраховател?

- Този въпрос е много интересен и се радвам да ви съобщя, че „Евроинс“ успешно развива дейност като кореспондент по „Зелена карта“ на над 30 чуждестранни застрахователни дружества. В случая говорим за европейски застрахователни дружества и от повечето от тях ние сме номинирани и като представител за уреждане на щети съгласно Четвърта автомобилна директива. За нас това е израз на доверието на чуждестранните ни партньори към професионализма и стандартите на работа на Евроинс. Много е важно да се знае, че „Евроинс“ прилага едни и същи процедури при уреждането на щетите на пострадали лица независимо от страната членка, в която живее пострадалият. Така ние гарантираме, че и българските, и чуждестранните граждани, получаваат обслужване на високо ниво, съобразено с международните стандарти.

- Какви са личните ви амбиции в „Евроинс“ и кои цели си поставяте през времето до края на тази, а и през следващата година?

- Най-непосредствената ми цел е да повторим и подобрим отличните резултати по кампанията „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, която предстои да стартира всеки момент. В по-дългосрочен план планирам да предложим нови застрахователни продукти и подобро обслужване, отговарящи на очакванията на потенциалните ни клиенти в България и Европа, а за дружеството като цяло да продължи с изпреварващото си развитие в сравнение с пазара и утвърждаването си като надежден застрахователен партньор.

Въпросите зададе ПЕТЪР АНДАСАРОВ